



Maison de l'Europe de Paris

Rapport d'activités 2017



Maison de l'Europe de Paris - Centre d'information Europe Direct

Maison de l'Europe de Paris

Association régie par la loi de 1901, créée en 1956 et reconnue d'utilité publique.

29, avenue de Villiers 75017 Paris • Tél +33(0)1 44 61 85 85

www.paris-europe.eu • maison-europe@paris-europe.eu

📍 Maison de l'Europe de Paris 📱 @MdEuropeParis



MAIRIE DE PARIS



île de France

Table des matières

Rapport d'activités 2017	1
Avant-propos.....	3
Les missions de la Maison de l'Europe de Paris : rapprocher l'Europe des citoyens.	5
La journée de la citoyenneté européenne.....	6
1- Actions de sensibilisation : organisation de conférences-débats.....	7
2- Des actions d'information et de formation.....	14
Le Centre d'Information Europe Direct.....	14
3- Des projets à dimension européenne	18
Le projet ELICIT-Plus	18
4- Des manifestations extérieures grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne.....	19
Fête de l'Europe de Paris.....	19
Les Journées européennes du Patrimoine.....	20
La Journée européenne des langues	24
La participation à des forums publics	24
5- Des outils d'information et de communication sur l'Europe	25
Le Prix de l'initiative européenne.....	25
Rédaction d'articles pour France Soir.....	26
Le site Internet.....	27
Les réseaux sociaux.....	28
6- L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris.....	28
Le bureau de la Maison de l'Europe de Paris.....	28
L'équipe 2017 de la Maison de l'Europe de Paris.....	28
Les partenaires financiers	29

Avant-propos

Par Catherine LALUMIERE.

Pour la Maison de l'Europe de Paris, l'année 2017 a été dominée par notre déménagement de la rue des Francs-Bourgeois au 29 avenue de Villiers dans le XVII^e arrondissement.

Dans l'ensemble, ce déménagement, a été effectué dans de bonnes conditions. Certes, les travaux de rénovation de l'immeuble n'étaient pas entièrement terminés lorsque, conformément aux demandes de la Mairie, nous avons quitté l'Hôtel de Coulanges, le 1^{er} avril. Notre installation n'a été vraiment opérationnelle qu'après les grandes vacances.



Mais, finalement, nous avons pu reprendre nos activités dans des délais raisonnables. Nous avons été fort bien accueillis par la Mairie du XVII^e et par nos nouveaux voisins. Notamment, nous avons jeté les bases d'une véritable coopération avec le Centre Malesherbes de l'Université Paris-Sorbonne. En définitive nous avons retrouvé notre public habituel, au moins sur le plan numérique, les « découragés » étant remplacés par de nouveaux venus.

Enfin, dans les derniers jours de l'année nous avons reçu une bonne nouvelle qui confirme que notre déménagement ne devrait pas nuire à nos activités : la Commission a confirmé que nous restions Point Europe Direct pour les trois prochaines années.

Pour autant, nos activités vont devoir évoluer pour tenir compte, d'une part, de nos locaux plus étroits qu'auparavant (notre plus grande salle est de 70 places) et, d'autre part, de l'évolution des dossiers européens. Nous allons devoir préparer les élections de 2019, et ceci dans un contexte nouveau, plus dynamique, plus optimiste, plus vivant pour tout ce qui concerne l'avenir de l'Europe.

Tout cela doit nous conduire à délocaliser de plus en plus nos activités dans les vingt arrondissements de la capitale et dans les villes de la périphérie (nous avons déjà eu des activités à Aulnay-sous-Bois, à Montreuil, à Yerres, etc.). D'ailleurs nous sommes de plus en plus sollicités. Par exemple, à l'initiative de M. Hermano Sanches Ruivo, conseiller municipal délégué aux affaires européennes, les Mairies d'arrondissement ont désormais un jeune service civique (8 mois) pour les questions européennes. Ce seront nos correspondants tout-à-fait naturels pour – ce qui est notre principale mission – développer la citoyenneté européenne. A ce propos la Mairie de Paris a créé une journée de la Citoyenneté européenne, fixée le 13 décembre, jour anniversaire de la création du drapeau européen, symbole de cette citoyenneté.

Par ailleurs, plus que jamais, nous devons développer des activités avec les établissements d'enseignement, notamment avec les professeurs. Nous bénéficions déjà de l'autorisation du Ministre de l'Education Nationale accordée aux membres de la Fédération Française des Maisons de l'Europe (F.F.M.E.) mais aussi de l'agrément « jeunesse et éducation populaire » accordé par le Ministère de santé, de la jeunesse et des sports en 2008. De plus, la Maison de l'Europe de Paris bénéficie d'une autorisation de l'Académie de Paris.

En ce qui concerne la Région Île-de-France, en 2017 nous avons demandé 50 000€ pour travailler avec les lycées professionnels. Une subvention de 22 500€ nous a été accordée en novembre 2017. Nous avons l'intention de poursuivre dans cette voie car les élèves des lycées professionnels n'avaient jusqu'à présent guère reçu de formation sur l'Europe. Le programme Erasmus+ leur est désormais ouvert ce qui est un réel progrès. De notre côté, nous avons le devoir de contribuer à leur formation dans la région parisienne.

Enfin, l'année 2017 a connu des événements qui modifient l'approche des questions européennes. Les élections présidentielles en France ont redonné du dynamisme au projet européen alors que les années précédentes avaient vu se développer l'euro-scepticisme et même les positions clairement antieuropéennes (par exemple le Brexit au Royaume-Uni et les mouvements ultra-nationalistes dans plusieurs autres pays).

Ceci nous conduit à développer des contacts avec des personnes, des associations, ou des institutions qui réfléchissent à l'avenir de l'Europe. La période est propice à ce genre de réflexions et de propositions.

De façon générale, la Maison de l'Europe de Paris s'intéresse à tous les sujets, qu'il s'agisse de la réforme des institutions européennes, de l'avenir de l'Union monétaire, des politiques économiques, sociales, environnementales, des questions de sécurité et de défense, etc. Et nous attachons une particulière importance aux valeurs démocratiques et humanistes qui sous-tendent le projet européen et lui donne son sens. La connaissance de ces valeurs, la prise de conscience de leur existence, tout cela est nécessaire pour développer le sentiment d'appartenance à une entité politique originale et pour former ainsi les citoyens européens.

En définitive l'année 2017 s'est terminée à la Maison de l'Europe de Paris avec le désir de participer pleinement aux réflexions et aux propositions qui doivent nourrir les débats dans la campagne pour les prochaines élections de 2019 et préparer l'avenir de l'Europe... et même sa renaissance.



Les interventions de la présidente participent au rayonnement de la Maison de l'Europe de Paris :

A l'étranger : Minorque, 8 au 10 juin 2017, 1ère rencontre de Minorque à la Villa Mongofre de la Fondation Rubio Tuduri : La littérature peut-elle (ré)unir l'Europe ?

En France : Paris, 23 juin, Remise du Prix des auteurs de la Scam ; Strasbourg, 9 novembre, Forum mondial de la démocratie ; Mayenne, 4 décembre, conférence organisée par le Mémorial de Mayenne dans le cadre de la programme "Femmes engagés".

Interventions diverses : témoignage pour Confrontations Europe à l'occasion de leur numéro spécial "Confrontations a 25 ans, l'Europe 60 - l'Europe c'est nous", avril-juin 2017 ; Interview "l'Europe des valeurs est quasi-absente" par Marie Poinot pour la Revue Hommes et Migrations, numéro "l'Europe est en mouvement" d'avril-septembre 2017 ; Contribution à l'exposition "Déflagrations" du 6 octobre au 16 décembre organisé par l'association "Zérane confluence artistique" sur les dessins d'enfants vivant la guerre et dont le contenu a fait l'objet d'un livre *Déflagrations. Dessins d'enfants, guerres d'adultes*, publié le 28 septembre par Anamosa.

Autre : préface du livre "L'abécédaire de droit de l'Union européenne", en l'honneur du Professeur Catherine Flaesch-Mougin publié en avril aux éditions Presses universitaires de Rennes.

Les missions de la Maison de l'Europe de Paris : rapprocher l'Europe des citoyens.

Créée en 1956, la Maison de l'Europe de Paris est une association reconnue d'utilité publique qui poursuit une mission d'information, de communication et de formation du grand public sur les questions européennes. Elle permet aux Parisiens et aux Franciliens, avec le soutien de la Mairie de Paris, de la Région Ile-de-France et d'Europe Direct, de vivre et de faire vivre l'Europe en favorisant les rencontres et les débats sur les enjeux actuels de la construction européenne et sur l'avenir du projet européen. Lieu de citoyenneté et de culture, la Maison de l'Europe de Paris met en lumière et à la portée de tous les valeurs et les cultures européennes. Elle est présidée par Catherine LALUMIÈRE. Depuis 2010, l'association est dirigée par Ursula SERAFIN.

Œuvrant pour une citoyenneté européenne active, la Maison de l'Europe de Paris organise et accueille de nombreux débats, conférences, séminaires et projections cinématographiques. Elle participe également à des événements de grande ampleur qui lui permettent d'augmenter la visibilité de ses missions et activités.

En 2017, l'association a accueilli plus de 1 215 personnes dans ses locaux situés dans le quartier du Marais à l'Hôtel de Coulanges de janvier à avril, puis à partir du mois d'avril dans ses nouveaux locaux installés au cœur du 17ème arrondissement de Paris, l'Hôtel d'Haviland datant du XIXème siècle. Plusieurs dizaines de milliers de personnes ont également été reçues par la Maison de l'Europe de Paris lors d'événements grand public organisés à l'extérieur.

L'association est aussi un lieu d'accueil pour les manifestations d'autres structures à vocation européenne. De cette manière, elle participe au développement d'une société civile consciente des enjeux européens. Son expérience permet d'aider et de guider les associations dans le développement du contenu européen de leurs activités.

La Maison de l'Europe de Paris propose également la mise à disposition de salles de conférence ou de réunion et un certain nombre de prestations de service (matériel technique, interprétariat, restauration ...).

La Maison de l'Europe de Paris **héberge** 12 associations à vocation européenne. Elle abrite également le siège de la Fédération Française des Maisons de l'Europe (FFME) qui fédère 34 Maisons de l'Europe. Martine BURON préside la FFME avec le concours de Marianne Willaert, coordinatrice de réseau.

A travers ses actions, la Maison de l'Europe de Paris participe à rapprocher l'Europe des citoyens et à œuvrer pour une « *union sans cesse plus étroite entre les peuples européens* » (Traité de Rome).

La journée de la citoyenneté européenne

L'année 2017 a marqué la première édition de la "**Journée de la Citoyenneté européenne**" à Paris le 13 décembre, date anniversaire du drapeau institué en 1955 par le Comité des ministres du Conseil de l'Europe.



Journée de la citoyenneté européenne et inauguration des nouveaux locaux de la maison de l'Europe © Guillaume Bontemps/Mairie de Paris

La Maison de l'Europe de Paris, en collaboration avec la Mairie de Paris, des associations, des organismes publics, des centres d'animations et des représentations diplomatiques, s'est fortement investie pour faire de cette première édition de la **Journée de la citoyenneté européenne** un succès.

En effet près de 110 000 européens vivent actuellement dans la capitale. Seul 13% sont inscrits sur les listes électorales et beaucoup ignorent les droits et les devoirs que leur offre la citoyenneté européenne. La Maison de l'Europe de Paris a donc mis en place différentes opérations afin d'informer le public sur la citoyenneté européenne. Une rubrique spéciale a été créée sur le site internet de l'association afin de présenter la citoyenneté européenne. Une liste de ressources pédagogiques sur ce sujet a également été mise en ligne et a permis aux structures intéressées de commander la documentation qui dont ils avaient besoin pour informer leur public.

Cette journée a également permis d'inaugurer officiellement les nouveaux locaux de la Maison de l'Europe de Paris, locaux au sein desquels elle s'est installée en avril 2017. Cette inauguration s'est faite en présence de la maire de Paris, Anne HIDALGO, du conseiller délégué à l'Europe auprès de la Mairie de Paris, Hermano SANCHES-RUIVO, de Geoffroy BOULARD, maire du 17^{ème} arrondissement, de Jean-Didier BERTHAULT, conseiller de Paris - 17^{ème} arrondissement et de Brigitte KUSTER, députée de Paris et Annick LEPETIT, députée de Paris.

A cette occasion Catherine Lalumière et Anne Hidalgo ont toutes deux prononcé des discours soulignant l'importance des valeurs européennes.



Anne Hidalgo, Maire de Paris, Catherine Lalumière, présidente de la Maison de l'Europe de Paris, Geoffroy Boulard, Maire du 17^{ème} arrondissement, Jean-Didier Berthault, conseiller de Paris et Brigitte Kuster lors de l'inauguration des nouveaux locaux de la Maison de l'Europe de Paris

La journée s'est conclue à la Maison de l'Europe par une discussion avec Olivier GUEZ, prix Renaudot 2017. Organisée avec le mouvement européen cette conférence, qui s'intitulait « Mengers et les maux de l'Europe », abordait le thème du sentiment d'appartenance à l'Union européenne. **Yves BERTONCINI**, président du Mouvement Européen – France, et **Hervé MORITZ**, président des Jeunes Européens - France sont également intervenus.

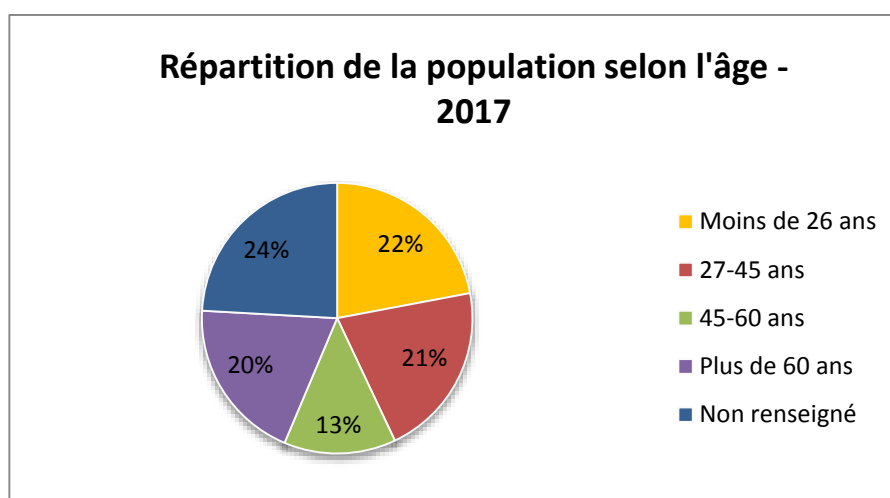
1- Actions de sensibilisation : organisation de conférences-débats

Les conférences-débats organisées à la Maison de l'Europe sont libres d'entrée et ouvertes à tous. Ces événements mettent en discussion, sur la base d'une information claire, problèmes de fond et thèmes d'actualité.

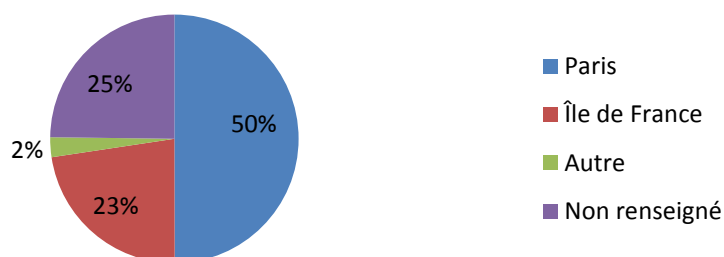
Il s'agit, avec ces manifestations, de sensibiliser les citoyens aux problématiques européennes afin de **favoriser l'appropriation par tous et toutes des enjeux du débat**. Leur principe est d'offrir aux citoyens une approche pédagogique du sujet traité, de le présenter dans un contexte transnational avec une diversité d'intervenants issus, si possible, de différents pays européens et d'ouvrir le débat. La Maison de l'Europe de Paris crée ainsi un dialogue et favorise les échanges entre les représentants des institutions européennes, les experts, les acteurs politiques, culturels, économiques, sociaux, associatifs et le grand public.

La **diversité de cette** programmation est appréciée par les citoyens parisiens et franciliens. Cet intérêt se traduit par **un renouvellement du public et la présence notable des jeunes**. Ce renouvellement, déjà observé en 2015 et en 2016, est toujours présent, grâce aux différents partenariats que la Maison de l'Europe de Paris noue. En 2017, **l'association a ainsi ouvert ses portes à différentes conférences organisées** en partenariat avec d'autres organismes : Sauvons l'Europe, Politicus, Connexion Roumanie, la Mairie du 15ème, l'Université Paris 3, le Courrier des Balkans, le Goethe Institut, l'ESA (Agence Spatiale Européenne), le CNRS, l'ECFR (European Council of Foreign Relations), l'Atelier Néerlandais, Demos, les Amis du Roi des Aulnes, le CIDEM, la Caisse des dépôts et consignations...

La Maison de l'Europe de Paris a également renforcé sa communication en ligne, afin d'élargir le public touché par ces conférences. Un public divers aussi bien de par son âge que de par son lieu de résidence en région parisienne.



Répartition de la population selon le lieu de résidence - 2017



Cycle de conférences : l'Europe dans la campagne présidentielle

En 2017, la Maison de l'Europe de Paris - Centre d'information Europe Direct a également organisé un cycle de conférence "**l'Europe dans la campagne présidentielle**". A l'horizon des élections présidentielles de mai 2017, l'association a souhaité mettre en place des conférences et des débats afin de détailler les propositions des différents candidats sur le thème de l'Union européenne.

Un premier débat a été organisé le 31 janvier 2017. Intitulé "**Quel programme pour la coopération européenne en matière de sécurité extérieure et de défense**" cette conférence a abordé la conduite de la politique internationale de l'UE au regard des différentes crises mondiales et de leurs conséquences qu'elles soient politiques, économiques ou sociales. Cette conférence a été l'occasion de recevoir, Danielle AUROI, Présidente de la commission des affaires européennes à l'Assemblée Nationale et représentante de Yannick JADOT pour Europe Écologie / Les Verts ; Guillaume BALAS, député européen et représentant pour le Parti Socialiste ; Manuel BOMPARD, directeur de campagne de Jean-Luc MELENCHON pour le mouvement La France Insoumise, Alain CADEC, député européen et représentant de François FILLON pour Les Républicains ; Jean-Pierre MASSERET, ancien secrétaire d'État à la Défense et représentant d'Emmanuel MACRON pour le mouvement En Marche !. Le débat a également été animé par Nicole GNESOTTO, professeur titulaire de la chaire sur l'Union européenne, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)



Première conférence du cycle « L'Europe dans la campagne présidentielle », sur le thème de la défense le 21 janvier 2017

La deuxième conférence qui s'est tenue dans le cadre du cycle "L'Europe dans la campagne présidentielle" s'est déroulée le 28 février 2017. Axée sur les problématiques liées à l'environnement, au changement climatique, à la transition énergétique, à l'économie circulaire et aux compétences de l'Union européenne sur ces questions elle a été animée par Arnaud GOSSEMENT, docteur en droit, avocat, enseignant, Université Paris I.

A cette occasion la Maison de l'Europe de Paris a reçu Martine BILLARD, responsable de l'écologie pour le mouvement La France Insoumise et représentante de Jean-Luc MÉLENCHON ; Arnaud LEROY, député des français à l'étranger et représentant d'Emmanuel MACRON pour le mouvement En Marche ! ; Bertrand PANCHER, député de la Meuse et représentant de François FILLON pour le parti Les Républicains, et Barbara ROMAGNAN, députée du Doubs et représentante de Benoît HAMON pour le Parti Socialiste.



Conférence « quel programme pour la politique environnementale ? » dans le cadre du cycle de conférence l'Europe dans la campagne présidentielle

Un troisième et dernier débat s'est tenu à la Maison de l'Europe de Paris le 28 mars 2017. Cette ultime rencontre s'est penchée sur les investissements pour la jeunesse et les projets d'avenir en Europe. Cette rencontre a permis de s'intéresser au développement du plan Juncker (qui visait à mobiliser 315 milliards d'euros d'investissements de 2015 à 2017). Cette conférence a été l'occasion d'aborder différentes politiques européennes, souvent très concrètes, telle la garantie européenne pour la jeunesse, ou encore la création d'un corps européen de solidarité.

Aurélié FILIPPETTI, porte-Parole de Benoît HAMON pour le Parti Socialiste ; Sylvie GOULARD, députée européenne ADLE et représentante d'Emmanuel MACRON pour le mouvement En Marche ! ; Jean-Claude MIGNON, député de Seine-et-Marne et représentant de François FILLON pour le parti Les Républicains et Alexis PIAT, spécialiste Europe et Finance et représentant de Jean-Luc MÉLENCHON pour le mouvement La France Insoumise étaient les quatre intervenants présents pour ce dernier débat du cycle des conférences "L'Europe dans la campagne présidentielle."



Salle comble pour la conférence "Présidentielle 2017 : projets d'avenir en Europe"

Cycle de conférences : Innovation et recherche dans l'UE en partenariat avec l'ESA

En 2017 la Maison de l'Europe de Paris, dans le cadre des activités du Centre d'Information Europe Direct, a également mené un cycle de conférences autour du thème de l'innovation et de la recherche dans l'Union européenne. Ces débats se sont déroulés en partenariat avec l'Agence spatiale européenne (ESA).

Ce cycle a permis l'organisation d'une première conférence en janvier 2017 sur le thème du satellite Rosetta et de la sonde Philae. L'intervention, qui a eu lieu le 26 janvier, a permis à Christophe CARREAU responsable de la production graphique des missions scientifiques de l'**Agence Spatiale Européenne** (ESA) de présenter les aspects techniques et humains de cette mission spatiale.



Christophe Carreau lors de la conférence « Rosetta atterrissage à haut risque sur une comète »

Le 23 février le cycle se poursuivait avec la conférence "Galileo". Cette dernière s'intéressait à ce système de géolocalisation lancé en 2003 par l'UE et l'ESA et qui, avec ses dix-huit satellites, a pour objectif de concurrencer le programme américain GPS. Clovis DE MATOS, expert Galileo de l'Agence spatiale européenne (ESA) est intervenu afin de faire comprendre les différentes facettes du programme.

Enfin le 28 novembre a été l'occasion d'aborder le programme Copernicus grâce à une conférence baptisée « Copernicus, un programme spatial européen en faveur de l'environnement ». Cette discussion s'est faite avec la participation avec la participation de Michel VERBAUWHEDE, expert de l'Agence Spatiale Européenne (ESA).



Conférence sur le programme Copernicus

Les 60 ans du traité de Rome

Le 25 mars 2017, l'Europe a fêté les 60 ans du Traité de Rome. En effet c'est en 1957 que l'Allemagne, la Belgique, la France, l'Italie, le Luxembourg et les Pays Bas, signent la mise en place de la Communauté économique européenne et la Communauté européenne de l'énergie atomique.

Ce jour-là, ce ne sont pas que les institutions européennes qui prennent vie, mais également un droit commun aux Européens, et une politique commune pour l'Europe.

A cette occasion, la Maison de l'Europe de Paris a reçu Harlem DESIR, secrétaire d'Etat auprès du Ministre des affaires étrangère et du développement international, chargé des affaires européennes.



Harlem Désir, Catherine Lalumière lors de la conférence pour les 60 ans du traité de Rome

A cette occasion une exposition s'est également tenue dans les locaux de l'association. Elle rassemblait trois photoreportages : "Turbulences !", "Langues Plurielles" et "La Table de Cana". Elles montraient les instituts de formations et d'insertions pour adultes du programme multilingue EPALE de l'agence Erasmus+.

Des pays européens à l'honneur

La Maison de l'Europe de Paris a été honorée par la présence des ambassadeurs des deux pays occupant la présidence du Conseil de l'Union européenne en 2017 : Malte (janvier 2017) et l'Estonie (octobre 2017).

EU Careers

Depuis 2016 un partenariat a été noué avec EU Careers, pour présenter le travail des fonctionnaires européens aux étudiants et jeunes diplômés. Ces rencontres sont ouvertes à tous. En 2017, une conférence avec EU Careers s'est tenue le 2 février sur le "Marché numérique unique en Europe". Ce débat s'est déroulé en présence de Olivier COPPENS, attaché économique à la Représentation en France de la Commission européenne, Jean-Baptiste SOUFRON, avocat spécialiste du droit des technologies et de la propriété intellectuelle, membre de Sauvons l'Europe, et Judith ROCHFELD, professeur à l'Ecole de Droit de La Sorbonne et directrice du Master droit du commerce électronique et de l'économie numérique.

Les rencontres culturelles

A côté de la place importante accordée aux questions politiques, économiques ou sociales liées à l'actualité, la Maison de l'Europe de Paris aménage une place privilégiée à la culture. L'association cherche ainsi à mettre en lumière la diversité des cultures européennes.

Cette année plusieurs conférences ont encore été organisées sur le thème de la culture européenne et en Europe. Le 12 janvier la rencontre "Hongrie, l'angoisse de la disparition" a permis à la journaliste **Françoise PONS** de se pencher sur l'ambivalence hongroise qu'elle soit politique ou culturelle. En mars c'est les relations franco-polonaises qui ont été mises à l'honneur à l'occasion d'un colloque " Lublin-Paris-Lublin" organisé par l'association Lubliniana.

La littérature a également été plusieurs fois abordée cette année. Le 23 mai la conférence "l'Europe quand même ! Une histoire à repenser" permettait de présenter la collection "Histoire nouvelle de l'Europe" aux éditions Nouveau Monde réalisée en coopération avec le laboratoire d'excellence "Ecrire une histoire nouvelle de l'Europe".



Conférence « la bande-dessinée de Berlin à Paris ou comment réanimer l'Europe grâce à la BD » le 21 septembre 2017

Le 21 septembre c'était cette fois-ci la BD qui est distinguée lors d'une rencontre en partenariat avec l'association Les Amis du roi des Aulnes et qui s'intitulait "La bande-dessinée de Berlin à Paris ou comment réanimer l'Europe grâce à la BD ?".

Le dessin et son rapport à l'Europe ont été une nouvelle fois abordé le 12 octobre à l'occasion de la conférence "Plantu et la (dés)union européenne" où le célèbre caricaturiste est intervenu pour expliquer sa façon de traiter l'Europe en dessin. En novembre la Maison de l'Europe de Paris et l'Atelier néerlandais ont accueilli les écrivains Laurent GAUDE et Geert MAK afin de se pencher sur le Récit européen.

De plus, en novembre la Maison de l'Europe de Paris a reçu **Vladimir KARA-MURZA**, intellectuel de talent et membre influent de l'opposition russe qui a présenté son documentaire "Nemtsov" sur assassiné devant la muraille du Kremlin en 2015.

Enfin, cette année a également mis à l'honneur les femmes avec deux conférences. La première, organisé par la Coordination française pour le Lobby européen des femmes (CLEF) en mars, "**Femmes, Europe et Pauvreté**" et la seconde le 12 décembre "**L'Europe des femmes, XVIIIè - XXIè siècle - Recueil pour une histoire du genre en VO**" avec la participation d'Anne-Laure BRIATTE, Université Paris-Sorbonne, UMR SIRICE, LabEx EHNE, Mnémosyne, Louis-Pascal JACQUEMOND, inspecteur d'académie honoraire, Sciences Po Paris, Mnémosyne et Martine **MÉHEUT**, présidente de Citoyennes pour l'Europe, vice-présidente du Mouvement européen - France.



" L'Europe des femmes, XVIIIè - XXIè siècle - Recueil pour une histoire du genre en VO"

Ces manifestations ainsi que l'ensemble des autres conférences organisées à la Maison de l'Europe de Paris sont annoncées dans le programme mensuel diffusé par courrier postal aux adhérents et aux élus de la Ville de Paris, via la **lettre d'information électronique** (environ 20 982 **abonnés**), sur le site Internet, les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram), dans le Centre d'Information Europe Direct, sur la plateforme de la société civile « Rencontrez l'Europe », sur différentes plateformes d'agendas participatifs tels que "Que faire à Paris ?", "Eventbrite".

En 2017, la Maison de l'Europe de Paris a poursuivi son partenariat mis en place en 2016 avec la Carte Citoyenne-Citoyen de Paris. La Carte se base sur une offre civique, culturelle et associative et permet de découvrir des lieux insolites ou célèbres, de participer à des formations citoyennes, de rencontrer des élus. Les conférences de la Maison de l'Europe sont ainsi annoncées sur le site internet de la Carte citoyenne, via lequel les titulaires de la carte peuvent aussi s'inscrire.



Certaines conférences-débats font l'objet d'un article pour le journal en ligne France Soir. C'est par exemple systématiquement le cas pour les conférences relatives au pays qui prend la présidence du Conseil de l'Union européenne.

Bilan des conférences-débats de la Maison de l'Europe de Paris en 2017

Mois	Nombre total de conférences	Dont conférences en partenariat	Dont cycle « L'Europe dans la campagne présidentielle française »	Dont cycle « Innovation et recherche »	Nombre total de participants
Janvier	6	1	1	1	592
Février	4	3	1	1	551
Mars	6	1	1	0	493
Mai	1	0	0	0	71
Juin	3	1	0	0	305
Septembre	5	2	0	0	400*
Octobre	3	2	0	0	366
Novembre	7	6	0	1	854**
Décembre	3	2	0	0	222
TOTAL	32	18	3	3	3854

Une large diffusion auprès des nombreux partenaires de l'association permet d'obtenir un effet multiplicateur et de toucher un public toujours plus diversifié. En outre, des invitations personnalisées sont envoyées au public cible de la manifestation. D'après nos statistiques, les participants prennent, pour la plupart, connaissance de la rencontre par la newsletter et par les réseaux sociaux.

2- Des actions **d'information** et de formation

Le Centre d'Information Europe Direct

Le **Centre d'information labellisé Europe Direct par la Commission européenne** de la Maison de l'Europe de Paris est un espace d'information ouvert au grand public qui offre un accueil personnalisé et une documentation variée.



La salle de lecture du Centre d'Information Europe Direct

Le Centre met à disposition du public de la documentation sur l'Union européenne, ses politiques, les programmes européens ainsi que sur les structures avec lesquelles il coopère : Ville de Paris, associations étudiantes, programme Erasmus+, centres culturels, CESE, Conseil de l'Europe, OFAJ, PEJA, etc.

Une permanence est assurée pour offrir un accueil personnalisé au public. En 2017, comme les années précédentes, cette tâche a été en partie confiée à des jeunes en service civique **formés à l'Europe** et à son fonctionnement : Juliet TREILLIS-BONNEL, Coryse BOURGEOIS, Lauriane MARZAN et Diane REBUT. Les stagiaires apportent au Centre dynamisme et diversité culturelle. En 2017 la Maison de l'Europe de Paris a accueilli deux stagiaires, Eléonore PADOVANI et Marguerite ARNOUX-BELLAVITIS.

En 2017, le Centre a accueilli plus de 1 212 visiteurs. Ce nombre est nettement en baisse par rapport à l'année 2016 et s'explique en grande partie par le déménagement dans le 17^{ème} arrondissement et le changement de nature des locaux. Moins ouvert sur la rue, le nouveau bâtiment de l'association est donc moins un lieu de passage. Cependant, on constate que les visiteurs sont désormais des gens réellement intéressés par l'Union européenne et ses problématiques. La Maison de l'Europe a bon espoir de voir son nombre de visiteurs augmenter pendant l'année 2018.

Le Centre d'Information Europe Direct a également répondu à plus de 1 226 **demandes d'information** (par téléphone, courrier, mails, contacts directs...). Pendant toute l'année, le Centre a été impliqué dans l'ensemble des activités de la Maison de l'Europe de Paris : organisation des activités pédagogiques, des conférences et des événements grand public mentionnés par ailleurs dans ce rapport.

Visiteurs du Centre d'information			
Mois	Visiteurs centre	Mails	Appels
Janvier	195	50	68
Février	185	40	68
Mars	320	60	65
Avril	20	70	40
Mai	50	70	60
Juin	134	60	55
Juillet	30	45	40
Août	5	35	20
Septembre	96	75	50
Octobre	90	55	45
Novembre	40	55	50
Décembre	50	40	30
Total	1212	655	571

Animations pédagogiques et sessions d'informations



Pour forger une citoyenneté européenne active, l'équipe de la Maison de l'Europe de Paris est convaincue qu'il faut agir de manière privilégiée auprès des jeunes et de leurs formateurs, enseignants de l'éducation générale, professionnelle et technique.

La Maison de l'Europe de Paris **propose des sessions d'information et des animations pédagogiques pour tous les publics sur le thème de l'Union européenne.** Ces sessions sont organisées à la demande et se déroulent principalement dans les locaux de la Maison de l'Europe de Paris ou parfois au sein même des établissements scolaires.

Récapitulatif des formations pédagogiques en 2017		
Mois	Nombre de formations	Nombre de participants
Janvier	0	0
Février	4	85
Mars	3	78
Avril	1	15
Mai	2	208
Juin	1	15
Juillet	1	20
Septembre	2	88
Octobre	3	57
Novembre	0	0
Décembre	2	72
Total	19	638

Les animateurs de la Maison de l'Europe de Paris ont reçu des élèves et étudiants de différents niveaux pour des **animations pédagogiques sur l'Union européenne axées sur la notion de citoyenneté européenne**. Au total, quelques 600 jeunes auront bénéficié d'une session d'information personnalisée. Avec la montée des populismes, la Maison de l'Europe de Paris a concentré ses actions pour sensibiliser les jeunes (scolaires, étudiants, services civiques...) sur l'importance des valeurs de l'Union européenne.

Des sessions d'information sont également menées auprès de publics spécialisés comme les enseignants, les greffiers...

Le Club Erasmus

Depuis octobre 2008, la Maison de l'Europe de Paris a renforcé son action en direction des jeunes en créant un « Club Erasmus », avec le soutien de la Ville de Paris et en partenariat avec le CROUS de Paris, la **Cité internationale** universitaire de Paris et le Rectorat de Paris.

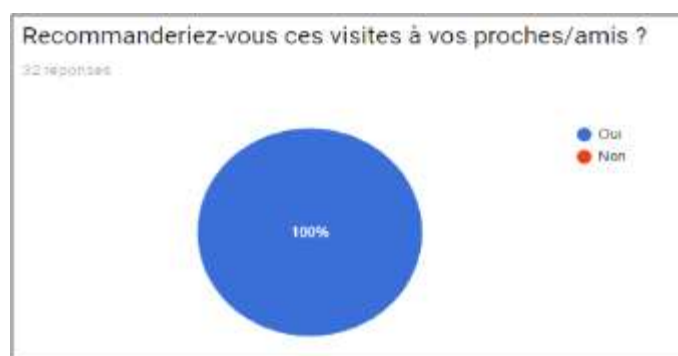
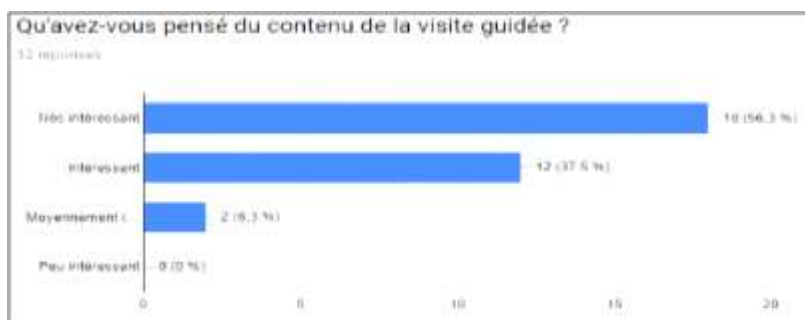
Ce Club réunit des étudiants français et européens autour d'activités linguistiques et culturelles qui ont toutes pour point commun la sensibilisation à l'Union européenne et le rassemblement de ces jeunes, d'horizons divers, autour de projets communs.

Cette année encore le Club erasmus de la Maison de l'Europe a mis en commun ses activités avec EIAP (Échanges internationaux à Paris), un réseau associatif international à Paris et présent sur 5 campus.

Ainsi les jeunes internationaux ont pu bénéficier de toutes les sorties et activités proposées réciproquement dans les deux clubs.

Des partenariats toujours présents avec Franglish, le Polyglot Club, Lost in Frenchlation, ESN Paris, Eurochannel et un **programme d'activités** propres au club permettent d'offrir de nombreuses activités régulières : atelier d'improvisation, cours de français, projection de courts-métrages européens, etc.

Nouveauté cette année, le Club Erasmus de la Maison de l'Europe, en partenariat avec le Centre Pompidou, a organisé des visites guidées gratuites des collections permanentes du Centre. Ouvertes aux étudiants français, erasmus et internationaux elles se sont déroulées les 10 et 11 novembre. 150 jeunes y ont participé. Après les visites plusieurs questions ont été posées aux étudiants (32 ont accepté de répondre).



La Maison de l'Europe de Paris s'est également rendu à la Nuit des étudiants du monde le 19 octobre afin d'informer les étudiants étrangers sur les différentes activités du Club Erasmus.

Pour en savoir plus sur le Club, tous ses événements sont sur la page Facebook « Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris » (508 mentions j'aime) et sur le site Internet de la Maison de l'Europe.

3- Des projets à dimension européenne

Le projet ELICIT-Plus

Porté par l'Association européenne de l'éducation (AEDE), le projet ELICIT-Plus regroupe une vingtaine de partenaires européens dont la Maison de l'Europe de Paris. L'association est partenaire du projet pour la période 2014-2017. ELICIT-Plus vise à développer un sentiment d'appartenance à une citoyenneté européenne qui se construit autour de valeurs communes telles qu'elles sont définies dans la Charte des Droits fondamentaux de l'Union européenne (Solidarité, Dignité, Liberté, Egalité, Justice). Le but est de développer des connaissances au sujet de l'Europe ("littératie" européenne) qui favoriseraient la citoyenneté européenne.

ELICIT-Plus succède au projet ELICIT qui a développé un certain nombre d'outils :

- Un cadre de référence des compétences pour les enseignants
- Une base de données des ressources existantes
- Un portfolio du citoyen européen
- Une mention européenne commune pour les enseignants

ELICIT-Plus élabore différentes formations à destination des étudiants, des enseignants et du personnel pédagogique ayant pour thématique la citoyenneté européenne. Pour plus d'informations : www.elicitplus.eu

Le projet EUbyCITIZENS (janvier 2016 - juin 2017)

La Maison de l'Europe de Paris a développé le projet EUbyCITIZENS qui a pour objectif de toucher de nombreux citoyens issus de différents groupes, grâce à des partenaires implantés dans dix pays. Le projet se décline dans des pays membres (France, Bulgarie, Espagne, Hongrie, Pologne, Slovaquie, Roumanie) et des pays candidats (Monténégro, Bosnie-Herzégovine, Serbie) se situant à la fois dans l'Ouest et l'Est de l'Europe. Cette diversité politique et géographique illustre la richesse de la culture européenne. Elle permettra d'avoir une vision contrastée de l'UE et de ses enjeux et est la garantie de la pertinence du projet.

L'objectif est de donner les clefs pour une meilleure compréhension de l'histoire de l'Europe et des politiques européennes actuelles afin de favoriser une meilleure implication des citoyens dans le processus démocratique européen.

Pour ce faire, des spécialistes issus de la société civile débattent dans différents pays avec des représentants des citoyens autour de trois sujets : l'histoire de l'Union européenne, ses valeurs, et l'impact des politiques européennes dans la vie quotidienne. Ensemble, ils rédigent **un livret intitulé "L'Union européenne vue par les citoyens européens"**. Ce livret pourra s'inspirer du manuel « Des bases pour comprendre la construction européenne », rédigé en 2012 par la Maison de l'Europe de Paris et trois partenaires (luxembourgeois, polonais et allemand).

En parallèle, des activités (**micros-trottoirs, conférences, questions sur les réseaux sociaux**) sont mises en place pour recueillir l'opinion de citoyens issus des dix pays s'agissant de l'histoire, des valeurs et des enjeux à venir de l'Europe.

La Maison de l'Europe de Paris, à travers son projet européen EUbyCitizens, a également établi un sondage auprès des participants de la fête de l'Europe de Paris sur les thèmes de l'histoire, des valeurs et des politiques européennes. Ce projet a pour objectif de donner les clefs pour une meilleure

compréhension de l'histoire et des politiques européennes aux citoyens. Pour ce faire, ce projet a réuni des spécialistes issus de la société civile avec des représentants des citoyens implantés dans 10 pays (pays membres et candidats, de l'Ouest et de l'Est de l'Europe, des Balkans). Ensemble, ils ont rédigé un livret pédagogique intitulé "Unité européenne : Histoire, valeurs et l'Europe au quotidien". Plus d'information sur le site de la Maison de l'Europe de Paris : www.paris-europe.eu

Ce projet s'est achevé en juin 2017. Il était financé dans le cadre du programme européen "L'Europe pour les citoyens".



4- Des manifestations extérieures grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne

Fête de l'Europe de Paris

Pour sa 12ème édition, la Fête de l'Europe co-organisée avec la Ville de Paris, la **Représentation de la Commission européenne** et le Bureau **d'information du Parlement européen** a été une manifestation phare et un signe fort de l'esprit européen à Paris. Plus de 20 000 personnes se sont données rendez-vous ce 13 mai 2017.



Pour la Fête de l'Europe, la Maison de l'Europe de Paris a mobilisé la société civile. Cette édition marquait deux grands événements : **les 60ans du Traité de Rome**, et les 30ans du Programme Erasmus+. Ainsi, placé sous le thème de la « **mobilité** », le village européen a proposé des animations tout au long de cette journée. Le parvis de l'Hôtel de ville a accueilli des organisations engagées dans des secteurs aussi variés que la mobilité des jeunes, les enjeux de la citoyenneté, l'aide aux migrants et aux réfugiés, la découverte d'autres cultures, ainsi que les associations à vocation européenne.



Plusieurs officiels avaient fait le déplacement place de l'hôtel de Ville afin de visiter le village européen.

Pour garder l'esprit de fête, les partenaires ont ainsi organisé de nombreuses animations ludiques et pédagogiques (Carte géante de l'UE, quiz et jeux, pratique de sports européens, micro trottoir, expositions, parcours, etc...).

Pour rythmer cette journée de la fête européenne les partenaires ont privilégié le format débat-concerts. Dans la perspective des défis actuels de l'Union européenne, des débats se sont déroulés durant l'après-midi sur le thème de l'Europe créative, du futur de l'Europe et de l'Europe dans les étoiles. Dans un format de dialogue citoyen, les personnalités invitées ont rencontré et répondu aux questions des participants. Le succès de ces débats était de nouveau au rendez-vous, notamment grâce à une grande participation du public.



Nouveauté cette année, les deux premiers débats ont été retransmis en direct sur France24.

La Fête de l'Europe est également **un évènement festif** qui permet pour tous les partenaires d'informer le grand public et de le sensibiliser sur les questions européennes. Moment de partage et d'échange, l'évènement laisse aussi place à la culture et au divertissement. Cette année la Fête de l'Europe a également été l'occasion de récompenser les 16 lauréats du Label Paris Europe 2017 dans les salons de l'Hôtel de Ville. Ce Label permet de soutenir les projets européens des Parisiennes et des Parisiens afin de les accompagner dans la mise en œuvre d'initiatives locales innovantes à dimension européenne et qui renforcent la citoyenneté et la solidarité en Europe.



Guillaume Balas, Harlem Désir et Hermano Sanches-Ruivo au stand du Parlement européen



Patrick Klugman, adjoint à la maire de Paris et Ursula Serafin directrice de la Maison de l'Europe de Paris

Pour sa douzième édition, la Fête de l'Europe a renforcé l'impact de sa communication. Les réseaux sociaux et les sites internet des partenaires se sont habillés aux couleurs de cette fête. Le site internet de la Maison de l'Europe a également présenté le Joli Mois de l'Europe et les initiatives des Mairies d'Ile-de-France. Une rubrique est dédiée sur son site internet pour informer les franciliens des festivités européennes sur leur territoire.



Captures d'écran publications Twitter de la Maison de l'Europe de Paris

Afin d'agrandir la visibilité sur tous les différents événements à Paris, le site Que faire à Paris a recensé toutes les actions menées.



Capture du site « Que faire à Paris ? »

Au total, c'est plus de 3500 affiches distribuées par les partenaires dans tout Paris, et dans plusieurs établissements scolaires franciliens afin d'annoncer l'événement de la fête de l'Europe 2017. Les affiches étaient également dans 600 stations du métro. Des tracts ont été distribués avant l'événement pour annoncer le village européen du 13 mai.



Bilan de la Fête de l'Europe

Les Journées européennes du Patrimoine

Lancées en 1985, les Journées européennes du patrimoine sont, depuis 1999, organisées conjointement par l'Union européenne et le Conseil de l'Europe. Les 50 États signataires de la Convention culturelle européenne participent aux Journées européennes du patrimoine en mettant en lumière de nouveaux trésors culturels et en ouvrant des bâtiments historiques fermés au public en temps normal. Les événements culturels mettent l'accent sur les compétences, les traditions, l'architecture et les ouvrages d'art locaux, mais l'objectif est plus large : il s'agit de promouvoir la compréhension mutuelle entre les citoyens.

A cette occasion, le Centre d'information Europe Direct de la Maison de l'Europe de Paris et le Mouvement **Européen**-France s'associent à nouveau cette année. Au programme, expositions culturelles, animations pédagogiques et musicales, et informations générales sur l'Union européenne.



Animation autour de la carte géante lors des Journées du patrimoine le samedi 16 et dimanche 17 septembre

Cette année les Journées du Patrimoine à la Maison de l'Europe ont été l'occasion de découvrir l'Erasbus, qui, pour les 30 ans d'Erasmus, est parti sillonner plusieurs villes en France. L'association ESN-France a également proposé des activités dans le hall des locaux de la Maison de l'Europe sur le thème "Europe et citoyenneté".



L'Erasbus

Avec la participation de l'Unesco, du Conseil de l'Europe, de l'Association Jean Monnet, du **Lycée franco**-allemand de Buc, etc.

La Journée européenne des langues

Dans le cadre de la **Journée européenne des langues**, le 27 septembre, Kidilangues a imaginé une grande manifestation festive qui permet au public de jouer avec les langues et de tester ses connaissances.

Installé sur le Parvis de la Mairie du XVème, un parcours ludique à travers une quinzaine de stands équipés de jeux différents, a permis aux enfants de 7 à 13 ans (accompagnés de leurs parents ou de leurs enseignants) de découvrir la diversité linguistique de l'Europe tout en s'amusant. Comme en 2016 la Maison de l'Europe de Paris était présente !

La participation à des forums publics

La Maison de l'Europe de Paris est partenaire de nombreux événements destinés au grand public et particulièrement aux jeunes.

Le 28 mars elle a participé aux **Etats généraux de l'Europe** à Lille, pilotés par le Mouvement européen-France, l'Institut Jacques Delors et EuropaNova, réunis au sein de la plateforme des Eurocitoyens. Cette journée vise à réunir des citoyens et personnalités européennes renommées autour du thème de la construction européenne.

La Maison de l'Europe a également accueilli la finale du Championnat de France de débat et d'éloquence le 8 juin dernier. Quelques semaines plus tard l'association a constitué une étape pour les participants à "Educapcity Cap'itale" le 23 juin. Ce raid citoyen, le plus grand d'Europe, permet aux jeunes d'expérimenter physiquement et émotionnellement la citoyenneté, lors de ce grand rallye dans tout Paris !

En septembre la Maison de l'Europe a participé à l'anniversaire des 10 ans de la Maisons des associations du 17ème et en octobre l'association a organisé plusieurs activités dans le cadre des Erasmus Days célébrant les 30 ans d'Erasmus. Des stands ont également été mis en place le 24 octobre au CIDJ pour le lancement de la carte jeune, lors des Semaines Sociales les 18 et 19 octobre et à l'occasion du **Forum de la citoyenneté européenne** à Aulnay-sous-Bois le 16 décembre.



Communication autour des Semaines sociales

5- Des outils d'information et de communication sur l'Europe

Le Prix de l'initiative européenne

Fruit de la collaboration entre la Maison de l'Europe de Paris et le Club de la Presse Européenne le Prix de l'initiative européenne connaît en 2017 sa 14^e édition. Il est attribué chaque année à des journalistes ou à des médias qui se sont signalés par la qualité de leurs informations et de leurs commentaires sur l'Europe.



Remise du Prix de l'initiative européenne le 29 juin 2017

Le Prix de l'initiative européenne a été décerné aux lauréats suivants :

- Jacques DELORS, ancien président de la Commission européenne : bien que ce prix ait été institué pour récompenser des journalistes ou des organes de presse, les mérites de M. Delors sont d'une toute autre nature. Mais, exceptionnellement, cette année, le jury unanime a souhaité lui manifester et sa reconnaissance en raison de l'importance du rôle qu'il a pu jouer en faveur de la construction européenne.
- Enrico LETTA, président de l'Institut Jacques Delors, Doyen de l'Ecole des Affaires internationales de Sciences Po Paris (PSIA), ancien président du Conseil des Ministres italien : cette année, exceptionnellement, le jury a souhaité lui rendre hommage en raison du rôle important qu'il a joué en faveur d'une conception de l'Europe fondée sur des valeurs humanistes et démocratiques.
- Olivier BRETON, directeur de la publication ParisBerlin : le jury a voulu souligner les efforts que cette publication déploie pour présenter les questions européennes d'une manière claire, précise et vivante.

Le prix a été remis par **Catherine LALUMIÈRE**, présidente, Maison de l'Europe de Paris et **Alberto TOSCANO**, journaliste et écrivain Italien

Le public lors de la remise du Prix de l'initiative européenne



Rédaction d'articles pour France Soir

En 2017, la Maison de l'Europe de Paris a **continué son partenariat** avec le journal en ligne France Soir. **Deux fois par mois, un article rédigé par l'association est publié dans la rubrique "L'Europe au quotidien". Ces articles sont également consultables sur le site Internet de la Maison de l'Europe de Paris dans la rubrique "Actualités européennes". Cette année, la Maison de l'Europe de Paris a rédigé 24 articles pour le journal en ligne France-Soir. L'audience des articles est en moyenne entre 10 000 et 15 000 clics. Le plus lu est notamment l'article "Erasmus + : 30 ans de mobilité", paru le 17 mai, avec 47 000 vues.**

Afin de les faire connaître au grand public, ces articles sont disponibles en version papier dans le Centre d'Information Europe Direct et font également l'objet de post sur les réseaux sociaux de la Maison de l'Europe de Paris.

Liste des articles France-Soir

Titre	Date de publication
Malte : le plus petit État membre à la tête du Conseil de l'Union européenne	11/01/2017
Rosetta ou l'histoire d'un atterrissage à haut risque sur une comète	18/01/2017
Le Parlement européen prend une série de mesures contre le "dumping social"	08/02/2017
Vers une harmonisation des règles du permis de conduire européen ?	22/02/2017
Galiléo : l'Europe possède enfin son GPS	08/03/2017
Un Corps européen de Garde-frontières et de Garde-côtes pour sauver Schengen	22/03/2017
Pour les 60 ans du Traité de Rome, l'Union européenne cherche à redéfinir son futur	05/04/2017
Le corps européen de solidarité : s'engager pour une cause et lutter contre le chômage	03/05/2017
Erasmus+ : 30 ans de mobilité européenne	17/05/2017
Copernicus - Des satellites européens pour observer la Terre et son environnement	31/05/2017
Dix Conseils avant de partir en vacances dans l'Union européenne	14/06/2017
ERASMUS+ : Le projet le plus concret de l'Europe selon les français	27/06/2017
L'Estonie, Etat à la pointe du numérique, aux commandes de la	04/07/2017

présidence du Conseil de l'UE	
Programme européenne de répartition des demandeurs d'asile : vers des sanctions pour les pays récalcitrants ?	19/07/2017
Quel avenir pour l'Europe de la défense ?	31/07/2017
Témoignages : 30 personnes qui ont fait Erasmus racontent leur expérience dans un livre	16/08/2017
Les symboles européens en France, un statut ambigu	30/08/2017
Le tramway entre Strasbourg et Kehl, un symbole d'unité pour la France et l'Allemagne	12/09/2017
Discours sur l'Etat de l'Union : quel cap pour Jean-Claude Juncker ?	27/09/2017
La bande-dessinée, une diffusion européenne grâce au marché numérique ?	09/10/2017
Socle européen des droits sociaux : vers un triple A social ?	25/10/2017
Perturbateurs endocriniens : où en est l'Union européenne ?	08/11/2017
Repenser le statut des travailleurs détachés : vers une Europe plus sociale ?	22/11/2017
Portugal, un miracle économique ?	06/12/2017
UE : "L'avenir de l'Europe est bien plus important que le Brexit", estime Michel Barnier	20/12/2016

Le site Internet

Le site Internet www.paris-europe.eu est le principal instrument de communication de la Maison de l'Europe de Paris. Avec ses différentes rubriques, il permet de s'inscrire directement à tous nos événements, de suivre l'actualité de l'association à travers la rubrique "Nos Projets" ainsi que celle de nos partenaires dans la rubrique "Activités européennes" et offre un nombre d'outils importants dans la rubrique "Ressources pédagogiques et documentaires". Toutes les activités de la Maison de l'Europe de Paris bénéficient d'une rubrique propre comme le Centre d'Information Europe Direct, le Club Erasmus, la **Fête de l'Europe**, etc.

Le site Internet fait le lien entre la page Facebook, le compte Twitter et le profil Instagram de la Maison de l'Europe de Paris et permet de s'inscrire directement à notre newsletter. En 2017, plus de 20 000 personnes étaient inscrites à notre lettre d'information. En 2017, 370985 visiteurs ont été comptabilisés sur notre site internet. La rubrique la plus visitée est "Nos événements" et "Fête de l'Europe".

Les réseaux sociaux

En 2017, la Maison de l'Europe de Paris a continué à élargir sa communication et son activité à travers les réseaux sociaux.



La page Facebook de la Maison de l'Europe de Paris : **nombre d'inscrits à la page Facebook a considérablement augmenté puisqu'il est passé de 4 151 inscrits en 2016 à 4 998 fin 2017.**

La Maison de l'Europe dispose également d'une page Facebook pour la "Fête de l'Europe de Paris" et pour le "Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris" un total de 7 756 inscrits.



L'utilisation du compte Twitter @MdEuropeParis permet, tout comme la page Facebook, de relayer les activités de l'association, des partenaires mais également de diffuser rapidement l'actualité européenne. Le compte Twitter est suivi par 3 349 personnes fin 2017, contre 2 582 fin 2016.



La chaîne Youtube de la Maison de l'Europe de Paris. Cet outil, a été développé pour permettre à la Maison de l'Europe de Paris d'afficher les vidéos réalisées mais principalement pour constituer **des playlists de vidéo pédagogiques** intéressantes pour nos différents publics cibles. **25 vidéos ont été publiées en 2017.**



Fin 2016 la Maison de l'Europe de Paris a ouvert un compte Instagram. Ce média social permet de poster de belles photos des différents pays européens, de poster les images des intervenants assortis d'une citation, ou de mettre en avant les différentes grandes manifestations réalisées par la Maison de l'Europe de Paris. Ce compte comporte aujourd'hui **265 abonnés contre 93 abonnés** fin 2016.



La Maison de l'Europe propose sur son compte Google+ toutes les photos des différents événements, conférences et rencontres qu'elle organise.

6- L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris

Le bureau de la Maison de l'Europe de Paris

Catherine Lalumière - Présidente
Philippe Laurette - Vice-Président
Evelyne Pichenot - Vice-Présidente
Pascal Durand - Secrétaire général
Guy Legras - Trésorier

L'équipe 2017 de la Maison de l'Europe de Paris

Catherine Lalumière – Présidente de la Maison de l'Europe de Paris
Ursula Serafin – Directrice du développement et de l'administration
Fanny Codol – Chargée de mission auprès de la Présidente
Marine Moulin – Chargée de mission partenariats, Coordinatrice de la Fête de l'Europe et Responsable du Club Erasmus
Louis Tréhard – Responsable Europe Direct

Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris



+95 partenaires

Liste non-exhaustive :

Académie de Paris, AEDE-France, Agence Europe-Education-Formation France, Agence Française du développement, AFPEJA, Ambassades d'Estonie, de Lettonie, du Luxembourg, des Pays-Bas et de Pologne en France, Association Jean Monnet, Association des Etudiants et Diplômés Polonais, Bureau d'information pour la France du Parlement européen, Cafebabel.com, CEMEA, Centre Wallonie Bruxelles à Paris, CERI, CIDEM, CIDJ, Cité internationale universitaire de Paris, CNAJEP, CLEF, Club de la Presse Européenne, Comité économique et social européen, Confrontations Europe, Conseil de l'Europe, Conseil économique, social et environnemental, Conseil parisien de la Jeunesse, Conseil des jeunes de Créteil, Conseil européen des relations internationales (ECFR), CROUS de Paris, DILA, ECU-Le Festival européen du Film Indépendant, EU Careers, EurActiv.fr, Eures/Pôle Emploi, EuroChannel, EuroCité, Eurodyssée, EuropaNova, Europe et Entreprises, Europe et Société, Europavox, Fédération Française des Maisons de l'Europe, Fenêtre sur l'Europe, FIAP Jean Monnet-Paris, Fondation de France, France Bénévolat, France Volontaires, Fonda, Fondation Hippocrène, Fondation de l'Ecologie Politique, Fondation suisse, Forum des Instituts culturels étrangers à Paris (FICEP), France Info, Institut Goethe, Institut Robert Schuman pour l'Europe, Institut français des relations internationales (IFRI), IRIS, Jeune et Bénévole, Jeunesse et Sport, Jeunes européens professionnels Ile-de-France, Jeunes Européens France, La Ligue de l'Enseignement, La Ligue des Droits de l'Homme, Les bibliothèques de Paris, Les économistes atterrés, Les Jeunes Européens France, Le Parlement européen des Jeunes, Maison Heinrich Heine, Maison des initiatives étudiantes, Mouvement Européen-France, Ministère de l'emploi et des solidarités, Move Week, Notre Europe, Observatoire européen du plurilinguisme, OFAJ, Office du Tourisme de Pologne, Old'up, Paris Berlin (magazine), Le Parisolidaire, Préfecture de la Région d'Ile-de-France, PressEurop, Relais Culture Europe, Représentation en France de la Commission européenne, Réseau Jeunes Communicants Publics, Sauvons l'Europe, Sciences-Po Paris, Secours catholique, Semaines sociales de France, Service civique, TeamWork, The Beit Project, Toutedurope.fr, Université de Cergy-Pontoise, Union Nationale des Associations de Parrainage de Proximité, Voisinage –Les Petits Frères des Pauvres Université Paris 1- Panthéon Sorbonne, Volontaires européens d'Ile-de-France.

Les partenaires financiers



Commission européenne
REPRÉSENTATION EN FRANCE



Parlement européen

