

PROJECT UNICORN



UNity,
UNique,
UNicorn

#Challenge 2 :

Comment stimuler les investisseurs au niveau européen (institutions, banques européennes, business angels, etc.) pour qu'ils soutiennent l'émergence des « licornes made in EU » ?

Les membres de l'équipe :



Mathieu POGNON



Jérémy NEYRIAL



Ana MORAIS CARDOSO



Benjamin PROTHAIS



Armory BANSEPT

SOMMAIRE

Présentation de l'équipe

1. Questionnement sur le challenge
2. Nos Solutions
3. Business Model

Conclusion

1. Questionnement sur le challenge

- Il n'y a pas de Silicon Valley en Europe, bien qu'il en existe à échelle nationale mais elles ne constituent pas de concurrent sérieux face aux Américains ou à l'Asie
- Le marché européen est supérieur à l'américain mais il y a moins de Licornes européennes, il y a un potentiel inexploité
- Il n'y a pas d'identité européenne pour les start up, en effet les initiatives telles que "La French tech" sont principalement nationales ou régionales
- Il y a des redondances de certains projets en Europe, une base rassemblant les projets pourrait éviter cela en donnant une meilleure lisibilité de ces derniers au niveau européen
- Les Licornes manquent d'investissements européens, les investissements viennent plus souvent d'états que d'organismes européens
- L'Union Européenne est très investie dans la transition écologique ce qui peut constituer des opportunités de projets pour les Licornes en Europe

Objectifs

- Renforcer l'identité européenne
- Mettre en valeur les micros entreprises innovantes et en correspondance avec les valeurs de l'Union Européenne
- Proposer une vitrine pour les investisseurs internationaux pour obtenir plus de financements sur les projets européens
- Eviter la fuite des cerveaux hors de l'Europe, notamment vers les Etats-Unis ou l'Asie

2. Nos solutions

Première solution : Notre Plateforme

Face au contexte cité précédemment, notre principale solution est la création d'une Plateforme en ligne avec plusieurs fonctions, mais qui ont tous le même point commun : mettre en lumière les startups européennes afin d'aboutir à un plus grand nombre de matching entre investisseur et entrepreneur.

Ainsi, la plateforme propose différents services, organisés sous plusieurs onglets :

- page de présentation des différentes start-up labellisées avec pitch vidéo du projet et un espace texte pour détailler le projet.
- Inscription et création d'un profil suivant le type de personne (investisseur étatique, business angel ou start up)
- Système de "match" pour les rencontres start-up/ investisseur. Ce système reprend les bases des applications de rencontres. L'utilisateur rentre ses critères de recherche et ses attentes par exemple le secteur d'activité, la phase de développement du projet ... Il permettra de rencontrer des professionnels ayant des capacités et souhaitant travailler dans le même secteur.
- permettra aux licornes de certains pays européens de collaborer avec d'autres pays partenaires (partage des recherches et technologies)

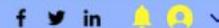
- Page dédiée pour le financement de créations de start-ups permettant de réaliser des dons
- Mise en place d'un forum de discussion dans lequel les utilisateurs pourront échanger
- mettre en place un système d'allègement fiscal pour les grandes entreprises lorsqu'elles font des dons à la fondation unicorn europe. Dons qui seront réinvestis dans les projets.
- La plateforme sera aussi le moyen de contacter les incubateurs européens

Maquette du site internet



Project Unicorn

[Home](#) [About us](#) [Label](#) [Teams](#) [Strat-up](#) [Events](#) [Meet your unicorn](#) [Invest in your unicorn](#)



Project Unicorn

UNIty, UNIque, UNicorn

Project Unicorn allows the emergence of unicorns at the European Union by connecting futur unicorns with investors by the system "Meet your unicorn", meetings and forums. Moreover, to ensure a guarantee of quality, a label will be given at the unicorns respecting certain specific criteria.



[En savoir plus](#)

À propos

With the Project Unicorn, we want to strengthen the european identity by highlighting innovative micro enterprises and corresponding to the values of European Union. Our project is to propose a display case for international investors to obtain more funding in european projects and to avoid brain drain out of Europe, especially towards the United States or Asia.

Contact



Deuxième solution : Notre Label

Toutes start-ups ou toutes licornes doivent avoir pour objectif d'être labellisées par Project Unicorn car c'est la promesse :

- d'une intégration au sein de la plateforme en ligne
- de participer à la vitrine des entreprises mises en avant par Project Europe (visibilité internationale)
- d'avoir la possibilité d'être suivi par des managers seniors
- de trouver plus facilement des investisseurs ou des business Angels
- de garantir une qualité et une recherche de l'innovation constante
- Possibilité de participer gratuitement aux différentes animations organisées

Pour qu'une Start-up soit labélisée, elle doit respecter les critères suivants :

- Mettre au coeur de sa stratégie des politiques liées au RSE et au développement durable
- Doit être une micro-entreprise
- Doit être une entreprise reconnue par son innovation et sa technologie
- Validation par un Jury

Pour candidater et acquérir ce label, il faut aller sur le site officiel de Project Unicorn, créer un compte puis réaliser un dossier. Le face à face avec le jury si acceptation, ne se réalise uniquement durant les animations comme les forums ou autres type de salons (voir slide suivante).



Logo du Label designed par l'équipe

Troisième solution : Nos animations

Project Unicorn pourrait mettre en place un calendrier annuel (disponible sur la plateforme en ligne) mettant en programme plusieurs animations assez diverses :

- Organisation d'un forum de rencontre, qui a pour objectif d'avoir le même principe que Meet Your Unicorn, mais en physique entre investisseur et entrepreneur, managers seniors (de grands groupes) et entrepreneurs.
- Organisation d'un salon, qui doit avoir l'ambition d'avoir la même notoriété que la CES Las Vegas. Ce salon doit être la vitrine physique mettant en avant les meilleurs jeunes licornes labellisées par Project Unicorn. Ce salon est l'occasion pour ces jeunes entreprises de se faire connaître grâce au prétextation de ce salon sur le plan international.
- Autres événements de forums ou de salons autour de sujet comme l'innovation, le développement durable... mais de moins grandes notoriété. (Trop d'événements peut aussi amoindrir la portée internationale que nous voulons pour le premier salon cité précédemment)
- Autre événement original : sous le modèle de l'Eurovision, Project Unicorn pourrait organiser chaque année, dans un pays membre de l'UE différent à chaque fois, un concours des licornes/startups les plus innovantes, organisé comme un show. Ainsi, chaque Etat membre doit donc choisir sa licorne nationale la plus innovante selon elle (labellisée ou non). Cette dernière sera confrontée aux autres entreprises des Etats membres. La sélection se fera en fonction du vote du public (téléspectateur, réseau sociaux,...) et du Jury. Le gagnant obtient une labellisation (si ce n'est pas déjà fait, un chèque, mais surtout une image internationale grâce à la médiatisation de l'évènement).

Exemples d'animations



PROJECT UNICORN 2021

Launch session of the innovation forum

welcome everyone



3. Business Model

CONCLUSION

Tout d'abord, la plateforme va permettre de favoriser le matching entre investisseur et entrepreneur. Elle devrait aussi permettre de faciliter le financement de ces dernières. Mais au delà de la problématique du challenge 2 sur les investissements, de nombreuses mises à jours sont possibles sur cette plateforme permettant l'émergence de licornes :

- Création d'un congé européen pour les salariés souhaitant lancer leur startup
- Possibilité d'intégrer un incubateur européen pour être dans un environnement favorable

Concernant le label, il a pour principal objectif de faire office de phare sur des licornes innovantes sous une identité européenne sur la scène internationale. Le label doit acquérir la confiance des investisseurs, ses critères doivent donc être strictes. Une start-ups ou une jeune licorne labélisée Project Unicorn fera donc partie de ce cercle restreint et pourra donc acquérir plus facilement la confiance d'un futur investisseur.

Concernant les animations, elles vont pouvoir amener un rayonnement intra et extra-européen aux startups. Elles vont pouvoir se présenter et introduire leurs idées à un très vaste réseau afin de conquérir un large panel d'investisseurs potentiels. De plus elles vont avoir l'occasion de participer à des forums pour rencontrer d'autres startups afin de faire émerger de nouvelles idées pour renforcer leurs positions.