

Maison de l'Europe de Paris



Rapport d'activités 2020



Table des matières

AVANT PROPOS DE LA PRÉSIDENTE	4
LES MISSIONS DE LA MAISON DE L'EUROPE DE PARIS : FORGER UNE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE ACTIVE ET INCLUSIVE	6
I. L'organisation de conférences-débats grand public	6
Des rencontres « actualité européenne »	7
Des rencontres littéraires et culturelles	8
II. La mise à disposition d'outils d'information sur l'Europe	9
Un Centre d'information Europe Direct (CIED)	9
Des sessions d'information et animations éducatives sur le thème de l'Europe.....	10
Le développement d'une pédagogie ludique et informelle sur l'Europe.....	11
La rédaction d'articles : « L'Europe au quotidien »	11
III. Des actions de communication pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union	12
La Journée de l'Europe 2020 : une journée numérique	12
#CanapEurope, #JeudiCulture, #VendrediLecture : des rendez-vous réguliers à la découverte de l'Europe.....	12
IV. Une présence à l'échelle européenne grâce à la participation à des projets à dimension transnationale	12
Des projets européens en partenariat	12
LA MAISON DE L'EUROPE DE PARIS 2020.....	14
Le bureau du Conseil d'administration de la Maison de l'Europe de Paris.....	14
L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris.....	14
Les adhérents de la Maison de l'Europe de Paris.....	14
Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris.....	14
.....	14
ANNEXES.....	15

AVANT PROPOS DE LA PRÉSIDENTE



L'année 2020 a été dominée par un évènement qui n'était pas prévu : la pandémie due au coronavirus. Les activités de la Maison de l'Europe de Paris, indirectement, ont été profondément affectées.

I- Tout d'abord, toutes nos activités (pédagogiques et d'information, les conférences, les débats organisés dans nos locaux ; les rencontres avec les élèves des lycées, des collèges, des écoles ; les activités du Centre Europe Direct...), tout cela a été pratiquement « gelé » au profit d'un développement considérable de nos travaux en ligne.

Je veux d'abord remercier chaleureusement tous les intervenants spécialistes du thème choisi ce jour-là qui ont accepté de participer activement et avec talent à ces tables rondes hors sol qui se sont fort bien déroulées malgré de temps en temps quelques ennuis techniques. Je souhaite aussi rendre hommage à la « petite » équipe de la Maison de l'Europe de Paris qui, sous l'impulsion de notre directrice Ursula SERAFIN, a fait un travail considérable et de qualité pour que nous soyons présents en ligne. Ma reconnaissance envers cette jeune équipe est d'autant plus grande que, personnellement, j'appartiens à une génération déconcertée par ces nouveaux moyens de communication.

Dans l'avenir, il sera évidemment nécessaire de continuer à beaucoup utiliser ces outils devenus indispensables, mais je suis aussi convaincue qu'il faudra également revenir à des moyens de communication dits « anciens » (conférences, débats, cours « en présentiel » comme on dit ... joliment...) car il ne faudrait pas qu'un usage excessif des outils en ligne accentue l'image désincarnée et inhumaine de l'Europe dans le grand public.

II- Comme d'habitude, en ce qui concerne les thèmes abordés, la MEP s'est efforcée de rendre compte des grands événements qui ont émaillé cette année particulièrement riche et contrastée, et de faire réfléchir les citoyens, jeunes et moins jeunes.

Dans notre programme de l'année, je retiendrai, notamment :

- La crise de l'Etat de Droit et des valeurs démocratiques. Cette crise n'est pas propre à l'Europe mais elle revêt une importance particulière pour la construction européenne car c'est le socle sur lequel celle-ci est bâtie. Nous avons donc organisé des débats sur les cas de la Pologne, de la Hongrie, et sur l'étrange notion de « démocratie il-libérale » qui déstabilisent aujourd'hui les instances de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe.
- L'année 2020 a vu aussi perdurer les longues et pénibles négociations du Brexit. Nous en avons parlé en soulignant les difficultés rencontrées par les principaux protagonistes, dès que l'on oublie, comme l'a fait le royaume Uni, que l'union fait la force et que la désunion affaiblit tout le monde.
- Nous nous sommes efforcés de donner des informations et faire réfléchir sur les causes et conséquences des attentats terroristes, sur le rôle de l'Union européenne en matière sanitaire (coronavirus oblige), sur les problèmes énergétiques extrêmement importants dans tous les domaines. Nous avons eu de très intéressantes discussions sur la nécessité d'avoir -enfin - une politique migratoire européenne nous permettant de mettre un peu de cohérence à la place de la confusion qui existe aujourd'hui en raison de la juxtaposition de politiques nationales. Enfin, nous avons accordé une place de plus en plus importante aux questions écologiques et environnementales et qui sont la priorité des priorités des instances communautaires.

En définitive, on a constaté que, dans de nombreux domaines très importants, la juxtaposition de politiques nationales manquait d'efficacité et que l'on avait besoin d'une politique commune

européenne. Cette conviction a été renforcée par les événements internationaux qui se sont produits cette année.

III- L'année a vu se multiplier des événements internationaux, qui tous, presque tous, conduisent à ce constat : il nous faut plus d'Europe.

- Ainsi, les élections américaines ont été l'occasion de constater deux choses : la démocratie libérale y a été bousculée par le président sortant au point de sembler fragilisée ; par ailleurs, en matière de sécurité et de défense, l'Europe semble ne plus pouvoir compter aveuglément sur le bouclier américain et doit désormais compter sur elle-même.
- La politique choisie par le président de la Turquie nous a montré la menace pour les européens que pourrait constituer un front islamiste fondamentaliste dans l'Est de la Méditerranée.
- La Russie est membre du Conseil de l'Europe, mais on doit s'interroger sur la manière dont le président Poutine conçoit la place et le rôle de son pays dans ou avec les instances européennes.
- Sur le plan économique nous avons aussi parlé de la Chine et de l'imprudence des européens qui ont laissé se mettre en place une concurrence « déloyale » et les raisons pour lesquelles il est important que l'Union reprenne les choses en main avec moins de naïveté....

Bref, l'année 2020 a vu se multiplier les événements de tous ordres qui, tous, en tout cas presque tous, conduisent à ce constat : il nous faut renforcer l'Union européenne.

Ce n'est pas encore la conviction de tous les citoyens qui, aujourd'hui, sont souvent tentés par un hyper-nationalisme et par l'euro-scepticisme. Mais c'est la conviction que nous avons à la Maison de l'Europe de Paris et que nous avons essayé de faire partager tout au long de cette étrange année 2020.

*

* *

En 2020, la Présidente a contribué au rayonnement de l'association à travers différentes interventions extérieures.

Ancienne Secrétaire d'Etat chargée des Affaires européennes et signataire des Accords Schengen pour la France, Catherine Lalumière a été sollicitée à plusieurs reprises à l'occasion des célébrations des 35 ans du Traité symbole de la liberté de voyager en Europe. En juin, la Présidente a enregistré une vidéo pour un colloque en ligne organisé par l'association AEGEE-Kaiserslautern-Saarbrücken pour les 35 ans des Accords Schengen. En décembre, Catherine Lalumière s'est prêtée à une interview avec les équipes de l'émission de Canal + "Dossiers de l'Info du Vrai" sur l'histoire du Traité de Schengen.

Secrétaire générale du Conseil de l'Europe entre 1989 et 1994, Catherine Lalumière a contribué au mois de juillet au numéro spécial de la Revue québécoise de droit international, consacré aux 70 ans de la Convention européenne des droits de l'Homme (CEDH) avec un article intitulé : "Quelques réflexions à propos du 70^{ème} anniversaire de la Convention européenne des Droits de l'Homme (CEDH)".

LES MISSIONS DE LA MAISON DE L'EUROPE DE PARIS : FORGER UNE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE ACTIVE ET INCLUSIVE

Créée en 1956, la Maison de l'Europe de Paris (MEP) est une association reconnue d'utilité publique. Elle poursuit une mission d'information et de formation du grand public sur les questions européennes. Avec le soutien de la Mairie de Paris, l'association permet aux Parisiens et Franciliens de vivre et de faire vivre l'Europe en favorisant les rencontres et les débats sur les enjeux actuels de la construction européenne et sur l'avenir du projet européen. Lieu de citoyenneté et de culture, la Maison de l'Europe de Paris met en avant, et à la portée de tous, les valeurs et les cultures européennes. Elle est présidée par **Catherine LALUMIÈRE** depuis 2003 et dirigée par **Ursula SERAFIN** depuis 2010.

En 2020, le contexte sanitaire inédit a amené l'association à se réinventer afin de poursuivre sa mission tout au long de l'année. Les mesures de distanciation sociale ont incité la MEP à développer activement ses activités numériques, ce qui lui a permis de toucher davantage, au-delà d'un public parisien et francilien, des citoyens européens n'ayant habituellement pas accès à ses activités. Ces derniers ont pu tout au long de l'année participer, en présentiel ou en ligne, à nos conférences, sessions d'informations et activités de pédagogie non-formelle.

D'autant plus consciente de l'importance du développement d'une société civile solidaire en temps de crise, l'association a œuvré en 2020 en faveur de la multiplication de partenariats et de synergies avec d'autres structures à vocation européenne. Son expérience a permis d'aider et de guider d'autres associations dans le développement du contenu européen de leurs activités. Huit associations à vocation européenne sont d'ailleurs domiciliées à la Maison de l'Europe de Paris. Elle abrite également le siège de la Fédération Française des Maisons de l'Europe (FFME) qui fédère 36 Maisons de l'Europe.

A travers ses actions, la MEP participe à rapprocher l'Europe des citoyens et à œuvrer pour une « *union sans cesse plus étroite entre les peuples européens* » (Traité de Rome).

I. L'organisation de conférences-débats grand public

Les conférences-débats organisées par la MEP visent à sensibiliser les citoyens aux grandes thématiques européennes afin de favoriser l'appropriation par tous des enjeux de la construction européenne. Ces conférences-débats offrent au grand public une approche des divers sujets traités.

Cette année, la Maison de l'Europe de Paris a alterné entre un format de conférence en présentiel dans ses locaux et en ligne. Le format numérique lui a notamment permis de faire débattre des personnalités politiques, activistes, experts ou encore universitaires qui n'auraient pu se rencontrer en présentiel. Les intervenants, de nationalités et d'horizons différents, ont permis la confrontation des idées et un brassage important des opinions. Cette diversité a favorisé les débats et échanges, notamment avec l'audience, qui malgré le format numérique, a pu grâce aux plateformes en ligne, échanger et poser ses questions aux panels.

En 2020, la MEP a su renforcer des liens de confiance avec ses partenaires et des structures diverses :

- **Des représentants des institutions et personnalités étrangères** pour permettre un débat plus européen et transnational en recevant notamment plusieurs ambassadeurs.

- **Des instituts ou structures de recherche et de réflexions** : l'institut de sondage Kantar France, la Fondation Heinrich Böll en France, ou encore la Fondation Clarens pour l'humanisme.

- **Des acteurs de la société civile notamment des associations, structures européennes et/ou spécialisées** : La Mission locale de Paris, l'Office franco-allemand de la jeunesse, l'association Point de Contact.

- **Des lieux culturels** : le Centre Georges Pompidou, Citéco – La cité de l'économie.

- **Des associations étudiantes** : les Jeunes IHEDN, le Master Affaires européennes de la Sorbonne.

Ce format de conférences en ligne a également eu pour avantage un renouvellement du public de l'association qui a pu toucher, au-delà des franciliens, des citoyens européens très différents autant par leur âge, leur lieu d'habitation que par leurs centres d'intérêts.

La planification et l'organisation de ces événements sont réalisées par **Monica RADU**, Responsable programmation depuis novembre 2018.

Des rencontres « actualité européenne »

Riche en actualités brûlantes, l'année 2020 a été l'occasion pour l'association de sensibiliser son public aux principales actualités européennes et internationales. Elle a notamment mis en place un cycle de conférences « Priorités de la Commission européenne ».

Le cycle "Priorités de la Commission européenne"

En partenariat avec la société de sondage Kantar et le bureau de la Fondation Heinrich Böll à Paris, la Maison de l'Europe de Paris a mis en place un cycle de conférences sur les priorités de la nouvelle Commission. Entrée en fonction le premier décembre 2019, la Commission Von der Leyen a présenté peu après les six grandes priorités de son mandat. Chacune de ces priorités a fait l'objet d'une conférence, six au total, et a offert aux citoyens une analyse des grands chantiers de l'Union pour les cinq années à venir, notamment au regard de l'actualité européenne et de la pandémie de Covid-19¹.



De gauche à droite lors de la conférence du 25 février sur le **Pacte Vert pour l'Europe**, **Jens ALTHOFF**, Fondation Heinrich Böll, **Camille HUBAC**, Représentation de la Commission européenne en France, **Michel DERDEVET**, Maison de l'Europe de Paris, **Emmanuel RIVIERE**, Kantar Public et **Armel PRIEUR**, réfèrent Climat pour les Deux-Sèvres

Ce cycle a débuté le 25 février avec une conférence sur "**Le Pacte Vert pour l'Europe**". Véritable colonne vertébrale des priorités de la Commission Von der Leyen, la conférence a été l'occasion de présenter les grandes lignes de cette priorité qui devrait irriguer l'ensemble des politiques européennes.

Le 30 avril, la priorité relative à « **la promotion du mode de vie européen** » a été traitée à la lumière des actions de solidarité, nées à travers l'Europe au début de la crise sanitaire, lors d'une conférence « **Quelles actions communes européennes en temps de Covid-19 ?** ».

La priorité relative à une « **économie au service des personnes** » a fait l'objet de débats dans le sillage de l'annonce d'Ursula Von der Leyen concernant le projet de relance « NextGenerationEU ». La conférence a eu la problématique suivante « **Quel plan de relance économique pour l'UE après la Covid-19 ?** »

Le 24 novembre, la priorité « **Une Europe plus forte sur la scène internationale** » a notamment été l'occasion de débattre sur l'indépendance stratégique et sanitaire de l'Union.



De gauche à droite et de haut en bas lors de la conférence "**Une Europe plus forte sur la scène internationale**", **Ferran TARRADELLAS**, Représentation en France de la Commission européenne, **Monica RADU**, MEP, **Eddy VAUTRIN-DUMAINE**, Kantar Public, **Jens ALTHOFF**, Fondation Heinrich Böll Paris, **Marion GAILLARD**, Sciences Po, **Ursula SERAFIN**, MEP, **Nicole GNESOTTO**, CNAM

¹ Voir l'annexe 1 : Liste des conférences du cycle « Priorités de la Commission européenne »

Des sujets d'actualité

La MEP a, au fur et à mesure de l'année, su adapter son programme aux sujets et aux grandes thématiques émergentes en Europe afin de coller son offre à l'actualité européenne.

Le Socle européen des droits sociaux

Le 4 février, l'association a accueilli **Baudouin BAUDRU**, chef de la Représentation en France de la Commission européenne, **Mariano FANDOS**, secrétaire confédéral, service international Europe, CFDT, **Alban MAGGIAR**, vice-président, affaires européennes, Confédération des petites et moyennes entreprises CPME et **Patrice BLANC**, président des Restos du Cœur. Le panel a échangé sur la mise en œuvre du **Socle européen des droits sociaux en France** et des impacts concrets pour les citoyens. Le débat a été modéré par **Agnès THIBAUT**, conseillère économique, Représentation en France de la Commission européenne.



La lutte contre les contenus illicites en ligne

Née d'un nouveau partenariat avec l'association **Point de Contact**, l'association a accueilli le 11 février une conférence "**Quelle innovation sociale et technologique dans la lutte contre les contenus illicites en ligne ?**", à l'occasion de Journée européenne pour un internet plus sûr (Safer Internet day). Les échanges ont réuni **Jean-Christophe LE TOQUIN**, président de Point de Contact, **Anne SOUVIRA**, commissaire divisionnaire et chargée de mission cybercriminalité, Préfecture de Police de Paris, **Lucien GRANDVAL**, responsable Affaires Publiques, Yubo, **Nikoleta Lydaki Simantiri**, juriste analyste, Point de Contact, **Emmanuel SELLIER**, président de la société Verifrom, **Sigurdur RAGNARSSON**, président de Videntifier et de **Marc WATIN-AUGOUARD**, général d'armée, fondateur du FIC, directeur du CREOGN. Le débat a été modéré par **Delphine SABATTIER**, journaliste spécialiste des transformations numériques, des enjeux Tech & IA.



Quel rôle pour les valeurs européennes en temps de crise ?

Le 9 mai, Journée de l'Europe 2020, l'association a convié **Dacian CIOLOS**, député européen, Président du Groupe Renew Europe, Parlement européen et **Olivier COSTA**, directeur de recherche au CNRS, Centre Emile Durkheim, Bordeaux et directeur des études politiques et de gouvernance européenne au Collège d'Europe, Bruges. Ils ont échangé sur les valeurs européennes en temps de crise. La conférence, qui s'est déroulée en ligne, a été modérée par **Ursula SERAFIN**, directrice de la Maison de l'Europe de Paris.



Chrysoula ZACHAROPOULOU, députée européenne

L'Europe de la santé : quelle stratégie pour les vaccins contre la Covid-19 ?

Dans le sillage de la crise sanitaire causée par la Covid-19, **Chrysoula ZACHAROPOULOU**, députée européenne du Groupe Renew Europe et **Jean Marc CAVAILLON**, Professeur honoraire, Institut Pasteur, ont échangé sur l'Europe de la santé le 17 novembre. Tous deux de formation scientifique, ils ont abordé avec l'audience en ligne sur les espoirs relatifs au développement de vaccins contre le coronavirus. Le débat a été modéré par un **Pascal JENTSCH**, Dirigent, PPOOL.

Des rencontres littéraires et culturelles

La Maison de l'Europe de Paris a à cœur d'explorer la dimension culturelle du projet européen. Convaincue que la culture joue un rôle capital dans l'appréhension de l'identité et de la citoyenneté européenne, la

Maison de l'Europe de Paris s'est investie, en 2020, dans l'organisation de plusieurs événements culturels avec des partenaires divers.

Rencontres avec des ambassadeurs européens



Son Excellence Filip Vucak ambassadeur de Croatie en France et Catherine Lalumière, Présidente de la MEP

Devenue une tradition, la MEP accueille chaque année les Ambassadeurs en France des pays à la tête de la présidence tournante du Conseil de l'UE. En plus de découvrir les priorités du pays concerné pour le futur de l'Europe, ces rencontres sont toujours l'occasion d'en apprendre plus sur la vision, les opinions, l'histoire et les coutumes et opinions de nos voisins européens. Cette année, Son Excellence Monsieur **Filip VUCAK**, ambassadeur de Croatie en France et **Pascal HECTOR**, Ministre plénipotentiaire, Ambassade d'Allemagne à Paris, nous ont ainsi fait l'honneur de nous présenter les priorités et enjeux de leur État pour leur présidence respective du Conseil de l'UE.



Conférence "L'Allemagne et les priorités de sa présidence du Conseil de l'UE" en format hybride : public réduit en présentiel et diffusion en direct sur les réseaux sociaux.

Littérature et culture européenne

Découvrir la culture de nos voisins européens a également été possible à travers la littérature. Le 6 février, le journaliste et écrivain Italien Alberto Toscano a présenté son nouvel ouvrage "**Ti amo Francia**" publié aux éditions Collin. De même, à l'occasion d'une conférence en ligne en partenariat avec Zone Critique, l'auditoire a pu partir à la découverte de **la littérature slovène et sa place dans la culture européenne** avec des invités de marque.

Découvrir l'Europe à travers les musées

En 2019, la Maison de l'Europe de Paris a noué un partenariat avec la **Cité de l'Economie, Citéco**. A cette occasion, et dans le cadre des activités de son Club Erasmus, une visite européenne gratuite des collections a été proposée aux jeunes français, Erasmus et internationaux âgés de 18 à 35 ans le 21 janvier. Ils ont ainsi pu découvrir les bases de l'économie, notamment les enjeux de la mondialisation. Lors de la Journée internationale des droits des femmes, la Maison de l'Europe de Paris et son Club Erasmus ont convié les jeunes français, Erasmus et internationaux âgés de 18 à 35 ans à une visite des collections du Centre Pompidou sous l'angle singulier de la femme et du féminisme dans l'art.



Jeunes de la Mission locale de Paris à Citéco - La cité de l'économie.

II. La mise à disposition d'outils d'information sur l'Europe

Association d'éducation populaire, la Maison de l'Europe de Paris s'attache à mettre à disposition de son public des outils d'information adaptés aux besoins et aux niveaux de connaissance de chacun. Consciente de l'importance de l'accessibilité pour tous des informations délivrées sur l'Europe et l'Union européenne, elle s'investit dans le développement de techniques de diffusion de connaissances ludiques et informelles. En 2020, elle a redoublé d'efforts afin de rendre ces contenus accessibles en ligne.

Un Centre d'information Europe Direct (CIED)

Depuis 2008, La Maison de l'Europe de Paris bénéficie du soutien de la Commission européenne lui permettant d'accueillir, dans ses locaux, un espace d'information ouvert au grand public : le Centre d'information Europe Direct (CIED).

Par ce biais, elle offre un accueil personnalisé aux visiteurs en mettant à disposition de la documentation sur l'Union européenne, son fonctionnement, ses politiques, et ses programmes de financement². Le CIED informe également les citoyens sur les activités de ses partenaires : Conseil de l'Europe, Ville de Paris, OFAJ, centres culturels, associations étudiantes, etc.

Monica RADU, responsable du CIED depuis octobre 2019, travaille en collaboration avec **Kathleen Famer**, chargée de mission depuis janvier 2020 et **Lalaina Tsisatrana**, chargée de mission depuis mars 2020.

Tout au long de l'année, le CIED a répondu à sa mission d'accueil et d'information auprès du grand public conformément aux règles sanitaires. Si la prise de rendez-vous est devenue la règle afin d'être accueilli au CIED, les citoyens ont pu continuer à poser leurs questions sur l'Union européenne et ses programmes par téléphone, par mail et sur nos réseaux sociaux. Des campagnes d'information et de sensibilisation du public en ligne ont également été mises en place, en coopération avec la Représentation en France de la Commission européenne.

Des sessions d'information et animations éducatives sur le thème de l'Europe

La Maison de l'Europe de Paris propose des **sessions d'information et des animations éducatives** adaptées à tous les publics sur le thème de l'Europe. En 2020, dans un contexte sanitaire particulier, la MEP a dû jongler entre des formats en présentiel et en ligne pour ses sessions d'informations³.

L'association a poursuivi son action en faveur des jeunes ayant moins d'opportunités grâce à un nouveau partenariat avec la Mission locale de Paris. Chaque mois, la MEP a accueilli une dizaine de jeunes de la Mission locale, en présentiel ou en ligne, dans le cadre de journées d'informations ou d'ateliers participatifs. Parmi les thèmes de ces rencontres, l'égalité femme-homme dans l'UE, le vivre ensemble en Europe, la mobilité régionale et européenne, l'économie européenne, etc...



Kathleen Famer, chargée de mission CIED, anime la formation valeurs européennes

Ces rencontres, en petits comités, ont été conçues afin de favoriser un comportement actif des jeunes, appelés à être acteur de leur apprentissage et de leur découverte. Elles ont été l'occasion pour l'association de mettre en œuvre des méthodes de transmission de l'information non-formelles (ateliers participatifs), mais aussi d'utiliser des outils numériques innovants. L'application allemande *Action Bound* a par exemple été l'occasion pour les jeunes de découvrir l'Europe dans le 17^{ème} arrondissement grâce à une chasse aux trésors numérique.



Jeunes de la Mission locale de Paris devant le Consulat du Portugal lors d'une chasse au trésor numérique sur l'Europe

L'association a également été sollicitée pour des formations dispensées auprès d'écoliers, de collégiens et de lycéens : des sessions d'information et animations éducatives ont été organisées en direction de jeunes issus de l'enseignement primaire, secondaire et supérieure, en ligne et en présentiel.

Aussi appelée à dispenser des formations à des publics spécialisés, la MEP a notamment formé à l'Europe des huissiers sur demande du Ministère de la justice.

² Voir l'annexe 2 : Tableau récapitulatif du nombre de demande d'information au CIED

³ Voir l'annexe 3 : Tableaux récapitulatifs des formations dispensées par la Maison de l'Europe de Paris en 2020

Le développement d'une pédagogie ludique et informelle sur l'Europe

Pop Europe : le premier jeu mobile pour Smartphones et tablettes sur l'Europe

En 2020, la MEP a entrepris une réactualisation de l'ensemble des questions de son application POP EUROPE, dédiée à l'Europe et à l'Union européenne.

L'application a pour but de faire découvrir l'Europe aux citoyens, de façon ludique, à travers un quizz de plus de 600 questions accompagnées de fiches explicatives. S'enrichissant sans cesse, l'application a également connu divers ajustements réalisés suite aux différents retours des utilisateurs. Ces derniers se trouvent majoritairement en France mais aussi aux Etats-Unis et Australie.



Le premier « escape game » sur les fake news et l'Europe : Escape Fake News

Toujours dans l'optique de rapprocher les citoyens de l'Union européenne, et notamment ceux qui en sont les plus éloignés, la MEP a participé pendant un an, en 2018, à des séminaires sur l'éducation à l'Europe organisés par la Fondation Robert Bosch. A l'issue de ces rencontres, le projet d'escape game sur les fake news et l'Europe a fait partie des cinq récompensés.



Le but est de résoudre le plus d'énigmes possibles sur des thématiques telles que l'environnement ou « les pionniers de l'Europe » et d'apprendre à distinguer le vrai du faux. Pendant la partie les joueurs obtiennent six informations. A la fin, ils doivent deviner celles qui s'apparentent à des fake news. Ils postent ensuite les vraies informations dans les boîtes aux lettres des députés européens : le vote de ceux-ci sera orienté en fonction des informations qu'ils auront reçues. A la fin de la partie, des outils leur sont transmis afin d'apprendre à éviter les fake news.

Ce projet a été mis en place avec l'ambition d'impliquer des jeunes éloignés des questions européennes dès la conception du jeu en formant un partenariat avec les lycées professionnels Armand Carrel du 19e arrondissement de Paris et Galilée de Gennevilliers.

Une collaboration inédite : l'association s'associe au Youtuber Vulga Droit

Consciente des évolutions sociétales, notamment quant à la façon d'informer les citoyens, la Maison de l'Europe de Paris a noué, en 2020 un partenariat avec le Youtuber Vulga Droit. Celui-ci a été chargé, sous condition de vérification du contenu par l'association, de réaliser des vidéos courtes sur chacune des six priorités de la Commission Von der Leyen⁴, dans un format décalé et plus apte à toucher les plus jeunes générations.



La rédaction d'articles : « L'Europe au quotidien »

En 2020, l'association a prolongé son partenariat débuté en fin d'année 2019 avec le blog "Voix d'Europe". Deux fois par mois, un article rédigé par l'association est ainsi publié sur le blog⁵. Ces articles sont également consultables sur le site Internet de la Maison de l'Europe de Paris dans la rubrique "Europe au quotidien".

Marine ANNETTE coordonne la rédaction des articles de cette rubrique, rédigés par l'ensemble des membres de l'équipe.

L'objectif de ces articles est de rendre accessible et compréhensible à tous, les apports de l'UE dans la vie de tous les jours. Les sujets sont choisis en fonction de l'actualité européenne et/ou nationale et visent toujours

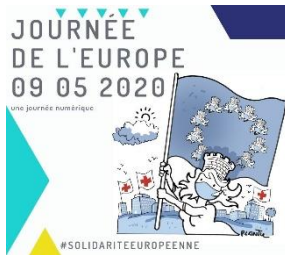
⁴ Voir l'annexe 6 : Liste des productions vidéo de la Maison de l'Europe de Paris

⁵ Voir l'annexe 4 : Articles rédigés par la Maison de l'Europe de Paris et publiés en partenariat avec Voix d'Europe

à mettre en valeur les actions de l'Union européenne. Profondément pro-européens, ces articles ont pour ambition de promouvoir la richesse, qu'elle soit économique, culturelle ou sociale, qu'apporte l'UE dans nos vies. Ils n'omettent cependant pas les manques ou possibilités d'amélioration pour une Europe toujours plus juste.

III. Des actions de communication pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union

La Journée de l'Europe 2020 : une journée numérique



Événement phare de l'association, la fête de l'Europe du 9 mai « Faites l'Europe » sur le parvis de l'hôtel de ville de Paris s'est transformée en événement numérique en 2020. En plein confinement, les structures européennes de la société civile d'Ile-de-France ont uni leurs forces dans un élan de solidarité pour mettre en place une fête de l'Europe numérique à quelques semaines à peine de l'événement. Le but : mettre en valeur les actions de solidarité entre européens dans le sillage de la crise sanitaire. Un événement marquant de l'année de l'association qui a rassemblé une vingtaine de partenaires autour de conférences en ligne, concours européens, jeux numériques, quizz, concerts et séances de cinéma européens depuis son écran. Soutenu par la Ville de Paris, la Représentation de la Commission européenne et le Bureau d'information du Parlement européen en France, l'événement a touché plus de 30 000 personnes sur les réseaux sociaux⁶.

#CanapEurope, #JeudiCulture, #VendrediLecture : des rendez-vous réguliers à la découverte de l'Europe

Face à la difficulté voire l'impossibilité d'organiser des rencontres physiques en 2020, l'association a multiplié ses campagnes de communication en ligne afin de poursuivre sa mission de sensibilisation à l'Europe. A côté des rendez-vous en ligne habituels #VendrediLecture, #ProjetsIleDeFrance, ou encore #EuropeAuQuotidien, de nouvelles campagnes ont vu le jour.

En coopération avec le réseau Centre d'information Europe Direct soutenu par la Commission européenne en France et, la Maison de l'Europe de Paris a communiqué pendant les deux périodes de confinements avec l'hashtag #Canapeurope et #VivrelEurope. Quizz, astuces pour apprendre une langue étrangère, contenus culturels, articles pédagogiques : ces campagnes ont été l'occasion pour des centaines de citoyens de découvrir l'Europe depuis chez eux et de manière ludique. L'association a également introduit dans sa communication de confinement un rendez-vous hebdomadaire nommé #JeudiCulture. Prix Sakharov, capitales européennes, symboles européens... nos abonnés ont pu se divertir tout en se cultivant.



IV. Une présence à l'échelle européenne grâce à la participation à des projets de dimension transnationale

Des projets européens en partenariat

Les projets européens menés ou auxquels participe la MEP sont l'occasion pour les publics-cible de rencontrer d'autres citoyens européens et d'échanger sur des notions ayant trait à l'identité, à la diversité, ou encore à la migration, à

⁶ Voir l'annexe 5 : Statistiques relatives au public touché lors de la Journée de l'Europe 2020

l'initiation aux valeurs européennes, à la découverte d'une nouvelle culture et ce qui nous rassemble en tant qu'europeens.



En 2020, l'association a lancé « Happy EU – Vivre quelque part en Europe » afin de favoriser la citoyenneté européenne active et d'encourager la participation démocratique et civique. Ses partenaires viennent de toute l'Europe : la Ville de Vincennes en France, de Bacau en Roumanie, de Cuba au Portugal, de Caceres en Espagne et d'Ulm en Allemagne. Le projet permettra notamment la création conjointe d'une exposition qui mettra en lumière le capital humain des villes partenaires par le biais de 25 profils de citoyens engagés. Il sera aussi l'occasion d'inviter les citoyens les plus éloignés des questions européennes à s'engager grâce à la mise en place d'espaces de débat.



LA MAISON DE L'EUROPE DE PARIS 2020

Le bureau du Conseil d'administration de la Maison de l'Europe de Paris

Catherine Lalumière - Présidente

Michel Derdevet – Vice-Président

Philippe Laurette - Vice -Président

Evelyne Pichenot - Vice-Présidente

Pascal Durand - Secrétaire général

Guy Legras - Trésorier

L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris

Ursula Serafin - Directrice

Nadine Rival Colomban - Responsable d'administration, mécénat de compétences du Groupe La Poste

Monica Radu - Responsable de la programmation

Kathleen Famer – Chargée de mission CIED

Marine Annette – Chargée de mission programmation

Lalaina Tsisatrana – Chargée de mission

Les adhérents de la Maison de l'Europe de Paris

En 2020, nous avons pu bénéficier du fort soutien de nos adhérents, que nous remercions chaleureusement. C'est un public très varié qui, une année encore, nous a fait confiance et a soutenu nos actions en faveur de l'Union européenne.

Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris⁷



Commission européenne



⁷ Liste non exhaustive

ANNEXES

Annexe 1 - Liste des conférences du cycle « Priorités de la Commission européenne »

Annexe 2 - Tableau récapitulatif du nombre de demandes d'information au CIED

Annexe 3 - Tableaux récapitulatifs des formations dispensées par la Maison de l'Europe de Paris en 2020

Annexe 4 - Articles rédigés par la Maison de l'Europe de Paris et publiés en partenariat avec Voix d'Europe

Annexe 5 - Statistiques relatives au public touché lors de la Journée de l'Europe 2020

Annexe 6 - Liste des productions vidéo de la Maison de l'Europe de Paris

Annexe 1 - Liste des conférences du cycle « Priorités de la Commission européennes »

Le Pacte Vert pour l'Europe

Ce cycle a débuté le 25 février avec une conférence sur “*Le Pacte Vert pour l'Europe*”. Véritable colonne vertébrale des priorités de la Commission Von der Leyen, la conférence a été l'occasion de présenter les grandes lignes de cette priorité qui devrait irriguer l'ensemble des politiques européennes. **Camille HUBAC**, conseillère économique, Représentation de la Commission européenne en France, **Jens ALTHOFF**, directeur du bureau de Paris de la Fondation Heinrich Böll, **Armel PRIEUR**, référent Climat pour les Deux-Sèvres, ancien DRH au Conseil de l'Union européenne, et **Emmanuel RIVIERE**, directeur général France de Kantar Public et président du Centre Kantar sur le Futur de l'Europe ont participé aux discussions. Le débat a été modéré par **Michel DERDEVET**, vice-président de la Maison de l'Europe de Paris.

Quelles actions communes européennes en temps de Covid-19

Alors que l'action de l'Union a été gravement remise en question au début de la crise sanitaire liée à la pandémie de coronavirus, la MEP a souhaité faire débattre des experts sur les enjeux auxquels était confrontée l'UE en cette période difficile. Le 30 avril, la rencontre en ligne a été l'occasion d'aborder une autre priorité de la Commission Von der Leyen : « **La promotion du mode de vie européen** ». Elle a réuni **Baudouin BAUDRU**, chef de la Représentation en France, Commission européenne, **Adina REVOL**, conseillère économique, Représentation de la Commission européenne en France, **Jens ALTHOFF**, directeur du bureau de Paris de la Fondation Heinrich Böll, **Irène TOLLERET**, députée européenne Groupe Renew Europe et **Emmanuel RIVIÈRE**, directeur général France de Kantar Public et président du Centre Kantar sur le Futur de l'Europe. Le débat a été modéré par **Monica RADU**, Responsable du Centre d'Information Europe Direct, Maison de l'Europe de Paris.

Quel plan de relance économique pour l'UE après la Covid-19 ?

Le Plan de relance NextGenerationEU, qui a pour objectif de relancer l'économie européenne après la crise de la Covid-19, se consacrera « prioritairement à la résolution de la crise sanitaire et de ses conséquences ». Par ailleurs, une des priorités de la Commission Ursula Von der Leyen est celle de « **l'économie aux services des personnes** ». Le 25 juin, nos intervenants ont ainsi échangé sur cette priorité de la Commission à la lumière de la crise économique engendrée par la pandémie. Autour des discussions se sont retrouvés **Franziska BRANTNER**, députée groupe des Verts, Bundestag, **Victoria PETROVA**, DG marché intérieur, de l'industrie, de l'entrepreneuriat et de PME, Commission européenne, **Emmanuel RIVIERE**, directeur général France de Kantar Public et président du Centre Kantar sur le Futur de l'Europe, et **Alain LAMASSOURE**, ancien ministre et député européen, spécialiste du budget européen ont échangé sur la question. Le débat a été modéré par **Monica RADU**, responsable du Centre d'information Europe Direct et responsable programmation, Maison de l'Europe de Paris.

La politique culturelle européenne à l'épreuve du numérique et de l'innovation

Le mardi 6 octobre, c'est la priorité de la Commission « Une Europe adaptée à l'ère du numérique » qui a été mise en avant. Lors d'une conférence au format hybride, en présentiel et en ligne, ont débattu **Viviane Hoffmann** directrice générale adjointe du portefeuille Education, jeunesse, sport et culture de la Commission européenne, **Jean Noël TRONC**, directeur général-gérant de la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, SACEM, et **Guillaume CALINE**, directeur du pôle Enjeux publics et opinion de Kantar Public. Le débat a été modéré par **Marie-Christine VALLET**, journaliste indépendante, ancienne rédactrice en chef à Radio France.

Une Europe plus forte sur la scène internationale

Le 24 novembre, les experts ont échangé sur la priorité « Une Europe plus forte sur la scène internationale ». **Ferran TARRADELLAS**, Chef de la Communication à la Représentation en France de la Commission

européenne, **Nicole GNESOTTO**, professeure du Conservatoire national des arts et métiers, CNAM, chaire Union européenne, institutions et politiques, **Jens ALTHOFF**, Directeur, Fondation Heinrich Böll Paris et **Eddy VAUTRIN-DUMAINE**, Directeur d'Etudes – Correspondant pour la France, Centre Kantar sur le Futur de l'Europe, Kantar Public ont débattu sur le concept d'« Europe puissance ». Le débat a été modéré par **Marion GAILLARD**, maître de conférences à Sciences Po et spécialiste des questions européennes.

Un nouvel élan pour la démocratie européenne

Le cycle de conférences s'est clôturé avec la sixième priorité de la Commission Von der Leyen : Un nouvel élan pour la démocratie européenne. La table des débats a rassemblé, en ligne, **Dominique MOISI**, expert en géopolitique, **Ulrike GUEROT**, professeure et directrice du département de politique européenne et d'étude de la démocratie, Université du Danube à Krems, fondatrice du European Democracy Lab et **Emmanuel RIVIERE**, Président, Centre Kantar sur le Futur de l'Europe. Le débat a été modéré par **Jean-Christophe PLOQUIN**, rédacteur en chef, La Croix.

Annexe 2 - Tableau récapitulatif du nombre de demandes d'information au CIED

Mois	Visites	Appels - Mails
Janvier	20	36
Février	28	19
Mars	9	16
Avril	/	3
Mai	/	2
Juin	3	13
Juillet	6	9
Aout	5	2
Septembre	3	23
Octobre	/	9
Novembre	/	1
Décembre	/	7

/ : période de confinement

Annexe 4 - Tableaux récapitulatifs des formations dispensées par la Maison de l'Europe de Paris en 2020

Ateliers participatifs en partenariat avec la Mission locale de Paris "Cycle sensibilisation européenne"

Eveil à l'Europe et à la culture économique chez Citéco – la Cité de l'économie	Présentiel	21 janvier
Atelier participatif "Vivre ensemble en Europe"	Présentiel	12 février
Atelier de réflexion et débats : l'égalité femme-homme dans l'UE	Présentiel	10 mars
Rencontre jeunesse autour de la mobilité régionale et européenne	En ligne	28 avril
Rencontre jeunesse en ligne autour de la mobilité européenne	En ligne	25 juin
Le pacte vert européen, l'écologie et les océans	Présentiel	25 septembre
L'Europe à l'heure du numérique	Présentiel	15 octobre
Sport et citoyenneté européenne – Quelle place pour l'Europe ?	En ligne	25 novembre
Journée de la citoyenneté européenne à Paris	En ligne	9 décembre

Formations et sessions d'information auprès de scolaires

21 élèves Première lycée Auguste Perdonnet	Présentiel	L'Europe au quotidien	15 janvier
42 élèves Deuxième année prépa juridique/économique du Lycée Auguste Eiffel	Présentiel	Histoire et valeurs européennes	16 janvier
11 jeunes de 18-25 ans Institut européen de recherche et de formation	Présentiel	Valeurs européennes	13 février
15 jeunes Lycée Henri Sellier	Présentiel	L'Europe au quotidien	26 février
16 élèves Seconde du lycée des métiers Gustave Eiffel	Présentiel	A la découverte des pays européens	28 février
10 jeunes entre 16 et 25 ans Mission locale de Sartrouville	En ligne	Valeurs européennes	07 avril
18 élèves Première pro électrotechnique du lycée René Cassin	Présentiel	Europe au quotidien	09 octobre

18 élèves Première pro électrotechnique du lycée René Cassin	Présentiel	Valeurs européennes	09 octobre
30 jeunes Fondation l'Envol La Banque Postale	En ligne	Mobilité européenne	21 octobre
10 Jeunes Association Concordia en service civique	En ligne	L'Europe au quotidien	16 décembre

Formations et sessions d'information auprès de publics spécialisés

12 greffiers	Présentiel	Construction et valeurs européennes Fonctionnement de l'UE	26 et 25 octobre
---------------------	------------	---	------------------

Annexe 5 - Articles rédigés par la Maison de l'Europe de Paris et publiés en partenariat avec Voix d'Europe

Titre	Date de publication
Commission Juncker : l'heure du bilan	15 janvier 2020
Première présidence croate du Conseil de l'UE	29 janvier 2020
Un saut significatif pour la Conférence sur l'avenir de l'Europe	12 février 2020
Détérioration de la situation hongroise et polonaise : quel avenir pour les valeurs européennes ?	27 février 2020
La place des femmes dans les institutions européennes	11 mars 2020
Le Pacte Vert pour l'Europe : quitte ou double pour l'UE ?	25 mars 2020
L'Union européenne, sujet vulnérable face à la pandémie de Covid-19	08 avril 2020
Europe-Afrique : un partenariat à consolider	22 avril 2020
Européens, gardons le cap – Michel Derdevet	06 mai 2020
Une éducation à l'Europe numérisée	20 mai 2020
Nouvelle étape pour une protection renforcée des consommateurs face à l'ère du numérique	02 juin 2020
Lutte contre les débris spatiaux : un nouveau défi pour l'UE ?	17 juin 2020
Galway et Rijeka : capitales européennes de la culture	30 juin 2020
Réouverture des frontières : comment s'organise le tourisme européen ?	16 juillet 2020
Pour une meilleure protection des travailleurs saisonniers et transfrontaliers européens	29 juillet 2020
Qualité des eaux de baignade européennes : où aller se baigner cet été ?	12 août 2020
Le droit européen à la déconnexion : une conséquence du Covid-19 et du télétravail ?	26 août 2020
Lutte contre les messages de haine en ligne : l'UE renforce sa stratégie	09 septembre 2020
Semaine européenne du développement durable : Mobilisons-nous !	23 septembre 2020
Discours sur l'état de l'Union européenne : anticiper les prochains défis	29 septembre 2020
Présidence allemande du Conseil de l'UE : l'Allemagne à mi-parcours	07 octobre 2020
Erasmus + : la mobilité européenne en pleine transformation	21 octobre 2020
L'Europe de la santé : les débuts d'une nouvelle politique	04 novembre 2020

Une Europe plus forte sur la scène internationale	18 novembre 2020
Comment renforcer la démocratie européenne ?	02 décembre 2020
La Charte des droits fondamentaux de l'UE fête ses 20 ans	16 décembre 2020
Les fêtes de fin d'année dans l'Union européenne	30 décembre 2020

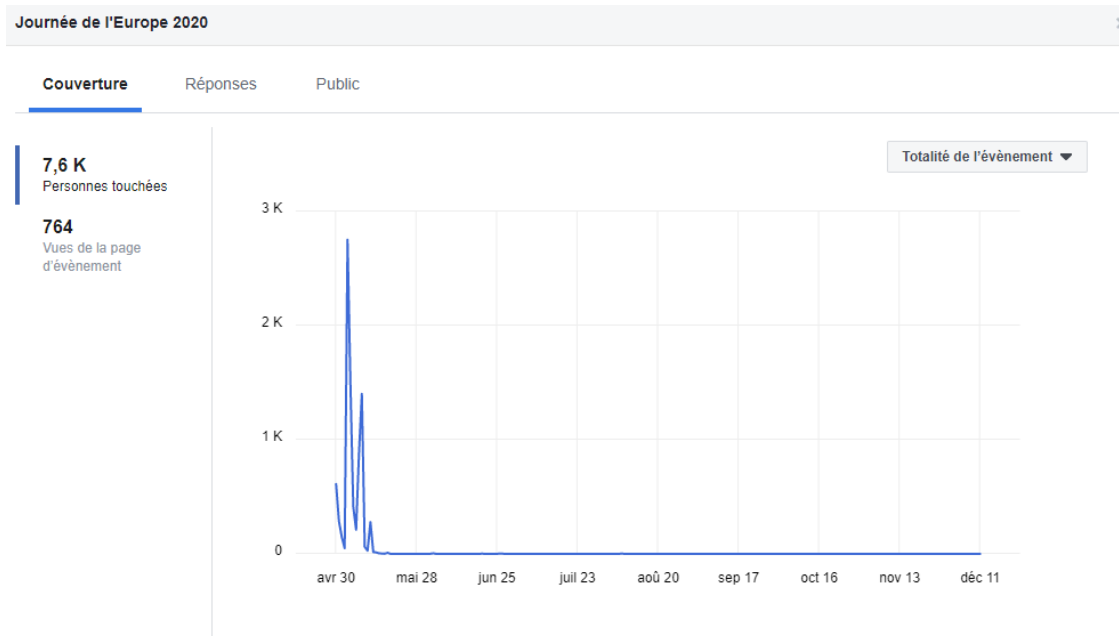
Articles publiés sur notre site internet

Intelligence artificielle : un cours gratuit financé par l'Union européenne lancé en France	01 octobre 2020
Budget européen : quel avenir pour l'Union européenne ?	30 novembre 2020
Politique de cohésion de l'UE : l'inclusion de la transition écologique et numérique	09 décembre 2020

Annexe 6 - Statistiques relatives au public touché lors de la Journée de l'Europe 2020

L'équipe de la Maison de l'Europe de Paris a pris en charge la communication sur toutes les activités prévues par ses différents partenaires lors de la Journée de l'Europe 2020. Elle a centralisé **sur la page Facebook Fête de l'Europe de Paris (@fetedeuropeparis)** l'ensemble des activités qu'elle a proposé et celles proposées par les associations partenaires.

- Page Facebook de la Journée de l'Europe 2020 : une journée numérique



Nombre de personnes touchées : **7 600** entre fin avril et mi mai 2020.



- **Programme d'activités de la Journée de l'Europe 2020 : une journée numérique**



Nombre de partages : 70

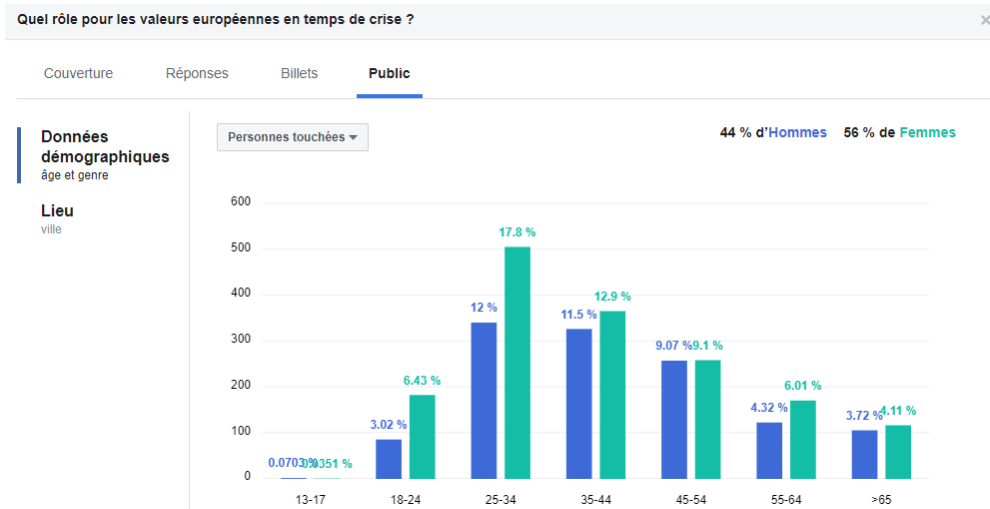
Nombre de personnes touchées : **26 128**

- **Conférence organisée par la MEP "Quel rôle pour les valeurs européennes en temps de crise ?"**

Avec la participation de Dacian CIOLOS, député européen, Président du Groupe Renew Europe, et d'Olivier COSTA, directeur de recherche au CNRS, Centre Emile Durkheim et directeur des études politiques et de gouvernance européennes au Collège d'Europe, Bruges.



Nombre de personnes touchées : **3 000**



Annexe 7 - Liste des productions vidéo de la Maison de l'Europe de Paris

Vidéos réalisées par ou pour l'association

Titre	Auteur	Date
L'Europe en 5 questions : Le Pacte Vert pour l'Europe	MEP	25 février 2020
Lecture poétique par Laurent Gaudé "Nous, l'Europe, banquet des peuples"	Laurent Gaudé	9 mai 2020
Contribution du Centre Européen de Musique – Journée de l'Europe 2020	Jorge Chaminé – Centre Européen de Musique MEP	9 mai 2020
Les Accords Schengen 35 après	Catherine Lalumière Association AEGEE- Kaiserslautern-Saarbrücken	Juin 2020

Six vidéos réalisées par le Youtubeur Vulga Droit sur les priorités de la Commission européenne