



Maison de l'Europe de Paris

Rapport d'activités 2018



Maison de l'Europe de Paris - Centre d'information Europe Direct

Maison de l'Europe de Paris

Association régie par la loi de 1901, créée en 1956 et reconnue d'utilité publique.

29, avenue de Villiers 75 017 Paris • Tél +33 (0)1 44 61 85 85

www.paris-europe.eu • maison-europe@paris-europe.eu

📍 Maison de l'Europe de Paris 📞 @MdEuropeParis

MAIRIE DE PARIS



île de France



Table des matières

Rapport d'activités 2018	1
Avant-propos	3
Les missions de la Maison de l'Europe de Paris : rapprocher l'Europe des citoyens.	5
I - L'organisation de conférences-débats	5
• Les thèmes prioritaires en 2018	7
• Des consultations citoyennes	10
• Des pays européens à l'honneur	11
• Des rencontres culturelles	12
II - Le Centre d'Information Europe Direct (CIED)	13
III – Des Actions en faveur de la jeunesse	14
• Les animations pédagogiques et sessions d'informations	14
• Le Club Erasmus	17
IV – La participation de la Maison de l'Europe à des projets à dimension européenne	17
V - Des manifestations extérieures grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne	18
• La journée de la citoyenneté européenne instaurée par la Ville de Paris	18
• La Fête de l'Europe de Paris	18
• Les Journées européennes du patrimoine	20
• La Journée européenne des langues	20
• La participation à des forums publics	21
VI - Des outils d'information et de communication sur l'Europe	22
• Le Prix de l'initiative européenne	22
• La rédaction d'articles pour France Soir	22
• Le site Internet	24
• Les réseaux sociaux	24
• Une innovation : l'application Pop Europe	25
VII - L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris	26
• Le bureau du Conseil d'administration de la Maison de l'Europe de Paris	26
• L'équipe 2018 de la Maison de l'Europe de Paris	26
• Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris	27

Avant-propos

Par Catherine LALUMIERE.



Désormais, la Maison de l'Europe est installée dans ses nouveaux locaux, au 29 avenue de Villiers dans le 17^{ème} arrondissement de Paris. Cet hôtel particulier, mis à notre disposition par la Ville de Paris, est confortable. Les travaux de rénovation dans l'ensemble ont été bien réalisés. Avec notamment l'installation de tous les réseaux dont on peut avoir besoin car nous voulons utiliser au maximum les moyens de communication numériques. Il ne demeure pas moins des regrets. Ce bâtiment serait parfait pour un Club de réflexion. Il n'est pas vraiment adapté à l'ouverture au grand public et aux manifestations de grande ampleur.

La Maison de l'Europe de Paris ayant fait de la formation des citoyens à l'Europe l'axe principal de son action, en son nom j'exprime à nouveau, ici, quelques regrets et l'espoir que dans l'avenir, la ville de Paris se dotera d'un « bâtiment » plus visible, plus ouvert et plus « performant » pour rapprocher l'Europe des citoyens.

Quoiqu'il en soit l'année 2018 a été l'occasion de multiplier les activités, et de façon très variée. Le contexte politique nous y a incité. En effet, l'Europe traverse aujourd'hui une période très difficile. On peut même parler de menaces sur la construction européenne. Le Brexit en est la manifestation la plus voyante. Mais la remontée des nationalismes, des mouvements identitaires, de la xénophobie et du repli sur soi menacent aussi l'esprit européen et fragilisent l'ensemble de la construction.

Les citoyens, eux-mêmes, par leurs ignorances, et même leurs peurs, peuvent déstabiliser l'édifice que l'on s'est efforcé de bâtir depuis plus de 60 ans et qui nous est plus que jamais nécessaire dans le cadre de la mondialisation actuelle. Evidemment plus que jamais, la poursuite de la construction européenne a besoin de reposer sur un socle solide, composé de citoyens conscients des problèmes et désireux de trouver des solutions réalisables pour l'avenir.

Sans reprendre dans cet avant-propos l'ensemble des activités de la Maison de l'Europe, j'insiste pour ma part sur deux points.

D'un côté, l'association est très sollicitée pour organiser des séances pédagogiques dans des établissements scolaires de l'enseignement public et de l'enseignement privé, dans différents arrondissements de Paris et de la proche banlieue, notamment dans une période pré-électorale. En réalité, il est de plus en plus évident que notre rôle, plutôt que de multiplier nos séances pédagogiques avec des élèves, devrait davantage consister à collaborer avec des professeurs (notamment en histoire), déjà formés aux questions européennes et désireux d'avoir des mises à jour et d'être tenus au courant des grands dossiers européens du moment.

Au surplus, il est évident que le faible budget d'une association empêche de rémunérer correctement ses collaborateurs. C'est notre cas. Or, le bénévolat a ses limites et ne permet pas, aujourd'hui, de recruter suffisamment de formateurs dont on aurait besoin.

Bref, les activités d'information et de formation de la Maison de l'Europe de Paris se développent très bien : conférences, débats sur les thèmes d'actualité, le Centre d'information Europe Direct, les séances pédagogiques dans les écoles, collèges, lycées, la présence accrue sur les réseaux sociaux, etc.... Mais le chantier est si vaste que même en tenant compte des efforts également accomplis par d'autres associations européennes, les résultats ne peuvent pas être vraiment satisfaisants.

Le second point sur lequel je voudrais mettre l'accent porte sur le contenu du message délivré à nos différents publics, jeunes ou moins jeunes.

La Maison de l'Europe de Paris a une tradition ouverte, tolérante, respectueuse du pluralisme et des libertés. Pour autant, elle est aussi très attachée aux valeurs démocratiques et humanistes qui sont le socle de la construction européenne, depuis la fin de la seconde guerre mondiale. C'est pourquoi, elle ne se limite pas à décrire les institutions européennes. Elle informe sur les grands dossiers économiques, monétaires, financiers, sur le marché commun devenu le marché unique... Bref, elle suit, de près, les dossiers traditionnellement de la compétence de l'Union européenne.

Et surtout, elle insiste beaucoup sur le sens du projet européen et sur la dimension culturelle et spirituelle du projet européen. Cet accent volontairement mis sur ces valeurs démocratiques et humanistes vient d'un constat : force est de constater que les citoyens, trop souvent, semblent incapables de répondre à la question de base « Pourquoi fait-on tous ces efforts pour construire une Europe qui nous semble ne servir à rien, si ce n'est à créer des contraintes inutiles ? Pourquoi ? ». Aussi longtemps que les citoyens ne fournissent pas les réponses à cette question, il ne peut y avoir de véritable soutien populaire à la construction européenne.

L'année 2018 a été riche en événements de toute sorte et la Maison de l'Europe de Paris s'est efforcée de tenir une ligne cohérente et efficace. Elle est consciente des difficultés, des crises, des menaces. Mais elle est aussi consciente des opportunités nouvelles, des idées, des propositions pour l'avenir.

C'est ce mélange de lucidité et d'optimisme pour l'avenir qu'elle a essayé de transmettre aux publics très divers qui l'ont fréquentée.

L'année 2019 permettra, on doit l'espérer, d'y voir plus clair et d'avancer dans cette Europe en perpétuelle construction.

Les missions de la Maison de l'Europe de Paris : rapprocher l'Europe des citoyens.

Créée en 1956, la Maison de l'Europe de Paris est une association reconnue d'utilité publique qui poursuit une mission d'information et de formation du grand public sur les questions européennes. Elle permet aux Parisiens et aux Franciliens, avec le soutien de la Mairie de Paris, de vivre et de faire vivre l'Europe en favorisant les rencontres et les débats sur les enjeux actuels de la construction européenne et sur l'avenir du projet européen. Lieu de citoyenneté et de culture, la Maison de l'Europe de Paris met en lumière et à la portée de tous les valeurs et les cultures européennes. Elle est présidée par **Catherine LALUMIÈRE** depuis 2003 et dirigée par **Ursula SERAFIN** depuis 2010.

Dans ce cadre, la présidente contribue au rayonnement de la Maison de l'Europe de Paris en participant à des rencontres internationales. Tel fut le cas à Berlin, le 26 novembre 2018, lors d'une rencontre organisée par l'Ecole de Moscou grâce à la Fondation Robert Bosch. L'intervention de la présidente portait sur "Les droits des citoyens européens". De même à Strasbourg, le 21 novembre 2018, lors du Forum mondial de la Démocratie. Son intervention portait sur le "Populisme ; pour ou contre le peuple".

En 2018, l'association a accueilli plus de 4900 visiteurs dans ses locaux au cœur du 17ème arrondissement de Paris. Plusieurs dizaines de milliers de personnes ont également été reçues par la Maison de l'Europe de Paris lors d'événements grand public organisés à l'extérieur.

L'association est aussi un lieu d'accueil pour les manifestations d'autres structures à vocation européenne. De cette manière, elle participe au développement d'une société civile consciente des enjeux européens. Son expérience permet d'aider et de guider d'autres associations dans le développement du contenu européen de leurs activités.

Douze associations à vocation européenne sont domiciliées à la Maison de l'Europe de Paris. Elle abrite également le siège de la Fédération Française des Maisons de l'Europe (FFME) qui fédère 34 Maisons de l'Europe.

A travers ses actions, la Maison de l'Europe de Paris participe à rapprocher l'Europe des citoyens et à œuvrer pour une « *union sans cesse plus étroite entre les peuples européens* » (Traité de Rome).

I - L'organisation de conférences-débats

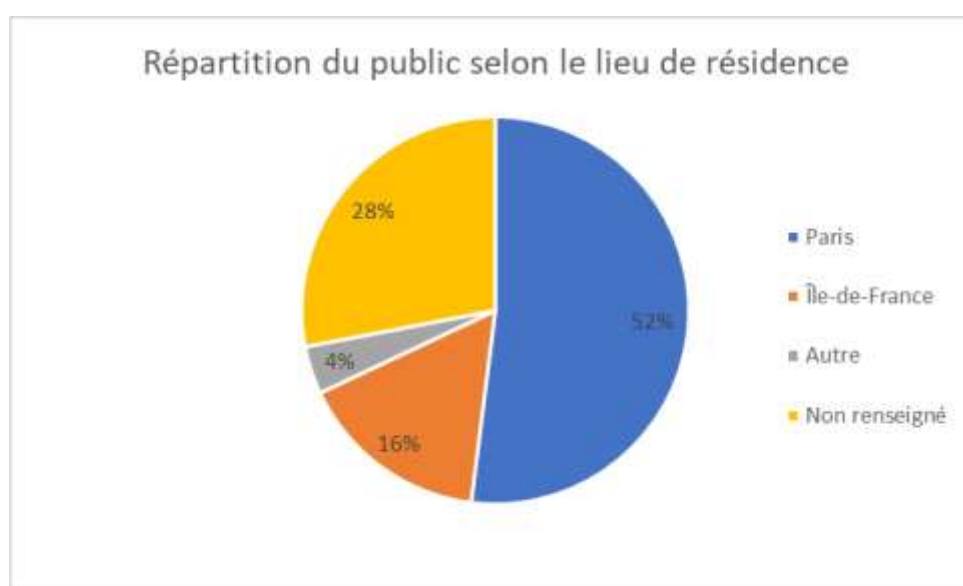
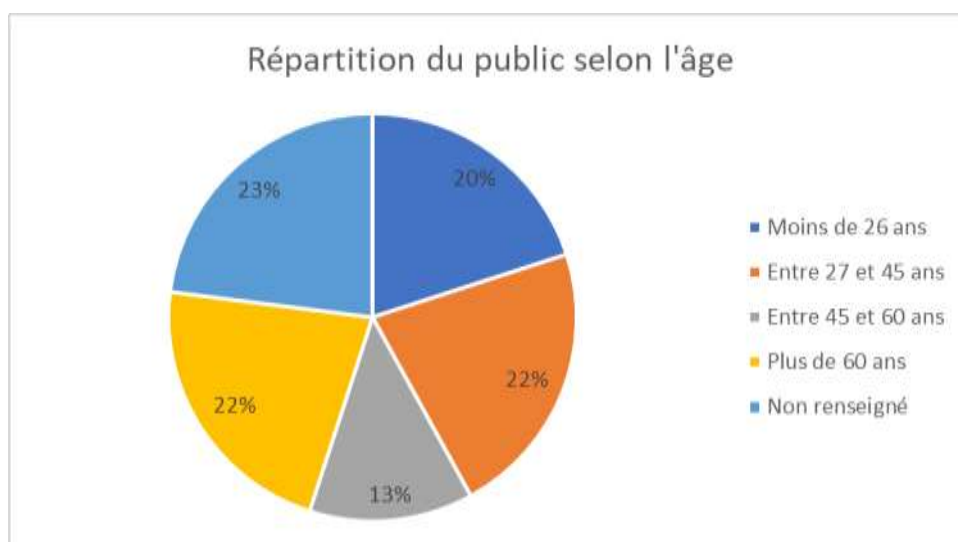
Les conférences-débats organisées par la Maison de l'Europe sont ouvertes à tous. Ces événements mettent en discussion, sur la base d'une information claire, problèmes de fond et thèmes d'actualité européenne.

Il s'agit de sensibiliser les citoyens aux problèmes européens afin de **favoriser l'appropriation par tous et toutes des enjeux du débat**. Leur principe est d'offrir aux citoyens une approche pédagogique du sujet traité, de le présenter dans un contexte transnational avec une diversité d'intervenants issus, si possible, de différents pays européens. La Maison de l'Europe de Paris crée ainsi un dialogue et favorise

les échanges entre les représentants des institutions européennes, les experts, les acteurs politiques, culturels, économiques, sociaux, associatifs et le grand public.

La **diversité de cette programmation** est appréciée par les citoyens parisiens et franciliens. Cet intérêt se traduit par **un renouvellement du public et la présence notable des jeunes**. Ce renouvellement, déjà observé les années précédentes, est toujours présent, grâce aux différents partenariats que la Maison de l'Europe de Paris noue. **En 2018, l'association a ainsi ouvert ses portes aux différentes conférences organisées en partenariat** avec d'autres organismes : Les économistes atterrés, La Revue Esprit, Courrier des Balkans, Agence Erasmus +, Mouvement associatif, Science Po Paris, Mairie du 18ème, L'Institut Jacques Delors, CFDT, Mairie du 11ème, La Caisse des Dépôts et Consignations, L'Université Paris 13, le CIDJ

La Maison de l'Europe de Paris a également renforcé sa communication en ligne, afin d'élargir le public touché par ces conférences. Un public divers aussi bien par son âge que par son lieu de résidence.



- **Les thèmes prioritaires en 2018**

En 2018, la Maison de l'Europe de Paris et notamment son Centre d'information Europe Direct a organisé un cycle de conférences sur deux thématiques prioritaires : **l'avenir de l'Union européenne** et **Pour une Europe qui protège et donne le moyen d'agir**.

Premier cycle de conférences : l'avenir de l'Union européenne

En 2018, la Maison de l'Europe de Paris - Centre d'information Europe Direct a organisé un cycle de conférences sur **l'avenir de l'Union européenne**.

Entre autres, une rencontre intitulée **L'Europe, architecture institutionnelle du projet politique** a été organisée le 16 janvier 2018. Elle a été l'occasion de recevoir **Aurélien ANTOINE**, professeur de droit britannique à l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne et directeur de l'Observatoire du Brexit, **Fabrice DEMARIGNY**, docteur en science politique et spécialiste des marchés financiers et **Philippe PERCHOC**, analyste au Service de Recherches du Parlement européen et chargé de cours invité à Louvain.



Première conférence du cycle « L'avenir de l'Union européenne » le 16 janvier 2018

Le 15 février 2018, une conférence intitulée **L'avenir de la défense européenne** a été organisée afin de revenir sur les scénarios de la Commission européenne dans son livre blanc élaboré en mars 2017. A cette occasion, nous avons accueilli le Général de brigade **Werner ALBL**, attaché de défense à l'Ambassade de l'Allemagne à Paris et **Nicole GNESOTTO**, professeur titulaire de la Chaire sur l'Union européenne au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) et présidente du Conseil d'administration de l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN).



Catherine Lalumière, Présidente de la Maison de l'Europe de Paris et le Général de brigade Werner ALBL

Par la suite, le mercredi 2 mai 2018 a eu lieu une conférence intitulée **Quelle politique économique européenne après 2019 ?** en partenariat avec Open Diplomacy, à laquelle Pierre **MOSCOVICI**, commissaire européen aux affaires économiques et financières, à la fiscalité et à l'union douanière, a participé.

Dans le cadre des conséquences du Brexit, le débat sur les ressources propres de l'Union européenne revient au premier plan. Nous avons ainsi abordé ce sujet lors de la conférence organisée le 17 mai 2018. Le débat était modéré par **Guillaume DUVAL**, rédacteur en chef du mensuel Alternatives économiques avec la participation de **Jean ARTHUIS**, député européen, groupe ALDE, président de la Commission Budget et **Camille HUBAC**, conseillère économique à la Représentation en France de la Commission européenne.

Le mardi 5 juin a eu lieu une conférence dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable intitulée **Quelle stratégie européenne pour lutter contre les déchets plastiques ?** Lors de cette conférence, nous avons accueilli **Diane BEAUMENAY**, chargée de mission déchets aquatiques à Surfrider Foundation Europe, **Werner BROSMANS**, coordinateur de la stratégie plastique à la Direction générale Environnement de la Commission européenne et **Hervé MILLET** de PlasticsEurope. Le débat a été modéré par **Benoît MONANGE**, directeur de la Fondation de l'Ecologie Politique.



Werner BROSMANS, Hervé MILLET, Benoît MONANGE et Diane BEAUMENAY lors la conférence « Quelle stratégie européenne pour lutter contre les déchets plastiques »

Deuxième cycle de conférences : pour une Europe qui protège, donne les moyens d'agir et défend

Ce cycle a débuté avec la conférence du 2 octobre qui avait pour sujet **Quel soutien de l'Union européenne aux investissements sociaux.**

A cette occasion, le plan européen d'investissements stratégiques a été abordé. Souvent surnommé "Plan Juncker", du nom du président de la Commission européenne, les intervenant ont axé leur réflexion sur la partie du plan dédiée aux investissements sociaux. Pour cette conférence, nous avons pu accueillir, **Sophie BARBIER**, directrice du Pôle Europe de la Caisse des Dépôts et **Stéphane VIALON**, en charge du secteur public de la Banque Européenne d'Investissement. Ce débat fut modéré par **Guillaume DUVAL**, éditorialiste au mensuel Alternatives économiques.



Stéphane VIALON, Guillaume DUVAL et Sophie BARBIER

Enfin, pour clôturer ce cycle de conférences, le jeudi 22 novembre a eu lieu une conférence dont le sujet était la **Finance verte, l'économie au service de la transition énergétique et du climat ?** Les intervenants étaient **Michel DERDEVET**, secrétaire général d'ENEDIS, **Sylvie GOULARD**, sous-gouverneure de la Banque de France et **Daniel KOEBNICK**, responsable pour le financement des projets à la SaarLB, banque régionale franco-allemande. Le débat était modéré par **Benoît MONANGE**, directeur de la Fondation de l'Ecologie Politique.



Daniel KOEBNICK, Sylvie GOULARD, Michel DERDEVET, Benoît MONANGE

Bilan des conférences débats de la Maison de l'Europe de Paris en 2018

Une large diffusion auprès des nombreux partenaires de l'association permet d'obtenir un effet multiplicateur et de toucher un public toujours plus diversifié. D'après nos statistiques, les participants prennent, pour la plupart, connaissance de la rencontre grâce à la newsletter et aux réseaux sociaux.

Mois	Nombre total de conférences	Nombre total de participants
Janvier	3	437
Février	2	315
Mars	5	293
Avril	3	172
Mai	5	298
Juin	5	237
Juillet	1	51
Septembre	3	180
Octobre	2	94
Novembre	5	491
Décembre	1	72
TOTAL	35	2640

- **Des consultations citoyennes**

La Maison de l'Europe de Paris a organisé des consultations citoyennes sur l'avenir de l'Europe durant l'année 2018. L'idée était au départ celle du gouvernement français. La Commission européenne a repris cette idée en lançant les consultations citoyennes dans tous les Etats membres.

A la Maison de l'Europe de Paris, la consultation citoyenne du 25 avril 2018 avait pour titre : **Le numérique et les médias font-ils bon ménage ?** A été notamment abordée la question de la prolifération de "fausses nouvelles" et la désinformation en ligne qui a suscité beaucoup d'intérêts. Lors de cette consultation **Nathalie LOISEAU**, ministre chargée des affaires européennes a répondu aux questions de l'auditoire et a recueilli les propositions.



Consultation citoyenne du 25 avril 2018 « Le numérique et les médias font-ils bon ménage avec Nathalie LOISEAU

Une autre consultation a eu lieu à la Fête de l'Europe, le 12 mai 2018. Elle portait sur l'avenir de l'Europe. Les sujets suivants ont notamment été évoqués : les questions concernant le budget de l'Union, la proximité de l'Union européenne avec les citoyens, la gestion des flux migratoires ou encore le droit des femmes.

Une autre des consultations organisées par la Maison de l'Europe de Paris a également porté sur l'avenir de l'Union européenne, mais s'est déroulée cette fois avec des collégiens et des lycéens. Ceux-ci ont notamment évoqué les apports et les bénéfices que l'Union européenne pourrait apporter en termes de liberté de circulation ou pour le droit des femmes.

La dernière consultation citoyenne ayant eu lieu à la Maison de l'Europe de Paris s'est tenue le 10 octobre. A cette occasion, nous avons reçu des citoyens allemands de la ville de Duisburg. Cette consultation portait sur l'acceptation des politiques européennes au sein de la société Française et la réception par les citoyens français des réformes mises en œuvre par le Président Macron. La montée du populisme et de l'extrême droite en France a également été évoquée.



Consultation citoyenne du 10 octobre avec des citoyens allemands de la ville de Duisburg

- **Des pays européens à l'honneur**

La Maison de l'Europe de Paris a été heureuse d'accueillir les ambassadeurs des deux pays occupant la présidence du Conseil de l'Union européenne en 2018 : la **Bulgarie** (janvier 2018) et l'**Autriche** (juillet 2018).

A l'occasion de ces deux visites, chaque ambassadeur a pu s'exprimer sur les priorités de la présidence de son pays. **Monsieur Anguel TCHOLAKO**, ambassadeur de Bulgarie à Paris, a évoqué les priorités de la Bulgarie qui s'organisent autour de quatre thématiques : la cohésion économique et sociale, centrée sur le cadre financier pluriannuel de l'Union européenne, la stabilité et la sécurité en Europe, la perspective européenne sur les Balkans occidentaux et l'économie numérique et les compétences pour l'avenir.



Anguel Tcholako, Ambassadeur de Bulgarie à Paris et Catherine Lalumière

En juillet 2018, l'Autriche a pris la place de la Bulgarie à la Présidence du Conseil de l'Union européenne. De ce fait, la visite de **Monsieur Michael LINHART**, ambassadeur d'Autriche à Paris a permis de prendre connaissance des priorités autrichiennes au Conseil de l'Union européenne. Leurs priorités se développent autour de trois thématiques : la sécurité et la migration, le maintien de la prospérité et de la compétitivité par la numérisation et la stabilité dans le voisinage en particulier via le rapprochement des Balkans occidentaux et de l'Europe du Sud-Est à l'Union européenne.



Michael Linhart, Ambassadeur d'Autriche à Paris et Catherine Lalumière

- **Des rencontres culturelles**

A côté de la place importante accordée aux questions politiques, économiques ou sociales liées à l'actualité, la Maison de l'Europe de Paris aménage une place privilégiée à la culture. L'association cherche ainsi à mettre en lumière la diversité des cultures européennes.

Cette année à l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel, plusieurs conférences et événements ont été organisés.

Une de ces conférences a eu lieu le 12 avril et avait pour thème "France-Allemagne, divergences et convergences". Elle s'est tenue à l'occasion du livre "France-Allemagne, incommunications et convergences" de **Gilles ROUET** et **Michael OUSTINOFF** dans lequel les auteurs cherchent les causes des difficultés de dialogue entre ces deux pays et étudient ce qui éloigne et rapproche leur population et leurs institutions. **Gilles ROUET**, professeur de gestion et de relations internationale, Chaire Jean Monnet ad personam en études interdisciplinaires sur l'Union européenne, et **Emmanuel RIVIERE**, Président du Centre Kantar sur le Futur de l'Europe étaient présents.



Le jeudi 31 mai, en partenariat avec la Mairie du 18ème, a eu lieu une projection-débat du film "Sami Blood" de Amanda Kernell qui a remporté le 11ème prix LUX du cinéma en 2017. Le débat a été animé par **Eva JOLY**, députée européenne, groupe des Verts/Alliance libre européenne, **Christine REVAULT D'ALONNES BONNEFOY**, députée européenne groupe S&D et **Hermano SANCHES RUIVO**, conseiller délégué à l'Europe à la Ville de Paris

Le 18 septembre, la Maison de l'Europe a reçu **Alberto TOSCANO**, journaliste Italien et président fondateur du Club de la presse européenne à l'occasion de la sortie de son nouvel ouvrage ***Un vélo contre la barbarie nazi, l'incroyable destin du champion Gino Bartali*** ainsi qu'**Enrico LETTA**, président de l'**Institut Jacques Delors**, doyen de l'Ecole des Affaires internationales de Science Po Paris (PSIA), ancien président du Conseil des Ministres Italien.



Enrico LETTA, Catherine LALUMIERE, Alberto TOSCANO

Le 26 septembre, en partenariat avec la Mairie du 11ème, une conférence dans le cadre de **l'Année européenne du patrimoine culturel : l'art de partager a eu lieu** avec la participation de **Christophe HENRY**, historien de l'art et **Martine DEBRIEUVRE**, première Adjointe au Maire chargée de la culture, du patrimoine, de la mémoire. Il a été question de réfléchir sur : ***ce que les éléments du patrimoine national présentent de commun, et de spécifique, par rapport au reste du patrimoine du continent.***

II - Le Centre d'Information Europe Direct (CIED)

La Maison de l'Europe de Paris a remporté un appel à projet de la Commission européenne qui lui permet d'accueillir dans ses locaux un espace ouvert au grand public qui offre un accueil personnalisé aux visiteurs. Le CIED met à disposition du public de la documentation sur l'Union européenne, ses politiques, les programmes européens ainsi que sur les structures avec lesquelles il coopère : Ville de Paris, associations étudiantes, programme Erasmus+, centres culturels, CESE, Conseil de l'Europe, OFAJ, etc. Des jeunes en service civique assurent l'accueil des citoyens désireux d'informations sur l'Union européenne. En 2018, Emilie Mendoza-Alba et Marine Annette ont assuré avec beaucoup d'engagement l'accueil du public. Jérôme QUERE est responsable du CIED depuis janvier 2018 et travaille en collaboration avec Licia Danchesi, chargée de mission communication depuis février 2018.



Salle de lecture du Centre d'information Europe Direct

En 2018, le CIED a accueilli plus de 1 000 visiteurs. Il a été présent sur 17 forums et a également participé à quatre événements grand public ayant attiré plus de 21 000 personnes, dont la fête de l'Europe et la Journée européenne du patrimoine.

En 2018, le constat est clair. Les visiteurs du CIED sont des citoyens européens de plus en plus intéressés par l'Union européenne et ses problématiques, souvent eux-mêmes désireux de sensibiliser aux questions européennes et, à leur tour, de transmettre les informations obtenues à notre Centre.

Visiteurs du Centre d'information		
Mois	Visiteurs centre	Mails/Appels
Janvier	102	91
Février	63	92
Mars	106	84
Avril	108	122
Mai	133	135
Juin	107	69
Juillet	25	70
Août	30	47
Septembre	101	97
Octobre	125	100
Novembre	101	72
Décembre	63	50
Total	1064	1029

III - Des Actions en faveur de la jeunesse

- Les animations pédagogiques et sessions d'informations



Pour forger une citoyenneté européenne active, l'équipe de la Maison de l'Europe de Paris est convaincue qu'il faut agir de manière privilégiée auprès des jeunes et de leurs formateurs, enseignants de l'éducation générale, professionnelle et technique.

La Maison de l'Europe de Paris **propose ainsi des sessions d'information et des animations pédagogiques pour tous les publics sur le thème de l'Union européenne**. Ces sessions sont organisées à la demande et se déroulent principalement dans les locaux de la Maison de l'Europe de Paris ou parfois au sein même des établissements scolaires.

En 2018, les animateurs de la Maison de l'Europe de Paris ont reçu des élèves et étudiants de différents niveaux pour des **animations pédagogiques sur l'Union européenne axées sur la notion de**

citoyenneté européenne. Au total, quelques **1 621 jeunes** auront bénéficié d'une session d'information personnalisée.

Avec la montée des populismes, la Maison de l'Europe de Paris a concentré ses actions pour sensibiliser les jeunes (scolaires, étudiants, services civiques...) sur l'importance des valeurs de l'Union européenne.

Des sessions d'information sont également menées auprès de publics spécialisés comme les enseignants, les greffiers, syndicalistes, éducateurs spécialisés, travailleurs sociaux... Ce type de demande a fortement augmenté par rapport à l'année 2017. **Evidemment, ces actions de formation ont pour objectif final de former les jeunes.**

Dans le cadre du projet "**Roulez l'Europe, Roulez jeunesse**" mis en œuvre avec le soutien du FDVA en 2018, deux types de publics ont pu bénéficier de nos formations pédagogiques : les enseignants d'une part, les jeunes fréquentant les établissements ciblés d'autre part. Ces formations sont gratuites pour le public bénéficiaire des structures concernées.

La liste des interventions dans les lycées professionnels et missions locales en quartier prioritaire :

- L'Ecole de la deuxième chance, 6 Mail Maurice de Fontenay, 93120 La Courneuve, quartier prioritaire QP093028 et quartier ZUS « Les 4000 » 1131010 = **11 juin, 9 adultes sur la mobilité ;**
- Le Lycée professionnel Armand Carrel, situé entre les quartiers prioritaires de la ville de Stalingrad Riquet, Chauffourniers et Danube – Solidarité – Marseillaise, dans le 19e arrondissement de Paris = **18 janvier, 34 élèves de seconde sur le fonctionnement des institutions, 25 janvier, 34 élèves de seconde sur les valeurs européennes ;**
- Le Lycée professionnel Louis Armand à Yerres, en limite du quartier CUCS non-Zus « Tournelles » - 1191041 = **14 mars, 26 élèves de terminale pour une simulation parlementaire ;**
- Le Lycée professionnel Gabriel Peri, dans la ZFU – Territoire entrepreneur « Le Bois l'Abbé*, Les Mordacs », en limite du quartier QP « Le Bois l'Abbé » - QP094027 = **3 mai, 39 élèves de terminales professionnelles sur la mobilité et l'histoire de la construction européenne ;**
- La Mission locale d'Aulnay-sous-Bois, située en limite du quartier « Les Beaudottes » - QP093054, dans le quartier Zus « La Rose des Vents-Cité Emmaüs-Les Merisiers-Les Etangs » - 1123010 et dans le quartier ZFU « La Rose des Vents, Cité Emmaüs, Les Merisiers, Les Etangs » - 1105NZF = **30 mai, 25 jeunes de 18 à 25 ans, sur le fonctionnement de l'UE et la mobilité.**

La liste des interventions en limite de Quartier Prioritaire :

- Lycée professionnel Cognacq-Jay, 20 Rue de la Liberté 95100 Argenteuil, limite du quartier QP « Centre-Ville » - QP095009 = **28 mars, 150 élèves de 1ères sur les enjeux de la mobilité ;**

La liste des interventions Hors Quartiers prioritaires :

- Mission locale des Bords de Marne, 8, rue des Corluis, 94170 Le Perreux sur Marne = **8 août, 30 jeunes de 18 à 25 ans sur le fonctionnement de l'UE et débat ;**
- Lycée Saint Pierre à BRUNOY = **16 octobre, 26 1ère Gestion sur la gestion de projets européens ;**
- Lycée Pro Chantilly, Place Georges Paquier, 60635 CHANTILLY CEDEX = **22 novembre, 16 élèves de 1ere bac Pro sur les Valeurs européennes ;**

- Lycée René CASSIN, 16 Allée des Bosquets, 93340 Le Raincy = **27 novembre, 37 élèves de 1ère PRO électronique sur le Fonctionnement UE et valeurs européennes**
- Mission locale Maison Alfort = **19 décembre, 10 jeunes de 20 à 25 ans sur l'Europe au quotidien**



Des élèves du lycée René CASSIN lors de notre formation sur le fonctionnement de l'Union européenne et les valeurs européennes

Au total 74 adultes et 362 élèves ont été formés dans le cadre du projet Roulez l'Europe, Roulez jeunesse.

Récapitulatif des formations pédagogiques en 2018		
Mois	Nombre de formations	Nombre de participants
Janvier	8	197
Février	1	15
Mars	10	537
Avril	4	49
Mai	5	94
Juin	8	245
Août	1	30
Septembre	1	10
Octobre	11	233
Novembre	4	123
Décembre	4	134
Total	57	1667

- **Le Club Erasmus**

Depuis octobre 2008, la Maison de l'Europe de Paris a renforcé son action en direction des jeunes en créant un « **Club Erasmus** », avec le soutien de la **Ville de Paris**.

Cette année encore le Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris a mis en commun ses activités avec EIAP (Échanges internationaux à Paris), un réseau associatif international à Paris et présent sur 5 campus. Ainsi les jeunes internationaux ont pu bénéficier de toutes les sorties et activités proposées réciproquement dans les deux clubs.

Pour en savoir plus sur le Club, tous ses événements sont sur la **page Facebook** « Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris » (**587 mentions j'aime**) et sur le site Internet de la Maison de l'Europe.

IV – La participation de la Maison de l'Europe à des projets à dimension européenne

- The Beit Project - 2018

Ce projet a pour objectif de créer pour les jeunes de chacune des 10 villes européennes impliquées, une triple rencontre : avec la ville, avec l'histoire et avec "les autres" c'est-à-dire d'autres citoyens européens venant chacun de milieux socio-économiques, de cultures, de confessions ou d'origines différentes. La Maison de l'Europe est partenaire de ce projet mené par "Beit projet" (association basée en Espagne) dans le cadre du programme "Europe pour les citoyens".

- Projet Roots and Borders - 2018

Dans le cadre de ce projet, 30 jeunes âgés de 15 à 19 ans vont se rendre au Centre international de rencontre jeunesse à Krzyzowa en Pologne afin d'apprendre et échanger sur les migrations et les barrières aux frontières. Les questions traitées par les participants portent sur les conditions d'accueil des migrants et réfugiés et comment les participants peuvent agir pour ces personnes ? La Maison de l'Europe est partenaire de ce projet mené par "Kreisau Initiative" (association basée en Allemagne), dans le cadre du programme Erasmus +.

- Project "Practice solidarity and shape Europe" 2017-2018

Ce projet a pour objectif d'interroger des citoyens sur des sujets importants dans l'agenda politique de l'Union européenne. La Maison de l'Europe de Paris est partenaire de ce projet mené par la Maison de l'Europe de Budapest.

- Projet "Citoyens des macro-régions pour une Europe plus forte" 2018-2019

Ce projet mené par la Maison de l'Europe de Budapest s'appuie sur les stratégies macro-régionales. Les dix partenaires participants sont ceux de l'Autriche, l'Allemagne, le Danemark, la France, la Hongrie, l'Italie, la Pologne, la Roumanie et la Slovaquie qui couvrent de manière équilibrée les quatre macro-régions : la Mer Baltique, le Danube, la région Adriatique et Ionique puis les régions Alpines. Le projet réuni pour la première fois les représentants de la société civile de ces macros régions, afin d'augmenter leur potentiel d'influence au niveau européen, dans les procédures d'élaboration des politiques.

V - Des manifestations extérieures grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne

- **La journée de la citoyenneté européenne instaurée par la Ville de Paris**

La Maison de l'Europe de Paris s'est fortement investie pour faire de cette deuxième édition de la **Journée de la citoyenneté européenne** un succès.

Cette journée a eu lieu le 13 décembre 2018 et à cette occasion, l'association a accueilli **M. Luuk VAN MIDDELAAR** pour la présentation de son ouvrage intitulé "Quand l'Europe improvise : dix ans de crises politiques". Cette conférence était modérée par **Jean-Christophe PLOUQUIN**, rédacteur en chef à La Croix.

Les participants au projet mené par la **Maison de l'Europe de Budapest** sont venus assister à cette conférence. A cette occasion, ils ont également rencontré **Hermano SANCHEZ-RUIVO**, conseiller délégué à l'Europe à la Mairie de Paris.



Luuk VAN MIDDELAAR et Jean-Christophe PLOUQUIN lors de la seconde édition de la Journée de la citoyenneté européenne 2018

- **La Fête de l'Europe de Paris**

Pour sa 12^{ème} édition, la Fête de l'Europe, co-organisée avec **la Ville de Paris**, la **Représentation de la Commission européenne** et le **Bureau d'information du Parlement européen**, a été une manifestation phare et un signe fort de l'esprit européen à Paris. Plus de **21 000** personnes se sont données rendez-vous le 12 et 13 mai 2018.



Pour la Fête de l'Europe, la Maison de l'Europe de Paris a mobilisé la société civile. Cette édition marquait un grand événement : **L'année européenne du patrimoine culturel**. Ainsi, placé sous le thème de ce dernier, le village européen a proposé des animations tout au long de cette journée. Par ailleurs, le parvis de l'Hôtel de ville a accueilli des organisations engagées dans des secteurs aussi variés que la mobilité des jeunes, les enjeux de la citoyenneté, l'aide aux migrants et aux réfugiés, la découverte d'autres cultures, ainsi que des associations à vocation européenne.

Dans la perspective des défis actuels de l'Union européenne, une Consultation citoyenne s'est déroulée durant l'après-midi sur le thème de l'avenir de l'Europe. Dans un format de dialogue citoyen, les personnalités invitées ont rencontré et répondu aux questions des participants. Le succès de ces débats était au rendez-vous, notamment grâce à une grande participation du public.

Cette année encore, la Consultation citoyenne a été retransmise en direct sur France24. Caroline de Camaret, Rédactrice en Chef Europe a conduit les entretiens et le débat avec le public, venu nombreux.

Des élus de communes de France se sont également engagés à promouvoir activement la citoyenneté européenne sur leur territoire. Au total, 71 ont signé la Charte de bonnes pratiques sur la citoyenneté européenne et 36 d'entre eux étaient présents à la Conférence nationale des Maires organisée dans l'Hôtel de Ville de Paris.

Aux côtés de **Anne HIDALGO**, maire de Paris, se sont retrouvés **Pierre MOSCOVICI**, commissaire européen, **Sylvie GUILLAUME**, vice-présidente du Parlement européen, **Hanna GRONKIEWICZ-WALTZ**, maire de Varsovie, **Philippe LAURENT**, président de l'AFCCRE, **Philippe JUVIN**, eurodéputé et maire de La Garenne-Colombes, et **Christophe ROUILLON**, vice-président de l'AMF.

Lors de cette journée, une place importante a également été laissée à la musique. Des concerts, dont les artistes européens ont été sélectionnés par Europavox, ont eu lieu sur le parvis de 12h00 à 14h00 et de 18h00 à 22h00.



Hanna Beata Gronkiewicz-Waltz, Catherine Lalumière et Anne Hidalgo

Durant la Fête de l'Europe, pour un maillage complet du territoire francilien, et dans le cadre de notre mission d'information sur la citoyenneté européenne, la Maison de l'Europe de Paris a fourni un soutien aux Mairies d'Ile-de-France en matière de documentations, d'affiches ou d'expositions sur le fonctionnement de l'Union. Une dizaine de fêtes de l'Europe en Ile de France ont également été organisées à Antony, Aulnay-sous-Bois, Choisy-le-Roi, Créteil, Clichy, Kremlin-Bicêtre, Issy-les-Moulineaux, Vincennes, Yerres.

- **Les Journées européennes du patrimoine**

Lancées en 1985, les Journées européennes du patrimoine sont, depuis 1999, organisées conjointement par le Conseil de l'Europe et l'Union européenne. Les 50 États signataires de la Convention culturelle européenne ont participé aux Journées européennes du patrimoine en mettant en lumière de nouveaux trésors culturels, mais aussi avec un objectif plus large : promouvoir la compréhension mutuelle entre les citoyens.

A cette occasion, le **Centre d'information Europe Direct** de la Maison de l'Europe de Paris, le **Mouvement Européen-France** ainsi que la **Maison Jean Monnet** se sont associés et ont contribué à cette journée.

Au programme, expositions culturelles, animations pédagogiques et musicales, et informations générales sur l'Union européenne.



Les Journées européennes du patrimoine

- **La Journée européenne des langues**

Dans le cadre de la **Journée européenne des langues**, le 26 septembre, **Kidilangues** a imaginé une grande manifestation festive qui a permis au public de jouer avec les langues et de tester ses connaissances.

Installé sur le Parvis de la Mairie du XVème, un parcours ludique à travers une quinzaine de stands équipés de jeux différents a permis aux enfants de 7 à 13 ans (accompagnés de leurs parents ou de leurs enseignants) de découvrir la diversité linguistique de l'Europe tout en s'amusant.



Stand « Memory » de la Maison de l'Europe de Paris à la Journée européenne des langues

- **La participation à des forums publics**

La Maison de l'Europe de Paris est partenaire de nombreux événements destinés au grand public et particulièrement aux jeunes.

La Maison de l'Europe a ainsi constitué une étape pour les participants à "**Educapcity Cap'itale**" le 20 juin. Ce raid citoyen, le plus grand d'Europe, permet aux jeunes d'expérimenter physiquement et émotionnellement la citoyenneté, lors de ce grand rallye dans tout Paris !

En septembre, la Maison de l'Europe a participé à l'anniversaire des 10 ans de la Maisons des associations du 17ème. En octobre, l'association a organisé plusieurs activités dans le cadre des **Erasmus Days**. Enfin, des stands ont été mis en place, notamment à l'ESCP Europe, lors de la Journée de l'Europe qui a eu lieu le 18 novembre 2018 et à la Journée des Sciences organisée par la Cité des Sciences, le 5 octobre 2018.



Stand de la Maison de l'Europe de Paris à la Journée des Sciences organisée par la Cité des Sciences

VI - Des outils d'information et de communication sur l'Europe

• Le Prix de l'initiative européenne

Fruit de la collaboration entre la **Maison de l'Europe de Paris** et le **Club de la Presse Européenne**, le Prix de l'initiative européenne a connu en 2018 sa 15^e édition. Il est attribué chaque année à des journalistes ou à des médias qui se sont signalés par la qualité de leurs informations et de leurs commentaires sur l'Europe.



Remise du Prix de l'initiative européenne le 11 juin 2018

En 2018, le Prix de l'initiative européenne a été décerné aux lauréats suivants :

- **Sylvain KAHN**, professeur et chercheur à Sciences Po, pour son activité journalistique et la création du MOOC "Géopolitique de l'Europe".
- **Marie-Christine VALLET**, directrice déléguée éditoriale à Radio France
- **VOIX D'EUROPE**, représenté par Virginie CARDOSO et Chloé LOURENCO
- **VOIX POP**, représenté par Marc BERDUGO, producteur de l'émission

Le prix a été remis par **Catherine LALUMIÈRE**, présidente, Maison de l'Europe de Paris et **Alberto TOSCANO**, journaliste et écrivain Italien

• La rédaction d'articles pour France Soir

En 2018, la Maison de l'Europe de Paris a continué son partenariat avec le journal en ligne **France Soir**. Deux fois par mois, un article rédigé par l'association est publié dans la rubrique "**L'Europe au quotidien**". Ces articles sont également consultables sur le site Internet de la Maison de l'Europe de Paris dans la rubrique "**Actualités européennes**". Cette année, la Maison de l'Europe de Paris a rédigé **23 articles pour le journal en ligne France-Soir**. L'audience des articles est en moyenne entre 10 000 et 15 000 clics. Le plus lu est l'article "Erasmus + : 30 ans de mobilité", paru le 17 mai, avec 47 000 vues.

Afin de les faire connaître au grand public, ces articles sont disponibles en version papier dans le Centre d'Information Europe Direct et font également l'objet de post sur les réseaux sociaux de la Maison de l'Europe de Paris.

Liste des articles France-Soir

Titre	Date de publication
Présidence de l'UE - Bulgarie	17/01/2018
L'Europe et le cinéma - Europe Creative - Prix Lux	31/01/2018
Mariya Gabriel	14/02/2018
Société civile en Europe	28/02/2018
Elections en Italie	14/03/2018
Cycle Cybersécurité : Cybercriminalité	28/03/2018
Jurisprudence Uber	25/04/2018
Fête de l'Europe	09/05/2018
IVG et euthanasie	23/05/2018
Le pass interrail	06/06/2018
Les lanceurs d'alerte et le Daphne project	20/06/2018
Budget européen	04/07/2018
Cycle Cybersécurité : Facebook et les données personnelles	18/07/2018
Université	12/09/2018
Directive droit d'auteur (censure du Net)	26/09/2018
Cycle Cybersécurité : malwares	03/10/2018
PAC	10/10/2018
Europe sociale	17/10/2018

Changement d'heure	28/10/2018
European space talk	31/10/2018
Politiques jeunesse de l'UE	07/11/2018
Finance verte	21/11/2018
Corps européen de solidarité (journée internationale des volontaires)	05/12/2018
Elections européennes	19/12/2018

- **Le site Internet**

Le site Internet **www.paris-europe.eu** est le principal instrument de communication de la Maison de l'Europe de Paris. Avec ses différentes rubriques, il permet de s'inscrire directement à tous nos événements, de suivre l'actualité de l'association à travers la rubrique "Nos Projets" ainsi que celle de nos partenaires dans la rubrique "Activités européennes" et offre un nombre d'outils importants dans la rubrique "Ressources pédagogiques et documentaires". Toutes les activités de la Maison de l'Europe de Paris bénéficient d'une rubrique propre comme le **Centre d'Information Europe Direct**, ou encore le **Club Erasmus**, etc.

Le site Internet fait le lien entre la page Facebook, le compte Twitter et le profil Instagram de la Maison de l'Europe de Paris et permet également de s'inscrire directement à notre newsletter. En 2018, plus de **20 108** personnes étaient inscrites à notre lettre d'information et **5 300 visiteurs** ont été comptabilisés sur notre site internet. Les rubriques les plus visitées sont "Nos événements" et "Fête de l'Europe".

- **Les réseaux sociaux**

En 2018, la Maison de l'Europe de Paris a continué à élargir sa communication et son activité à travers les réseaux sociaux.

L'association est très active sur les réseaux sociaux. En effet, des rendez-vous mensuels sont mis en place pour dynamiser nos activités. Tous les vendredis du mois, nous présentons notre "**#VendrediLecture**" grâce auquel nous recommandons la lecture d'un ouvrage européen. Une fois par mois, nous présentons également un projet Ile de France co-financé par l'Union européenne pour promouvoir les fonds de financement européen. De plus nous faisons également de façon mensuelle la promotion sur nos réseaux sociaux des consultations publiques organisées par le Commission européenne.

Ces publications régulières ont permis à l'association de fidéliser les citoyens et de dynamiser notre activité.



La **page Facebook de la Maison de l'Europe de Paris** : le nombre d'inscrits à la page Facebook a considérablement augmenté puisqu'il est passé de **4 998** inscrits en 2017 à **5496** inscrits **fin 2018**.

La Maison de l'Europe dispose également d'une page **Facebook** pour la "Fête de l'Europe de Paris" et pour le "Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris" avec **un total de 7 756 inscrits**.



L'utilisation du compte **Twitter @MdEuropeParis** permet, tout comme la page Facebook, de relayer les activités de l'association, des partenaires mais également de diffuser rapidement l'actualité européenne. Le compte Twitter est passé de **3 349 personnes** fin 2017 à **4 359 personnes** fin 2018.



La chaîne **Youtube** de la Maison de l'Europe de Paris a été développée pour permettre à l'association d'afficher les vidéos réalisées mais surtout pour constituer **des playlists de vidéo pédagogiques** intéressantes pour nos différents publics cibles. Neuf vidéos ont été publiées en 2018.



Fin 2016 la Maison de l'Europe de Paris a ouvert un compte **Instagram**. Ce média social permet de poster de belles photos des différents pays européens, de poster les images des intervenants assortis d'une citation, ou de mettre en avant les différentes grandes manifestations réalisées par la Maison de l'Europe de Paris. Ce compte est passé de **265 abonnés** fin 2017 à **735 abonnés** fin 2018.

• Une innovation : l'application Pop Europe

Lors de la fête de l'Europe, la Maison de l'Europe de Paris a lancé le premier jeu mobile pour Smartphones et tablettes sur l'Europe, grâce aux contributions financières de la Ville de Paris et de la Région Ile-de-France. Cette application est un outil d'apprentissage ludique, innovant qui vise à enrichir les connaissances des jeunes sur l'Europe.

Le jeu a été réalisé en partenariat avec deux lycées professionnels d'Ile-de-France : le lycée Louis Armand (Yerres, 91) et le lycée Armand Carrel (Paris 19e). Le design et le contenu de l'application sont le fruit d'échanges et de rencontres avec les lycéens au cœur de l'année 2017-2019 à la Maison de l'Europe de Paris.

De plus, la Maison de l'Europe de Paris s'est appuyée sur l'expertise de LabEX EHNEED de l'Université Paris-Sorbonne pour le contenu de l'application et notamment pour ses questions d'histoire.

L'application **Pop Europe** propose trois modes de jeu différents sur des sujets tels que l'Union européenne, la culture, l'histoire, la géographie, avec un total de 600 questions, de trois niveaux de difficultés.

Depuis le mois de mai 2018, l'application est disponible gratuitement sur Apple Store et Play Store. Une page Facebook est également dédiée à l'application Pop Europe.



Affiche de l'application Pop europe

VII - L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris

- **Le bureau du Conseil d'administration de la Maison de l'Europe de Paris**

Catherine Lalumière - Présidente
Philippe Laurette - Vice-Président
Evelyne Pichenot - Vice-Présidente
Pascal Durand - Secrétaire général
Guy Legras - Trésorier

- **L'équipe 2018 de la Maison de l'Europe de Paris**

Ursula Serafin – Directrice du développement et de l'administration
Monica Radu – Responsable de programmation (depuis novembre 2018)
Fanny Codol - Responsable de programmation (jusqu'à octobre 2018)
Jérôme Quéré– Responsable du Centre d'information Europe Direct
Licia Danchesi - Chargé de mission au Centre d'information Europe Direct
Nadine Rival-Colomban - Responsable d'administration, mécénat de compétences du groupe La Poste

- Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris

