Maison de l'Europe de Paris

Rapport d'activités 2012

Maison de l'Europe de Paris

www.paris-europe.eu

Table des matières

Avant-propos 3

1- Les missions de la Maison de l'Europe de Paris pour rapprocher l'Europe des citoyens 4

2- Les activités de la Maison de l'Europe de Paris : organisation de conférences, débats, auditions, et actions de sensibilisation 4

Les conférences, auditions, rencontres 4

Des actions de sensibilisation et de formation 7

3- Des manifestations grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne 8

« Faites l'Europe » 8

Les journées européennes du Patrimoine 9

Le Noël européen 9

La Nuit Blanche 9

25ème anniversaire du programme ERASMUS 10

4- Des outils d'information et de communication sur l'Europe 10

Le Centre d'Information Europe Direct- CIED 10

Le site Internet, la lettre d'information, la page facebook, le compte tweeter 11

Une visibilité accrue : « Rencontrez l'Europe » et « Simpa » 12

Sensibilisation des médias : le prix de l'initiative européenne 13

5- Organisation de la Maison de l'Europe de Paris 13

Le bureau de la Maison de l'Europe de Paris 13

L'équipe permanente de la Maison de l'Europe de Paris 13

Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris en 2012 13

6- Annexes 14

Avant-propos

Nous aurions bien aimé que l'année 2012 apporte aux citoyens européens de bonnes nouvelles. Malgré ce climat maussade, ils gardent néanmoins l'espoir que la solidarité leur apportera des jours meilleurs.

Le rejet croissant de l'Union européenne par les opinions publiques s'explique par le recul de l'activité et la hausse du chômage, en particulier dans les pays de la zone euro. Cependant, il faut éviter que pareille attitude ne conduise à la prise de pouvoir des partis populistes dans les Etats membres et à des replis nationalistes. Revivifier le projet européen en le rendant intelligible et partagé par tous, tel est le défi que doivent relever aujourd'hui les dirigeants politiques en Europe. C'est le seul moyen de répondre aux interrogations des citoyens et de mobiliser les acteurs de la société civile européenne.

Catherine Lalumière, présidente de la Maison de l'Europe de Paris

Membre actif de cette société civile, la Maison de l'Europe de Paris (MEP) s'emploie à informer, à expliquer, à mettre en débat et à faire vivre le projet européen en s'adressant au public le plus large possible. Dans cette période de crise, elle n'a eu de cesse de rappeler les valeurs démocratiques et humanistes qui ont fondé ce projet et qui demeurent sa raison d'être : la paix, la liberté, l'égalité, la solidarité, la démocratie… Les nombreuses activités proposées ont offert l'occasion de débattre du modèle de société européen, de son évolution et de son avenir, dans un souci de pluralisme, de progrès et d'ouverture. Elles ont abordé les aspects économiques, culturels, historiques, scientifiques, politiques et sociaux des questions européennes. La MEP a également développé ses actions de sensibilisation et de formation auprès des jeunes à travers toute l'Ile-de-France.

Grâce à l'engagement de la Mairie de Paris, pour la septième fois, « Faites l'Europe » a eu lieu sur le parvis de l'Hôtel de Ville. Cette manifestation est devenue une référence pour fêter la Journée de l'Europe.

Toutes ces activités attirent un public de plus en plus nombreux, preuve que ces efforts ne sont ni vains ni superflus et qu'ils doivent se poursuivre avec de plus en plus d'intensité.

Les interventions de la présidente, efficacement épaulée par son assistante **Marie-France Joret**, en France et à l'étranger participent au rayonnement de la MEP. En voici quelques exemples :

France : ANIMAFAC-Paris V « Les enjeux actuels de la citoyenneté européenne » ; **Orléans**, journée d'information organisée par la **Région Centre** « Les jumelages passeurs de mémoires » ; Université **Cergy Pontoise** « Une Union européenne à la croisée des chemins, quel avenir après la crise ? » ; Les rendez-vous européens de **Strasbourg** « Quelle sortie de crise et quelle Europe ? » ; Jury « Label Paris Europe» de la Ville de **Paris**…

Etranger : Québec, Université Laval : « Quel avenir pour l'Union européenne ? » ; **Pays-Bas**, Les Rencontres de Maastricht : « Quelle Europe de la culture vingt ans après le traité de Maastricht ? » ; **Bulgarie**, Nouvelle Université de Sofia : « Europe ou repli sur soi : en quoi, en qui avoir confiance ? » ; **Turquie**, Institut du Bosphore à Istanbul : « Europe en crise : impact, défis et opportunités pour la France et la Turquie » ; **Croatie** : haute décoration remise par le Président de la République…

1- Les missions de la Maison de l'Europe de Paris pour rapprocher l'Europe des citoyens

Créée en 1956 la Maison de l'Europe de Paris (MEP) est une association reconnue d'utilité publique qui poursuit une mission d'information, de communication et formation du grand public sur les questions européennes. Elle permet aux Parisiens et aux Franciliens, avec le soutien de la Mairie de Paris et de la Région Ile-de-France, de vivre et de faire vivre l'Europe en favorisant les rencontres et les débats sur les enjeux actuels de la construction européenne et sur l'avenir du projet européen. Lieu de citoyenneté et de culture, la Maison de l'Europe de Paris met en lumière et à la portée de tous les valeurs et les cultures européennes. Elle est dirigée depuis 2010 par **Ursula Serafin**.

Œuvrant pour une citoyenneté européenne active et inclusive, la MEP organise et accueille de nombreux débats, conférences, séminaires et projections cinématographiques. Elle participe également à des évènements de grande ampleur qui lui permettent d'augmenter la visibilité de ses missions et activités.

En 2012, la MEP a accueilli près de 3500 personnes dans ses locaux situés dans le Marais à l'Hôtel de Coulanges, ainsi que des dizaines de milliers lors d'évènements grand public organisés à l'extérieur.

Par ailleurs, la MEP est un lieu d'accueil pour des manifestations d'autres structures à vocation européenne. De cette manière elle participe au développement de la société civile consciente des enjeux européens. Son expérience permet d'aider et guider les associations dans le développement du contenu européen de leurs activités.

Elle propose également la mise à disposition de salles de conférences ou de réunions et un certain nombre de prestations de service (matériel technique, interprétariat, restauration …), gérées par l'intendant **José Duarte**. Il est aidé par **Fatima Duarte**, secrétaire administrative.

La MEP héberge 19 associations à vocation européenne. Elle abrite également le siège de la Fédération Française des Maisons de l'Europe (FFME) qui fédère 35 Maisons de l'Europe. **Catherine Lalumière** préside la FFME depuis 2008, assistée de **Fleur Ansaldi**.

A travers ses actions, la Maison de l'Europe de Paris participe à rapprocher l'Europe des citoyens et à œuvrer pour une « union sans cesse plus étroite entre les peuples européens ».

2- Les activités de la Maison de l'Europe de Paris : organisation de conférences, débats, auditions, et actions de sensibilisation

Les conférences, auditions, rencontres

Public de la Maison de l'Europe lors d'une conférence

Ces évènements, qui mêlent l'actualité et les thématiques de fond, permettent d'aborder l'ensemble des problématiques européennes et les défis auxquels elles doivent répondre. Elles sont préparées et suivies par **Renaud Léon**, chargé de mission programmation.

Il s'agit, avec ces manifestations, de sensibiliser les citoyens aux sujets marquants dans l'actualité de l'année en Europe. Leur principe est d'offrir aux citoyens une approche pédagogique du sujet traité, de le présenter dans un contexte transnational, avec une diversité d'intervenants issus, si possible, de différents pays européens, et d'ouvrir un débat contradictoire.

La Maison de l'Europe de Paris crée ainsi le dialogue et les échanges entre les représentants des institutions européennes, des experts, des acteurs politiques, culturels, économiques, sociaux, associatifs et le grand public mais aussi des publics spécialisés.

La diversité de cette programmation est appréciée par les citoyens parisiens et franciliens, de plus en plus nombreux à assister à ces manifestations. Cet intérêt se traduit par un renouvellement du public et la présence désormais notable de jeunes issus entre autres d'établissements d'enseignement supérieur.

Ces manifestations sont annoncées dans le programme mensuel diffusé aux adhérents, via la lettre d'information électronique, sur le site Internet, les réseaux sociaux, dans le Centre d'Information Europe Direct, l'espace association « Simpa » de la Ville de Paris, la plateforme de la société civile « Rencontrez l'Europe » et les médias. Une large diffusion auprès des nombreux partenaires de l'association permet d'obtenir un effet multiplicateur et de toucher un public de plus en plus diversifié.

Des synthèses de la plupart de ces manifestations sont diffusées via la lettre d'information de la Maison de l'Europe de Paris (environ 13 000 abonnés) et consultable sur le site Internet.

Se référer aux annexes pour le détail concernant nos conférences (évolution du nombre de manifestations, fréquentation etc.).

Le Journal Parlé de Jean-Pierre Gouzy

Trois éditions (janvier, avril, septembre) du **Journal Parlé**, animé par **Jean-Pierre Gouzy**, vice-président de l'association, ont proposé une mise en perspective de l'actualité européenne dans un contexte mondial. Le Journal Parlé du vice-président demeure un rendez-vous très apprécié par les adhérents et toutes les personnes soucieuses de comprendre l'actualité européenne.

Des auditions de personnalités

La Maison de l'Europe de Paris invite, chaque année, des personnalités porteuses d'une réflexion prospective pour les auditionner sur le sens du projet européen et l'avenir de l'UE.

Parmi elles, **Martin Schulz**, alors qu'il venait d'être élu président du Parlement européen, pour une intervention sur l'avenir du projet européen; **Michel Barnier**, commissaire européen chargé du marché intérieur et des services, dans le cadre d'un partenariat avec EurActiv, a présenté les enjeux de la directive européenne sur les concessions de service public ; **Roland Dumas**, ancien Ministre des Affaires étrangères et ancien président du Conseil constitutionnel est venu débattre autour de la présentation du livre d'Evelyn Mesquida, « La Nueve, 24 août 1944 : Ces républicains espagnols qui ont libéré Paris» ; **Jean-Louis Beffa**, président d'honneur de la Compagnie Saint-Gobain a tracé les contours d'une nouvelle politique industrielle pour l'Europe ; **Joao Pacheco**, directeur général adjoint chargé de l'agriculture

Martin Schulz, président du Parlement européen à la Maison de l'Europe de Paris

Jean-Louis Beffa, président d'honneur de la Compagnie Saint-Gobain

à la Commission européenne a présenté la nouvelle proposition européenne de la Politique agricole commune (PAC) ; le philosophe de l'Europe **Jean-Marc Ferry** a proposé une réflexion sur l'avenir et le sens du projet européen.

Odile Quintin et **Guy Legras**, anciens directeurs de la Commission européenne participent activement à la préparation du programme de la MEP dans le domaine de la culture, de l'éducation et de l'agriculture.

Le cycle « L'Europe dans la campagne présidentielle»

Dans le contexte de l'élection présidentielle française une série de débats intitulée « **L'Europe dans la campagne présidentielle** » organisée par **Mélanie Vogel** a permis de réunir des représentants de différents partis politiques et de les interroger sur la dimension européenne des programmes des candidats à l'élection présidentielle. Chacun de ces débats portait sur un thème bien particulier : la solidarité européenne, l'énergie, la politique commerciale…

Denis Badré, Christophe Caresche, Piotr Moszynski, Constance Le Grip, André Gattolin, et Daniel Cirera lors du débat «L'Europe dans la Campagne présidentielle».

Ces débats ont permis d'accueillir notamment, **Yannick Jadot**, député européen (Verts/ALE), vice-président de la commission commerce international; **Constance Le Grip**, députée européenne (PPE), secrétaire Nationale de l'UMP en charge de la politique commerciale européenne; Jean-Marie Beaupuy, ancien député européen (libéraux) et membre du comité exécutif du Modem; **Catherine Trautmann**, députée européenne (SD), responsable « Europe » de la campagne de François Hollande, Raquel Garrido, porte parole internationale du Front de Gauche etc.

Les rendez-vous géopolitiques avec l'Iris

Les **rendez-vous géopolitiques avec l'IRIS** autour de **Fabio Liberti**, directeur de recherche à l'IRIS, proposent de revenir sur une thématique de géopolitique européenne telle que : l'Italie de Monti et l'Europe, la politique européenne de François Hollande, le Traité européen – TSCG… Ils font régulièrement salle comble.

Sauvons l'Europe « Identité(s) nationale(s) versus identité européenne »

Le partenariat avec **Sauvons l'Europe** a permis de mettre en place un cycle de conférences autour des questions identitaires dans les Etats membres de l'Union européenne : Pologne, Grèce, Danemark…

Les rencontres culturelles

Malgré une dominante sur les questions politiques, économiques ou sociales liées à l'actualité, la Maison de l'Europe de Paris laisse une place privilégiée à la culture : histoire, littérature, cinéma, etc. La MEP cherche ainsi à mettre en lumière des évènements historiques parfois peu connus et la diversité des cultures européennes.

L' écrivain Drago JANČAR lors de la soirée littéraire slovène en mars

Depuis 2010, à l'initiative de la Représentation de la Commission européenne en France, **des soirées littéraires** sont organisées tous les trimestres. Des

auteurs, traducteurs, éditeurs et interprètes ont fait connaître la culture et la littérature slovène, danoise et chypriote. Ces soirées animées et conviviales rencontrent un grand succès auprès d'un public curieux de découvrir d'autres cultures.

Un partenariat avec **Eurochannel** met à l'honneur la cinématographie européenne. Nous avons apprécié un aperçu étonnant de la production danoise à travers la série contemporaine Lulu et Léon, nous avons rêvé d'un « Nouveau monde » avec les jeunes estoniens filmé par Jaan Tootsen. Ces projections sont suivies de débats et d'échanges entre le public et le réalisateur ou des acteurs culturels du pays concerné.

Stéfanie Hallmann, directrice du CIDAL lors de la soirée «Berlin Spezial» à la Maison de l'Europe

Enfin, de nombreuses conférences et débats de fond ont mêlé les préoccupations économiques ou politiques européennes aux questions culturelles, tels que le séminaire de deux jours portant sur la montée des populismes en Europe, la soirée consacrée aux auteurs bosniens « Un retour à Sarajevo » ou en partenariat avec Radio France Internationale, la présentation de l'ouvrage Déportés en URSS – Récits d'Européens au Goulag.

Des actions de sensibilisation et de formation

Lycée Le Rebours lors d'une formation à la Maison de l'Europe en octobre 2012

Pour forger une citoyenneté européenne active, l'équipe de la Maison de l'Europe de Paris est convaincue qu'il faut agir de manière privilégiée auprès des jeunes et de leurs formateurs, enseignants de l'éducation générale, professionnelle et technique mais aussi animateurs du secteur de l'éducation populaire et travailleurs sociaux.

La connaissance du projet européen, est le premier défi à relever pour créer un sentiment d'appartenance à l'Europe et faire comprendre aux citoyens que celle-ci et ses valeurs font partie, au quotidien, de leur cadre de vie et de travail.

La Maison de l'Europe de Paris a obtenu l'agrément de l'Académie de Paris et celui du ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports et travaille en partenariat avec des organismes comme la Ligue de l'Enseignement, les CEMEA, la Fondation Hippocrène, le CIDEM et l'OFAJ.

En partenariat avec le Centre d'Information Europe Direct de la MEP, l'association **Easy Europe** créée par **Henri Le Saint**, a animé dans les établissements d'enseignement primaire et secondaire, des **sessions d'information sur l'Europe** axées sur la notion de citoyenneté européenne active. La Maison de l'Europe de Paris renseigne et informe également des élèves, des groupes de jeunes en service civique ou en voyage à Paris etc. Au total, **plus de 1500 jeunes** ont été accueillis à la MEP et une centaine de professeurs auxquels ont été proposées des visites du Parlement européen à Strasbourg et à Bruxelles et des rencontres avec les députés européens.

Le Club Erasmus

Depuis octobre 2008, la Maison de l'Europe de Paris a renforcé son action en direction des jeunes en créant le « **Club Erasmus** », avec le soutien de la Ville de Paris et en partenariat avec le CROUS de Paris, la Cité

Club Erasmus de la Maison de l'Europe lors d'une visite au Parlement européen à Bruxelles

internationale universitaire de Paris et le Rectorat de Paris.

Ce club, animé par **Nolwenn Gourmelen**, réunit des étudiants français et européens autour d'activités linguistiques et culturelles qui ont toutes pour point commun la sensibilisation à l'Union Européenne et le rassemblement de ces jeunes, d'horizons divers, autour de projets communs.

En partenariat avec Actes, EIAP, Franglish, le Polyglot Club… de nombreuses activités sont proposées dans le cadre du Club (atelier théâtre, cours de français, soirées littéraires, courts-métrages européens…).

A l'invitation de députés européens (comme Marielle de Sarnez (ALDE, FR) en novembre 2012), les membres du Club Erasmus ont eu la possibilité de visiter le Parlement Européen à Bruxelles. Pour en savoir plus : **groupe facebook** « Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris ».

La participation à des évènements publics

La Maison de l'Europe de Paris est partenaire de nombreux évènements publics destinés aux jeunes et aux enseignants. Notamment, elle a été présente au **Salon européen de l'Education**, au sein de « l'espace Europe » ainsi qu'au **Famillathlon** sur le Champ de Mars. A travers ces différentes activités, des milliers de jeunes sont informés sur l'Europe et notamment sur les possibilités de mobilité offertes par les programmes européens.

3- Des manifestations grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne

« Faites l'Europe »

Le parvis de l'Hôtel de Ville lors de la fête de l'Europe

Comme chaque année, **l'évènement «Faites l'Europe»**, co-organisé avec la Ville de Paris, a été une **manifestation-phare** et un signe fort de l'esprit européen à Paris à l'occasion de la Journée de l'Europe du 9 mai.

Le Village européen attire un public très large (**près de 40 000 visiteurs**). Il est pris en compte dans les agendas politiques et médiatiques et permet d'avoir **la participation de personnalités de premier plan** (Bertrand Delanoë, Pierre Schapira, Klaus Wowereit, Freddy Thielemans, Anne Houtman, Alain Barrau, Harlem Désir, Roberto Romero… en 2012) et d'obtenir une bonne couverture presse.

Le parvis de l'Hôtel de Ville lors de la fête de l'Europe (2)

Bertrand Delanoë, Maire de Paris avec ses invités sur le Parvis de l'Hôtel de Ville

Par ailleurs, des partenaires à la fois importants et diversifiés garantissent un écho à l'évènement « Faites l'Europe ».

Un village européen, placé sous le signe de l'année européenne **du vieillissement actif, des solidarités intergénérationnelles** et du **25ème anniversaire des relations entre Paris et Berlin**

Nameless, groupe de rock français, sur la scène du parvis de l'Hôtel de Ville

a été mis en place avec la participation de tous ces partenaires. Le bilan complet de l'évènement est disponible à l'adresse suivante : http://www.paris-europe.eu/spip.php?rubrique159

L' équipe de la MEP a participé également à la **fête de l'Europe à Montreuil** le 8 mai.

Les journées européennes du Patrimoine

La cour de l'Hôtel de Coulanges lors des journées européennes du Patrimoine

Cet évènement est co-organisé avec le Mouvement européen France, et avec la participation de l'Association Jean Monnet, les Jeunes Européens-France, le Courrier des Balkans, l'UNESCO et le Conseil de l'Europe. La Croatie, 28ème État membre de l'Union européenne à partir de juillet 2013, a été particulièrement mise à l'honneur avec une exposition de photos, ainsi qu'un concert de musique traditionnelle. La Bulgarie, la Roumanie et Chypre proposaient des informations et des expositions relatives à ces pays. De nombreux visiteurs ont pu apprécier une exposition sur l'histoire de l'Hôtel de Coulanges. Cet événement a réuni près de 5000 personnes sur deux jours.

Le Noël européen

Organisé en partenariat avec plusieurs associations et instituts culturels européens à Paris, le Noël européen a réuni, de nombreux enfants et leurs familles dans une ambiance festive et conviviale. Les visiteurs ont pu assister à des spectacles d'enfants polonais et roumains, écouter une chorale italienne, déguster des spécialités de différents pays de l'UE et recevoir des cadeaux européens offerts par le Père Noël. Lors du Noël européen, la Maison de l'Europe a accueilli environ 300 personnes.

Un spectacle d'enfants dans le grand salon à l'occasion du Noël européen

La Nuit Blanche

Le public venu nombreux malgré la pluie à la Maison de l'Europe pour assister aux courts métrages lors de la **Nuit Blanche**

La Maison de l'Europe en partenariat avec **Eurochannel**, a proposé, pour la **Nuit Blanche**, une projection de courts métrages européens. La nuit du 6 octobre, plus de 8 000 visiteurs ont ainsi pu apprécier les courts métrages sur le thème «**L'Europe et le rire**».

25ème anniversaire du programme ERASMUS

Catherine Lalumière et Roberto Romero, vice-président, Conseil Régional d'Ile-de-France, en charge des affaires internationales et européennes

Cet évènement ponctuel qui a eu lieu le 19 novembre 2012 a été consacré au programme européen le plus connu . Il a permis de dresser le bilan du programme Erasmus et de présenter les perspectives de celui-ci face aux changements attendus par la réforme du budget européen pour la période 2014-2020. Le débat a également permis d'évaluer l'importance de l'expérience Erasmus pour les étudiants face au marché du travail. Cette conférence a été réalisée en partenariat avec la Région Ile-de-France en présence de : **Roberto Romero**, vice-président, Conseil Régional d'Ile-de-France, en charge des affaires internationales et européennes, **Isabelle This Saint-Jean**, vice-présidente, Conseil Régional d'Ile-de-France, en charge de l'enseignement supérieur et de la recherche, **Malika Benarab-Attou**, députée européenne (Verts/Alliance libre européenne, FR), **Vanessa Debiais-Sainton**, chef d'équipe Erasmus, Direction générale Education et Culture, Commission européenne, **Antoine Godbert**, directeur, Agence Europe Education Formation France (2e2f), **Didier Guillot**, adjoint au Maire de Paris, chargé de la vie étudiante, **Dominique Bailly**, conseiller du Délégué Général du Groupe, directeur du Développement RH et de l'Innovation Sociale, Groupe La Poste, **Julie Coudry**, fondatrice, La Manu, et **Ulrich Teichler**, chercheur, Centre International de la Recherche sur l'Enseignement Supérieur (INCHER-Kassel).

4- Des outils d'information et de communication sur l'Europe

Le Centre d'Information Europe Direct-CIED

Pour la période 2009-2012, la Maison de l'Europe de Paris disposait d'un Centre d'Information Europe Direct (CIED). Labellisés par la Commission européenne, les CIED s'adressent à tous les citoyens et sont l'interface de l'Union européenne au niveau local.
Le CIED de la MEP fait partie d'un réseau de 51 CIED en France et de près de 500 CIED en Europe. Le CIED a également pour mission de recueillir les préoccupations, les suggestions et avis des citoyens et de les transmettre aux institutions européennes dans le cadre d'un dialogue mené au niveau local.

Le centre met à disposition du public de la documentation sur l'Europe, l'Union européenne, les programmes européens ainsi que sur les structures avec lesquelles elle coopère :

Le centre d'information de la Maison de l'Europe de Paris

associations étudiantes, centres culturels des pays de l'UE, CESE, Conseil de l'Europe, OFAJ, PEJA, Ville de Paris, etc.

Le centre est sous la responsabilité de la directrice de la Maison de l'Europe, une permanence est assurée pour offrir un accueil personnalisé au public. En 2012, comme les années précédentes, cette tâche a été confiée à des jeunes formés à l'Europe et à son fonctionnement : **Manon Le Yeuc'h** et **Bérengère Faveaux**. Dans le cadre de notre ouverture à l'Europe, nous accueillons des stagiaires étrangers et notamment du programme Eurodyssée qui apportent au centre leur dynamisme et multiculturalisme : **Shorena Shavadze** (Géorgie).

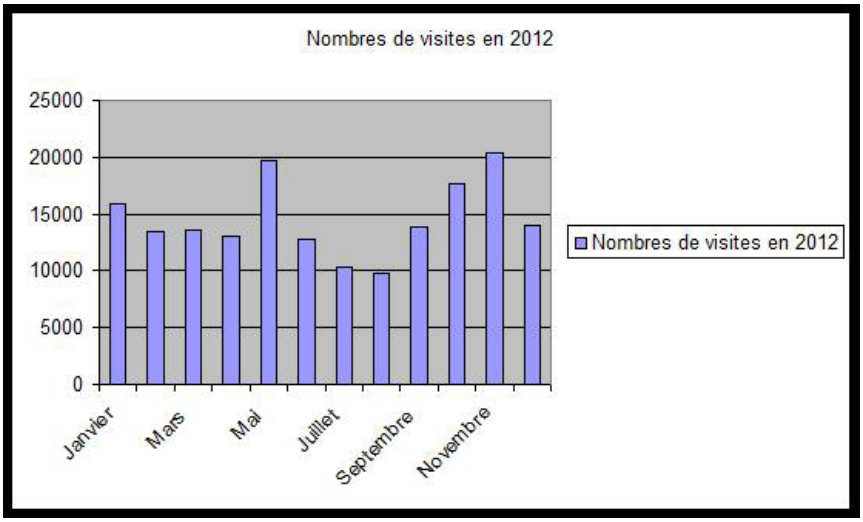
En 2012, le CIED a accueilli plus de 12 000 visiteurs et il a répondu à plus d'un millier de demandes d'information (par téléphone, courrier, mails…).

Voir les annexes pour le détail des visites du centre.

Pendant toute l'année, le centre a participé de manière structurelle et activement à l'organisation des activités pédagogiques, des conférences et des évènements grand public mentionnées par ailleurs dans ce rapport.

Le site Internet, la lettre d'information, la page facebook, le compte tweeter

Le site Internet est un des vecteurs importants de la communication www.paris-europe.eu. En 2012, 174 763 visites (visiteurs uniques) ont été comptabilisées, dont voici la répartition des visites par mois :

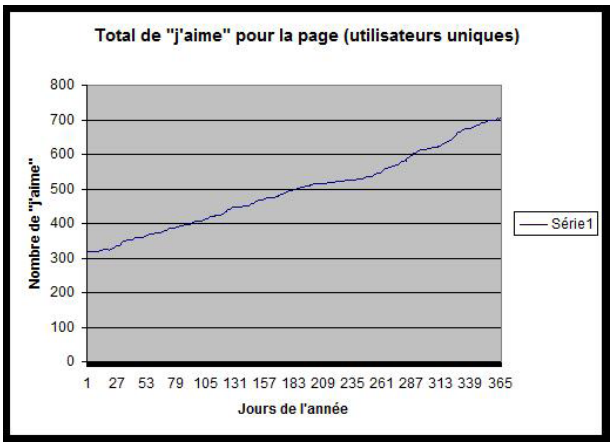


La partie relative aux programmes est la plus visitée : elle informe, en effet, sur les manifestations organisées par la Maison de l'Europe de Paris et permet un accès aux synthèses de la plupart de celles-ci. Elle donne également le calendrier des autres activités de la MEP, en particulier celles du Club Erasmus.

La partie « association » présente la Maison de l'Europe de Paris, sa mission, son histoire et son équipe.
Le bulletin d'adhésion peut être téléchargé à l'adresse suivante : http://www.paris-europe.eu/IMG/pdf/Bulletin_d_adhesion.pdf

La page **Facebook** permet d'élargir la visibilité de la MEP notamment vers un public jeune. La fréquentation de cette page est croissante (cf. tableau ci-dessous). Cette page permet une communication rapide et étendue à propos de nos évènements, la publication de vidéos, photos et la mise en réseau efficace. Elle est liée au groupe Facebook du Club Erasmus.

Voici l'évolution du nombre d'utilisateurs uniques ayant « aimé » la page de la Maison de l'Europe de Paris en 2012 :



Le compte Twitter permet également de marquer la présence de la Maison de l'Europe sur les réseaux sociaux et relaye nos programmes et évènements et permet aux utilisateurs de réagir à nos conférences. Celui-ci montre une réelle progression du nombre d'abonnés pendant l'année 2012. Ainsi, lancé en 2011, le compte twitter comptait une centaine d'abonnés début 2012 pour arriver à près de 300 en décembre 2012.

Une visibilité accrue : « Rencontrez l'Europe » et « Simpa »

La plateforme « **Rencontrez l'Europe** » dédiée aux initiatives de la société civile dans le domaine des affaires européennes permet de susciter l'intérêt du public et de contribuer à son information en diffusant largement les activités de la société civile (associations, think tanks, fondations, …) en rapport avec l'Europe. L'association peut également interagir avec les citoyens grâce à cette **plateforme d'échange** qui possède un espace « forum », apportant sa contribution à la création d'un espace public européen. Le site : http://rencontres.touteleurope.eu/

Sensibilisation des médias : le prix de l'initiative européenne

Les médias sont régulièrement informés sur les activités organisées par la Maison de l'Europe de Paris.

Les médias parisiens et franciliens majoritairement, réagissent principalement aux évènements grand public hors les murs tels que le Village européen « Faites l'Europe » organisé à l'occasion de la Journée de l'Europe. En 2012, les principales coopérations avec les médias ont eu lieu avec : France Info, partenaire officiel de « Faites l'Europe » sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris en mai; France Inter ; les médias Internet sur l'Europe ; 20 Minutes ; Le Parisien, le Club de la Presse européenne et les radios Radio Campus et Click'N Rock.

La Maison de l'Europe, le Club de la presse européenne et le Bureau d'information du Parlement européen à Paris ont organisé pour la neuvième année consécutive **le Prix de l'Initiative européenne**. Ce prix récompense des journalistes (presse écrite, audiovisuelle et sur Internet) qui traitent des questions européennes avec sérieux et compétences. Cette manifestation s'adresse à un public de professionnels des médias, à des personnalités politiques, à des représentants des pays européens à Paris et aux membres de la Maison de l'Europe de Paris. L'édition 2012 a réuni plus de 300 personnes autour de la remise du prix, décerné à **Nicolas Gros-Verheyde**, pour le site « Bruxelles2 », **Érik Izraelewicz**, directeur du Journal Le Monde, et **Stefan de Vries**, journaliste indépendant et correspondant à Paris pour les médias néerlandophones.

5- Organisation de la Maison de l'Europe de Paris

Le bureau de la Maison de l'Europe de Paris

Catherine Lalumière - Présidente
Jean-Pierre Gouzy - Vice-Président
Evelyne Pichenot - Vice-Présidente
Jacques Moreau - Secrétaire général
Robert Raymond – Trésorier

L'équipe permanente de la Maison de l'Europe de Paris

José Duarte – Intendant
Fatima Duarte – Secrétaire administrative
Nolwenn Gourmelen – Chargée de mission
Marie-France Joret – Assistante de la Présidente
Renaud Léon – Chargé de mission programmation
Ursula Serafin – Directrice du développement et de l'administration
Mélanie Vogel - Coordinatrice de projets

Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris en 2012

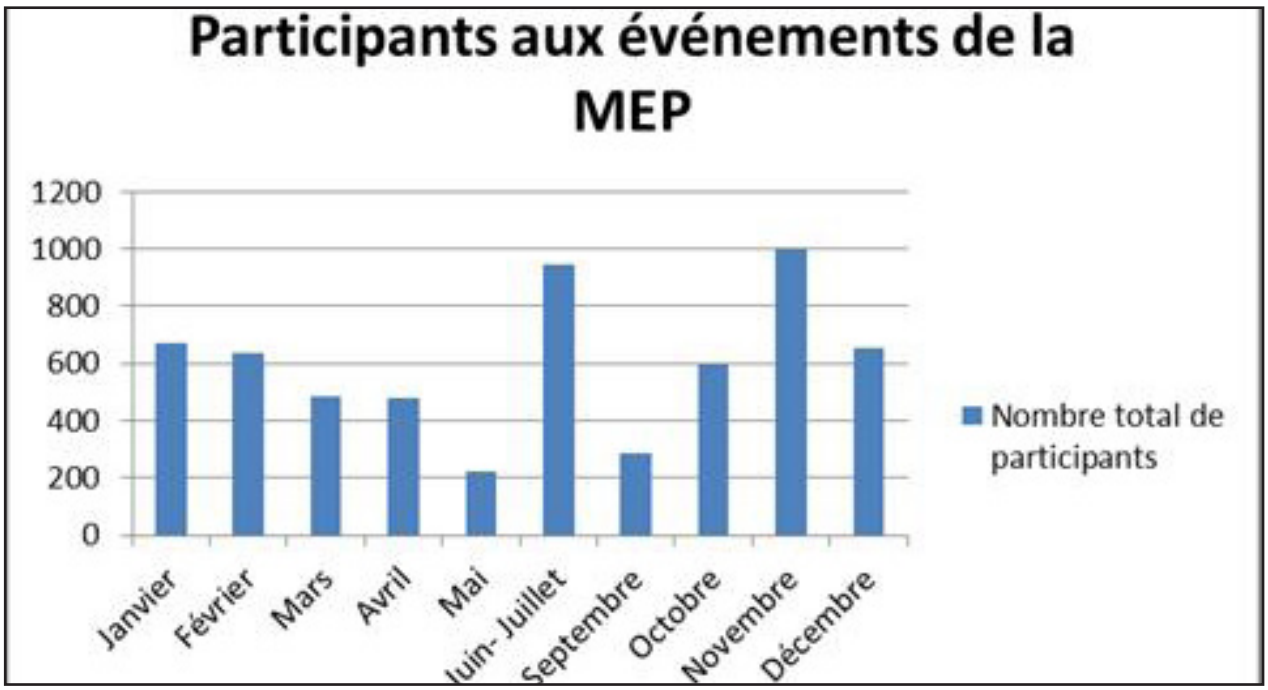
Académie de Paris, ACUTO, AEDE-France, AGE Platform, Agence Europe-Education-Formation France, AEP, AFCCRE, AFPEJA, AJEF, Alternatives Européennes, AOTS, Ambassades de Bulgarie, de Chypre, de Croatie, du Danemark, de Pologne et de Roumanie en France, Association Jean Monnet, Bureau d'information pour la France du Parlement européen, Cafebabel.com, Cap Magellan, CASVP, CEMEA, Centre Wallonie Bruxelles à Paris, CERI, CIDEM, Cité internationale universitaire de Paris, CNAJEP, Click'N Rock, Club de la Presse Européenne, Comité économique et social européen, Compagnie à Bulles, Confrontations Europe, Conseil de l'Europe, Conseil économique, social et environnemental, Conseil parisien de la Jeunesse, CROUS de Paris, Derrière les Planches, DILA, Dojo Pajot, Easy Europe , EGPE, Ensemble Demain, EurActiv.fr, Ensemble2generations, Eseniors, Eures/Pôle Emploi, EuroChannel, Euro-Cité, EuropaNova, Europe et Entreprises, Fédération Française des Maisons de l'Europe, Fenêtre sur l'Europe, FIAP Jean Monnet-Paris, Fides, France Bénévolat, France Volontaires, Fonda, Fondation Hippocrène, France Info, Greenpeace, Institut Goethe, Injep, IRIS, ITM, Jeune et Bénévole, Jeunesse et Sport, Jeunes européens professionnels Ile-de-France, Jeunes Européens France, La Ligue de l'Enseignement, La Ligue des Droits de l'Homme, Lire et Faire Lire, Le Parlement européen des Jeunes, Le Plus Petit Cirque du Monde, Maison des initiatives étudiantes, Mouvement Européen-France, Ministère de l'emploi et des solidarités, Notre Europe, Observatoire européen du plurilinguisme, OFAJ, Office du Tourisme de Pologne, Old'up, Paris Berlin (magazine), Le Parisolidaire, Parlement européen des Jeunes, Préfecture de la Région d'Ile-de-France, PressEurop, Relais Culture Europe, Représentation en France de la Commission européenne, Sauvons l'Europe, Sciences-Po Paris, Secours catholique, TeamWork, Touteleurope.fr, Université de Cergy-Pontoise, Université Paris 1- Panthéon Sorbonne, Union Nationale des Associations de Parrainage de Proximité, Voisinage –Les Petits Frères des Pauvres, Volontaires européens d'Ile-de-France.

Les partenaires financiers : Ville de Paris, Région Île-de-France, la Commission européenne, Fondation Hippocrène.

6- Annexes

Evénements en intérieur

Mois	Nombre de manifestations	Nombre total d'heures	Nombre total de participants	Remarques
Janvier	6	27,5	669	
Février	5	8,5	638	
Mars	5	7	485	
Avril	5	8	477	
Mai	5	21	220	Ce chiffre ne tient pas compte des inscrits au Festival Uninvited
Juin-Juillet	9	15	945	
Septembre	5	24	285	Ce chiffre ne tient pas compte des inscrits par Euractiv et le WWF France
Octobre	8	23	825	Ce chiffre ne tient pas compte des inscrits à la Journée européenne des langues
Novembre	9	24	999	
Décembre	7	31,5	656	
Total	**64**	**189,5**	**6199**	

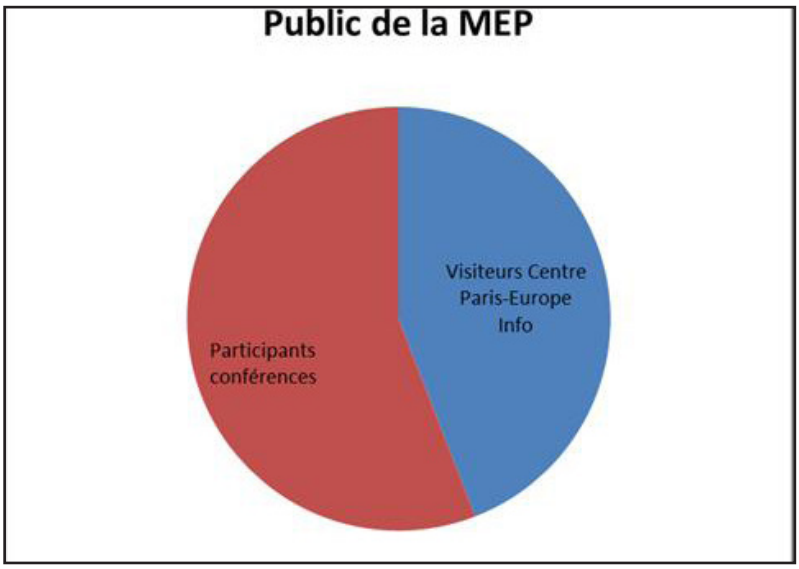


Nombre d'événements organisés par année

	2010	2011	2012
Janvier	5	4	6
Février	4	4	6
Mars	4	8	5
Avril	3	8	5
Mai	4	10	6
Juin	6	9	8
Juillet	0	0	1
Août	0	0	0
Septembre	6	5	6
Octobre	6	7	8
Novembre	7	7	9
Décembre	7	6	8
Total	52	68	68

Public de la MEP

Mois	Visiteurs	Appels	Emails
Janvier	48	30	4
Février	116	3	3
Mars	320	32	5
Avril	344	7	24
Mai	381	14	33
Juin	400	11	241
Juillet	587	103	253
Septembre	258	44	101
Octobre	575	24	159
Novembre	905	21	21
Décembre	779	20	25
Total	**4713**	**309**	**869**

Visiteurs du Centre d'Information

Visiteurs du centre Paris Europe Info	4713
Participants conférences	6199
Total	**10912**