



Maison de l'Europe de Paris



RAPPORT D'ACTIVITES

2011



www.paris-europe.eu

Table des matières

Avant-propos de Catherine Lalumière

Brève présentation de la Maison de l'Europe de Paris

La Maison de l'Europe de Paris poursuit un grand objectif : forger une citoyenneté européenne et rapprocher l'Europe des citoyens

Pour ce faire, elle a recours à trois grands outils :

► 1- L'organisation de conférences, débats, auditions et actions de sensibilisation

● L'organisation de débats, de conférences et de sessions d'information

Le cycle « Enjeux économiques de l'Europe aujourd'hui »...

Les rendez-vous géopolitiques avec l'IRIS...

Le Journal Parlé de Jean-Pierre Gouzy...

Les auditions de personnalités...

Les rencontres culturelles...

● Des actions de sensibilisation et de formation en direction du grand public

Le Club Erasmus...

Des sessions d'information et des débats...

Une éducation à l'Europe pour tous

Des événements publics...

► 2- Des outils d'information et de communication sur l'Europe

● Le Centre d'information Europe Direct...

● Le site Internet, la Lettre d'information et le groupe Facebook...

● La sensibilisation des médias...

► 3- Des manifestations grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne

● « Faites l'Europe » et le Village européen...

● Les Journées européennes du Patrimoine...

● Le Noël européen...

L'équipe permanente et le bureau de la Maison de l'Europe de Paris

Les bailleurs de fonds et les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris

Avant-propos de Catherine Lalumière

En Europe, 2011 fut certes une année jalonnée de crises, de tensions et parfois de réflexes de repli sur soi. Ce fut une période d'agitation et de doutes pour l'Union européenne et pour ses citoyens. Mais ce fut dans le même temps une année marquée par le besoin pressant d'une ambition politique claire au niveau européen, par la nécessité de rendre le projet européen intelligible et partagé par toutes et tous. Les défis qui pèsent sur les affaires européennes, auxquels les responsables politiques devront répondre, les profondes interrogations que ces défis génèrent chez les citoyens mettent les acteurs de la société civile européenne, dont la Maison de l'Europe de Paris fait partie, face à leurs responsabilités.



*Catherine Lalumière,
Présidente de la Maison de
l'Europe de Paris*

En plein cœur d'une crise économique et financière ébranlant nos économies et pointant les failles d'une intégration inachevée, la Maison de l'Europe de Paris (MEP) a continué ses activités avec le souci constant d'informer, d'expliquer, de mettre en débat et de faire vivre le projet européen en le rendant accessible au public le plus élargi possible.

Lieu d'échanges et de partages, de débats et de réflexions, la MEP a poursuivi, avec ses nombreux partenaires, sa mission d'intérêt général au niveau local : fournir aux franciliens un lieu tout à la fois d'écoute et d'information, un lieu propice à la construction en commun d'une citoyenneté européenne active et inclusive.

Dans cette période de crise sans précédent depuis la fin de la Seconde guerre mondiale, la MEP n'a eu de cesse de rappeler les valeurs démocratiques et humanistes de l'Europe, les valeurs qui ont fondé et qui continuent d'être la raison d'être du projet européen : la paix, la liberté, l'égalité, la solidarité, le progrès.

Au travers de ses nombreuses activités, la MEP a mis en débat les sujets qui préoccupent le plus les citoyens européens, sans omettre les grands débats de fond, trop souvent relégués en arrière-plan. Les nombreuses activités proposées ont été l'occasion de débattre du modèle de société européen, de son évolution et de son avenir, dans un souci de pluralisme, de démocratisation et d'ouverture. Elles ont touché les aspects économiques, culturels, historiques, scientifiques, politiques et sociaux des questions européennes.

La crise politique que les tensions économiques ont révélée ne sera pas surmontée sans le soutien éclairé des citoyens. Et ce soutien ne pourra émerger sans la compréhension des grands enjeux de l'Europe. C'est pour cela que la MEP a renouvelé ses événements grand public et a dynamisé son réseau afin d'attirer des publics de plus en plus diversifiés.

Grâce à l'engagement de la Ville de Paris, elle a renouvelé pour la sixième fois « Faites l'Europe », un événement sur le parvis de l'Hôtel de Ville, devenu la manifestation de référence pour fêter la Journée de l'Europe à Paris. La MEP a également développé ses actions de sensibilisation et de formation auprès des jeunes à travers toute l'Ile de France et un projet pilote d'éducation à l'Europe pour tous, réalisé en partenariat avec trois autres pays européens.

Ces activités attirent un public de plus en plus nombreux, preuve que ces efforts ne sont ni vains ni superflus, et qu'ils doivent se poursuivre avec, nous l'espérons, de plus en plus de force.

Elles se déroulent grâce au soutien constant de la Ville de Paris. Malheureusement, le contexte financier national est plutôt austère et peu encourageant pour ceux qui prônent que l'éducation à la citoyenneté européenne doit être une des grandes priorités politiques à venir.

La Maison de l'Europe de Paris rapproche l'Europe des citoyens

Créée en 1956, la Maison de l'Europe de Paris (MEP), association reconnue d'utilité publique, agit pour informer, communiquer et susciter le débat sur les questions liées à l'Europe et à l'Union européenne. Elle remplit une mission de service public de proximité, à Paris et dans la région Ile-de-France, avec le soutien de la Ville de Paris et de la Région Ile-de-France. L'axe principal de son action est en effet de rapprocher l'Europe des citoyens parisiens et franciliens. Dans ce but, elle est un lieu d'échanges et de participation sur la construction européenne, un organisateur d'événements grand public, un espace de citoyenneté européenne et ceci dans le souci de respecter le pluralisme politique.

Les principales activités :

- **des conférences sur l'actualité européenne, des débats, des auditions**, notamment dans le cadre du cycle « Enjeux économiques de l'Europe aujourd'hui », des « rendez-vous géopolitiques avec l'IRIS » ou des rencontres avec des personnalités européennes, qui abordent des thématiques variées et touchent des publics très divers ;
- **des événements grand public et des manifestations culturelles d'envergure** dans ses locaux et hors les murs sur des thèmes européens d'actualité (exemples : le Village européen « Faites l'Europe » au cœur de Paris à l'occasion de la Journée de l'Europe du 9 mai ; les Journées européennes du patrimoine



Stand de la Maison de l'Europe de Paris pour la fête de l'Europe

- **des activités d'information, de sensibilisation et de formation**, avec son centre d'information Europe Direct, auprès du grand public, du milieu associatif et en particulier des jeunes et de l'Education nationale. Ces activités peuvent aussi avoir lieu hors les murs, au sein des établissements scolaires, de structures associatives et d'éducation populaire, dans les administrations ou chez les partenaires sociaux, à Paris ou en banlieue parisienne
- **Des activités pour et par les jeunes Européens** avec son « Club Erasmus » qui a attiré 108 membres en 2011, venant d'une vingtaine de pays différents.

Par ailleurs, la MEP est un lieu d'accueil pour les manifestations organisées par d'autres structures à vocation européenne.

En 2011, la MEP a accueilli plus de 50 000 personnes dans ses locaux de l'Hôtel de Coulanges, situés dans le quartier historique du Marais à Paris. Et des dizaines de milliers d'autres ont découvert ses activités lors d'événements grand public et débats hors les murs.

Un lieu convivial et accueillant

Des services

La MEP est également un lieu d'accueil pour les activités d'autres associations portant sur des thèmes européens. Elle propose, outre la mise à disposition de salles de conférences ou de réunions, un certain nombre de prestations de service (matériel technique, interprétariat, restauration...), gérées par **José Duarte**, intendant.

Siège de la FFME et domiciliations

La Maison de l'Europe de Paris héberge le siège de la Fédération française des Maisons de l'Europe (FFME) qui fédère 32 Maisons de l'Europe. Catherine Lalumière préside la FFME (www.maisons-europe.eu) depuis 2008, assistée de **Fleur Ansaldi**.

En ce qui concerne les domiciliations, la Maison de l'Europe de Paris héberge désormais 24 associations à vocation européenne. Parmi celles-ci figurent la Fédération des associations franco-allemandes, « Sauvons l'Europe » ou encore « Europe et Entreprises ».

► 1- L'organisation de conférences, débats, auditions et actions de sensibilisation

Pour rendre l'idée de l'Europe plus concrète pour les citoyens et favoriser la réflexion et l'action dans un esprit pluraliste et contradictoire, la Maison de l'Europe de Paris privilégie deux axes de travail :

- l'organisation de débats, de conférences et d'auditions de personnalités,
- des actions de sensibilisation et de formation en direction du grand public.

● **Les conférences, auditions et rencontres** organisés autour de l'actualité européenne, en particulier avec :

- **des cycles réguliers** : « Enjeux économiques de l'Europe aujourd'hui », les « Rendez-vous géopolitiques avec l'IRIS », le cycle « Identité(s) nationales versus identité européenne » avec Sauvons l'Europe, ainsi qu'un cycle de débat bimensuel en partenariat avec EuropaNova,
- le « **Journal Parlé** » de Jean-Pierre Gouzy,
- des **auditions de personnalités**,
- des **rencontres culturelles**, notamment avec un partenariat avec la Commission européenne autour de l'organisation de « soirées littéraires »...

Ces événements, qui mêlent suivi de l'actualité et thématiques de fond, permettent d'aborder l'ensemble des problématiques européennes et les défis auxquels elles doivent répondre.

Il s'agit, avec ces manifestations, de sensibiliser les citoyens aux sujets marquants dans l'actualité de l'année en Europe. Leur principe est d'offrir aux citoyens une approche pédagogique du sujet traité, de le présenter dans un contexte transnational, avec une diversité d'intervenants issus, si possible, de différents pays européens, et d'ouvrir un débat contradictoire.

La Maison de l'Europe de Paris crée ainsi le dialogue et les échanges entre les représentants des institutions européennes, des experts, des acteurs politiques, culturels, économiques, sociaux, associatifs et le grand public mais aussi des publics spécialisés.

La diversité de cette programmation est appréciée par les citoyens parisiens et franciliens, de plus en plus nombreux à assister à ces manifestations. Cet intérêt se traduit par un renouvellement du public et la présence désormais notable de jeunes issus notamment d'établissements d'enseignement supérieur.

Ces manifestations sont annoncées dans le programme mensuel diffusé par courrier aux adhérents, sur le site Internet, dans le Centre d'Information Europe Direct et aux médias. Des invitations électroniques pour chacun des événements et une procédure d'inscription simplifiée ont permis d'élargir et de diversifier la fréquentation.

Des synthèses de la plupart de ces manifestations sont rédigées, disponibles sur le site Internet et diffusées dans la Lettre d'information de la Maison de l'Europe de Paris (environ 12000 abonnés). Cette diffusion permet d'obtenir un effet multiplicateur auprès du grand public et des nombreux partenaires de l'association.

En 2011, de nombreuses personnalités sont intervenues lors de ces manifestations et ont participé à leur rayonnement : László ANDOR, François BAFOIL, Elie BARNAVI, Jeannette BOUGRAB, Rémi BRAGUE, Pascal CANFIN, Marie CHATARDOVA, Jérôme CLÉMENT, Emmanuelle COSSE, Renaud DEHOUSSE, Isabelle DURANT, Olivier FERRAND, Jérôme FOURNEL, Margot FROEHLINGER, Willy HELIN, Pierre HENRY, Anne HOUTMAN, Yves LAPIERRE, Patrick Le HYARIC, Pierre JAILLET, Jean-Noël JEANNENEY, Sven JÜRGENSON, Philippe KALTENBACH, Jean-Yves LE DRIAN, Constance LE GRIP, Lech MAJEWSKI, Julian PRIESTLEY, Pierre SCHAPIRA, Gisèle STIEVENARD, Alain TOURAINE, László TRÓCSÁNYI, Renate WEBER, Yves LAPIERRE, Christine LAÏ...



Alain Henriot, Patrick Le Hyaric, Olivier Lacoste, Sven Jürgenson, Philippe Pochet



Michael Ohnmacht, Ulrike Guérot, Henri de Bresson, Piotr-Maciej Kaczynski, Jérôme Clement

■ Le cycle « Enjeux économiques de l'Europe aujourd'hui »

Dans le but de satisfaire une demande croissante d'information sur les thèmes de la mondialisation, des aspects économiques, sociaux et environnementaux de l'intégration européenne, la Maison de l'Europe de Paris avait créé le cycle « Enjeux économiques, sociaux et environnementaux » animé par **Catherine Véglio-Boileau**.

Il s'agissait en particulier de révéler l'action et les politiques des institutions communautaires dans les domaines économique, social et environnemental.

A la suite du départ de **Catherine Véglio-Boileau**, et dans un contexte de crise économique et financière, un autre cycle de débats a été mis en place, en partenariat avec **Olivier Lacoste**.



Alain Henriot, Patrick Le Hyaric

Ce cycle, intitulé « **Enjeux économiques de l'Europe aujourd'hui** », est davantage centré sur les aspects économiques et financiers afin de répondre à la demande croissante des citoyens de se voir expliquer la crise que l'UE traverse. Il a donc pour but de présenter de manière pédagogique et démocratisée les dessous des enjeux économiques, financiers, monétaires que connaît l'Europe actuellement. Il fait appel à des experts de haut niveau dans une perspective de vulgarisation des aspects techniques des enjeux, tout en combinant pluralité des points de vue et recherche de solutions.

Pour l'édition 2011, deux débats ont déjà eu lieu, sur les aspects commerciaux et sur les questions monétaires. Ces deux débats ont été une grande réussite et le cycle est poursuivi en 2012.

En 2011, le cycle a réuni plus de 1500 personnes au cours des conférences. Il a permis d'attirer de nouveaux publics à la Maison de l'Europe de Paris et d'assurer la notoriété des activités de celle-ci auprès des acteurs économiques et sociaux locaux et nationaux, mais aussi auprès d'établissements d'enseignement supérieur, à Paris et en Ile-de-France.

■ Les rendez-vous géopolitiques avec l'IRIS

Grâce à un partenariat avec l'IRIS, l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques dirigé par Pascal Boniface, la Maison de l'Europe de Paris propose un cycle de débats géopolitiques bimestriels axés notamment sur la place et le rôle de l'UE dans le monde et sur ses relations avec son voisinage, à travers des questions d'actualité. En 2011, parmi les sujets abordés : les européens face aux révolutions arabes, la crise grecque, le couple franco-allemand, les relations UE/ Amérique Latine.

■ **Le Journal Parlé de Jean-Pierre Gouzy** demeure un rendez-vous très apprécié par les adhérents et toutes les personnes soucieuses de comprendre l'actualité européenne, mise en perspective dans un contexte mondial.



Jean-Pierre Gouzy, vice-président de la Maison de l'Europe de Paris

De l'Europe du Traité de Lisbonne à la gouvernance globale, de la Russie de Medvedev au yuan et à la Chine de l'année du Tigre en passant par les élections de *midterm* aux Etats-Unis et le G20, Jean-Pierre Gouzy sait comme nul autre pareil offrir une lecture trimestrielle synthétique, imagée et très complète des principaux événements européens et mondiaux.

■ Des auditions de personnalités

La MEP veille à inviter chaque année des personnalités porteuses d'une réflexion prospective pour les auditionner sur le sens du projet européen et l'avenir de l'UE.

En 2011, **Alain TOURAINE**, directeur d'études à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), Normalien et agrégé d'histoire est autant sociologue que philosophe et n'hésite pas à commenter l'actualité. Dans ce cadre, il a publié en 2010 un ouvrage sur la sortie de crise. Sa conférence du mois d'avril portait sur les révolutions arabes et la réaction des Européens face à ces révolutions.

En mai, **László ANDOR**, commissaire hongrois chargé de l'Emploi, des Affaires Sociales et de l'Inclusion, est intervenu sur le thème : *Quelle politique européenne de l'emploi en temps de crise économique ?*

Le même mois, **Georges PAPACONSTANTINO**, alors ministre grec des finances, est intervenu à la MEP en plein cœur de la crise touchant la Grèce afin de livrer au public de la MEP son analyse de la situation et les solutions envisagées.

■ Les rencontres culturelles

La MEP programme régulièrement des événements qui abordent la culture européenne au sens large, ses fondements historiques, les évolutions des manières de penser et de vivre des Européens.

L'histoire de l'Europe et de la construction européenne a donné lieu à des débats sur les vingt ans du triangle de Weimar, sur l'Europe des origines, sur le fait religieux en Europe.

Depuis l'automne 2010, des **soirées littéraires** sont organisées à l'initiative de la Représentation de la Commission européenne en France. Les littératures albanaise et belge ont été à l'honneur fin 2010 et la découverte d'autres littératures de pays de l'UE s'est poursuivie en 2011. En effet, soirées croate, polonaise et slovène ont jalonné l'année 2011 avec un succès chaque fois renouvelé.

Enfin, en partenariat avec NISIMASA France, la MEP invite le public parisien et francilien à des soirées de **courts-métrages** européens qui permettent de voir des films venant de toute l'Europe réalisés par de jeunes cinéastes.

Par ailleurs, différentes rencontres littéraires ou culturelles ont eu lieu avec des partenaires divers, comme le Lucania Film Festival.

Actualité oblige, plusieurs débats ont porté sur **la crise économique et sociale, mais également sur le thème du volontariat**, thème de l'Année européenne 2011. A titre d'exemples : la politique européenne de l'emploi, l'avenir de la zone euro, la politique industrielle et commerciale de l'UE, les aspects monétaires de la crise financière et économique, le volontariat comme forme d'innovation sociale.

Par ailleurs, de nombreux débats de fond ont été abordés, tels que l'entrée de l'Estonie dans la zone euro, l'initiative citoyenne européenne, la place des partis politiques européens, les révolutions arabes, la question des Roms en Europe, les questions énergétiques, les aspects stratégiques de l'intégration européenne, le logement social, la lutte contre la corruption en Europe, le partenariat oriental, la contrefaçon, etc.

● Des actions de sensibilisation et de formation

Pour forger une citoyenneté européenne active, l'équipe de la Maison de l'Europe de Paris est convaincue qu'il faut agir de manière privilégiée auprès des jeunes et de leurs formateurs, enseignants de l'éducation générale, professionnelle et technique mais aussi animateurs du secteur de l'éducation populaire et travailleurs sociaux.

La connaissance du projet européen, par l'éducation et la formation de ce public cible, est le premier défi à relever pour créer un sentiment d'appartenance à l'Europe et faire comprendre aux citoyens que celle-ci et ses valeurs font partie, au quotidien, de leur cadre de vie et de travail.

La Maison de l'Europe de Paris a obtenu l'agrément du ministère de l'Education nationale et celui du ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports et travaille en partenariat avec des organismes comme la Ligue de l'Enseignement, les CEMEA, la Fondation Hippocrène, le CIDEM et l'OFAJ.

■ Le Club Erasmus

Depuis octobre 2008, la Maison de l'Europe de Paris a renforcé son action en direction des jeunes en créant un



Etudiants du Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris

« **Club Erasmus** », avec la soutien de la Ville de Paris et en partenariat avec le CROUS de Paris, la Cité internationale universitaire de Paris et le Rectorat de Paris.

Ce Club, animé par **Nolwenn Gourmelen**, réunit des étudiants français et issus d'autres pays de l'UE autour d'activités de citoyenneté, linguistiques et culturelles et fédère de nombreuses associations étudiantes.

En partenariat avec la Compagnie à Bulles, Cafebabel.fr, le Centre Pompidou... de nombreuses activités sont proposées dans le cadre du Club (théâtre, tandems multilingues, formation sur les questions européennes...).

A l'invitation de députés européens (Marielle Gallo et Estelle Grelhier), des membres du Club ont fait deux voyages à Bruxelles au printemps et à l'hiver 2011, pour découvrir les institutions européennes.

Pour en savoir plus sur le Club : **groupe facebook** « Club Erasmus de la Maison de l'Europe de Paris ».



Troupe de théâtre du Club Erasmus

■ Des sessions d'information et des débats

En 2011, en partenariat avec le Centre d'information Europe Direct de la MEP, l'association Easy Europe créée par **Henri Le Saint**, a animé **des sessions d'information sur l'Europe** axées sur la notion de citoyenneté européenne active à destination des établissements d'enseignement primaire et secondaire.



Henri Le Saint lors d'une formation à la MEP

La Maison de l'Europe de Paris a accueilli également des classes et des groupes de jeunes en voyage à Paris ou dans le cadre d'événements particuliers, comme la journée découverte de l'OFAJ, ou encore l'accueil de groupes en projet COMENIUS, etc.

Au total, **plus de 1500 jeunes** ont été accueillis à la MEP dans le cadre de ces animations, ce qui représente un doublement par rapport à 2010. Plusieurs débats ont également mobilisé les jeunes, les thèmes les intéressant directement :

■ Une éducation pour tous à l'Europe

Le **projet pilote en faveur d'une éducation pour tous à l'Europe** initié en 2009 s'est concrétisé avec la finalisation d'un document en trois volets : l'histoire de l'Europe ; les valeurs de l'Europe ; « Vivre l'Europe » (programmes européens de mobilité, institutions et vie démocratique de l'UE).

Il a reçu le soutien de la Fondation Hippocrène.



Réunion à Ortenburg sur la pédagogie

Convaincue de la nécessité d'une éducation à l'Europe commune à tous les Européens, la MEP a répondu, avec trois partenaires allemand, luxembourgeois et polonais, à un appel à propositions du programme « Europe pour les citoyens » de la Commission européenne. Cette candidature a été retenue et la mise en œuvre de ce projet européen a débuté en 2011, coordonnée par **Ursula Serafin et Mélanie Vogel**.



Ce projet, ventilé en ateliers thématiques tout au long de l'année, a permis de réunir des experts de quatre nationalités autour des différentes thématiques abordées dans l'ouvrage et d'en confronter les points de vue. Fruit d'un long travail de conciliation, d'une recherche permanente de consensus, l'ouvrage final a été publié et présenté à de nombreux enseignants issus des quatre pays partenaires. Recevant un accueil très positif, ce travail sera diffusé et promu par les partenaires dans le long terme.

Atelier de clôture du projet à Luxembourg

L'objectif de la Maison de l'Europe est de sensibiliser l'ensemble des acteurs éducatifs, aux niveaux national et européen, en promouvant une base commune de connaissances et de compétences pour une citoyenneté européenne.

■ La participation à des événements publics

La Maison de l'Europe de Paris est partenaire de nombreux événements publics destinés aux jeunes et aux enseignants.

Lors de l'édition 2011 du **Salon européen de l'Education**, et à l'initiative de la Fondation Hippocrène et de la ligue de l'enseignement, la MEP a animé des interventions sur le projet « citoyenneté ».

La MEP a également participé au **Famillathlon** sur le Champ de Mars en septembre. A travers ces différentes activités, des milliers de jeunes sont informés sur l'Europe et en particulier sur les possibilités de mobilité offertes par les programmes européens.

► 2- Des outils d'information et de communication sur l'Europe

Pour informer les citoyens parisiens et franciliens sur les questions européennes, la Maison de l'Europe de Paris est labellisée « Europe Direct » depuis 2007.

Elle dispose également d'un site Internet et publie une Lettre d'information Internet sur ses activités depuis l'été 2008. Par ailleurs, les médias sont régulièrement informés des événements organisés par la Maison de l'Europe de Paris.

Le groupe facebook du Club Erasmus, lancé à l'automne 2009, rencontre un succès croissant auprès des jeunes et permet de faire connaître la Maison de l'Europe à des publics nouveaux.

● Le Centre d'Information **Europe Direct** - CIED



Le centre d'information Europe Direct de la Maison de l'Europe de Paris, placé sous la responsabilité de **Shpresa Bushi-Cadot puis Mélanie Vogel**, fait partie du réseau des centres d'information Europe Direct créés par la Commission européenne pour agir comme intermédiaires entre l'Union européenne et les citoyens au niveau local.

Ce réseau a pour objectif principal de mieux associer le citoyen à la construction de l'Europe, en lui transmettant des informations utiles, simples et accessibles sur les institutions de l'UE, ses activités, ses programmes. Il a également en charge de recueillir les préoccupations ainsi que les souhaits des citoyens sur ces actions.

Accessible à tous les publics, **le centre d'information Europe Direct est ouvert du lundi au vendredi, de 14h00 à 19h00 (18h00 en hiver)** ; il est fermé en août et entre Noël et le Nouvel an.

Le centre propose de la documentation sur l'Europe, sur l'Union européenne, sur les programmes communautaires et celle d'autres organisations (associations étudiantes, centres culturels des pays de l'UE, CESE, Conseil de l'Europe, OFAJ, PEJA, Ville de Paris...) avec lesquelles il coopère.

Une ligne téléphonique Europe Direct permet aux visiteurs d'accéder gratuitement au numéro vert suivant 00 800 67 89 10 11 mis à la disposition des citoyens par la Commission européenne.

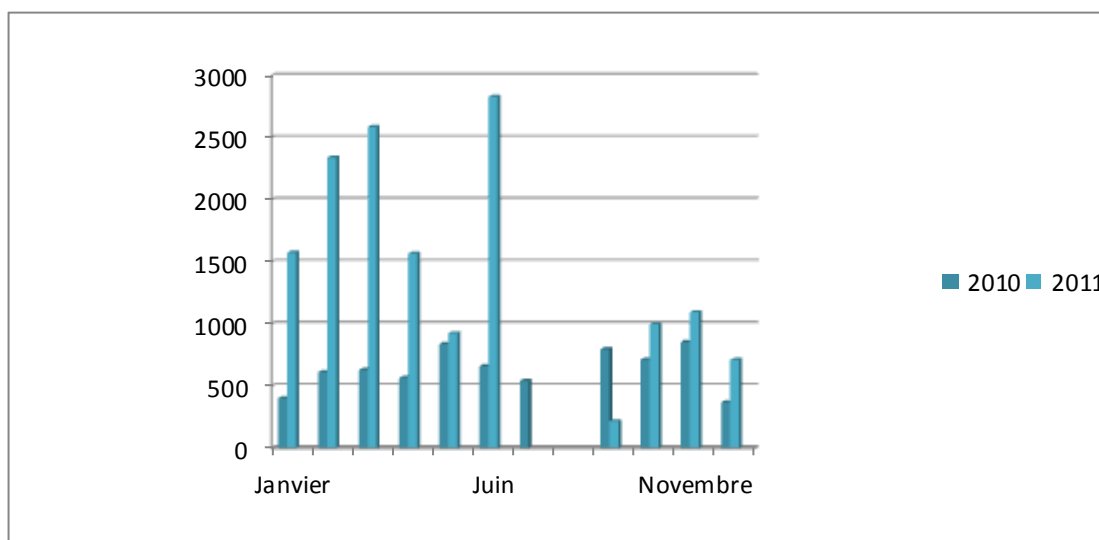
Quatre ordinateurs en accès libre sont connectés à Internet et le portail installé sur ceux-ci propose des liens vers différents sites européens, institutionnels et associatifs.

Une permanence est assurée aux heures d'ouverture pour un accueil personnalisé du public. En 2011 tout comme en 2010, elle a été confiée à des jeunes formés à l'Europe et à son fonctionnement lors de leurs études supérieures.

En 2011, **Amélie Germain et Raphaël John** ont participé à l'animation du centre d'information et fait bénéficier les visiteurs de leur dynamisme et de leur expérience multiculturelle.

Pour répondre aux questions des citoyens, le CIED fournit des sources d'information officielles, en particulier celles de l'Office des publications officielles des Communautés européennes, et produit des documents (par ex. en 2010, une brochure sur la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, en partenariat avec la DILA – ex documentation française). Le cas échéant, le Centre réoriente le public vers les services spécialisés (par ex. Euro Info Centre de la CCIP pour les demandes concernant les entreprises, Relais Culture Europe pour les projets culturels...).

En 2011, le CIED a accueilli près de 10 000 visiteurs et il a répondu à plus d'un millier de demandes d'information (par téléphone, courrier, mails...).



Fréquentation mensuelle du CIED

La complémentarité entre le Centre d'Information Europe Direct et les autres activités de la Maison de l'Europe est structurelle. Le centre participe activement à l'organisation des activités pédagogiques, des conférences et des événements grand public décrits par ailleurs dans ce rapport.

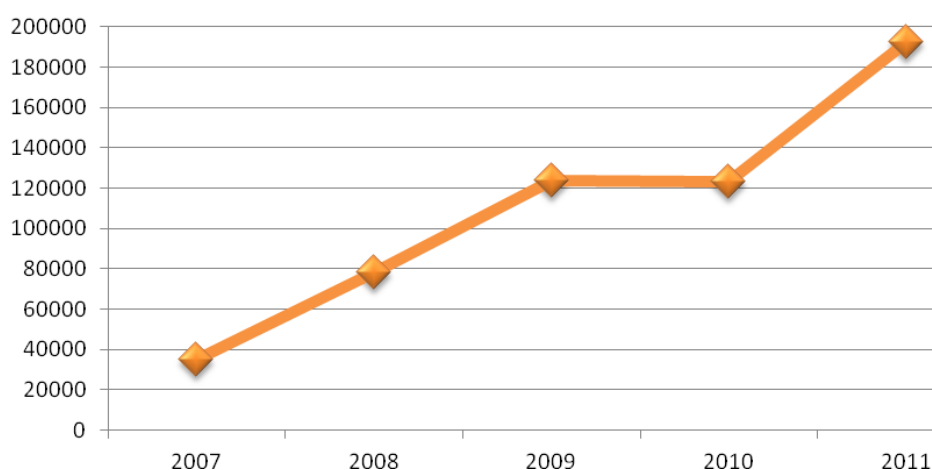
- **Le site Internet, la Lettre d'information, la Page Facebook et le compte tweeter**

Le site Internet :

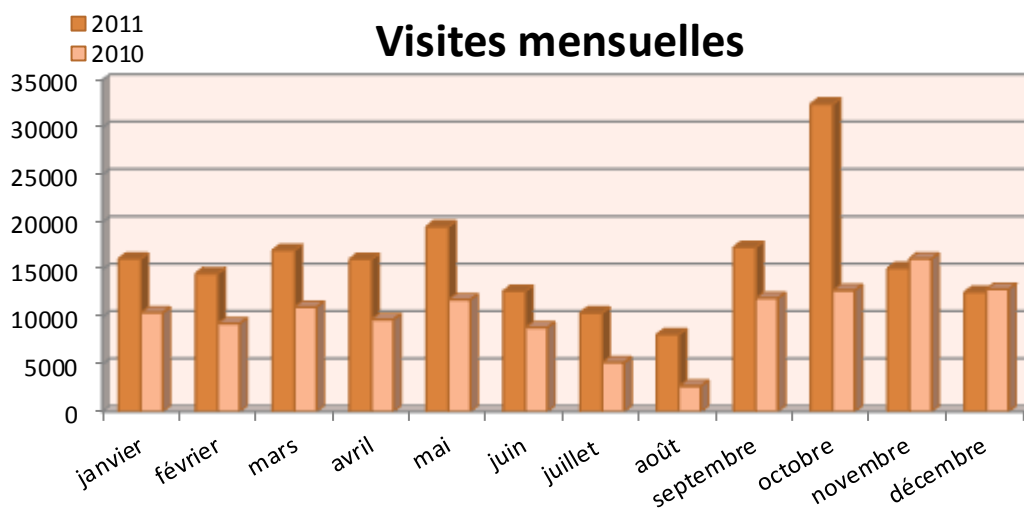
Afin de mieux communiquer sur ses activités, sur celles de ses partenaires et sur l'Europe, la Maison de l'Europe de Paris a mis en ligne dès la fin 2006, le **site Internet** www.paris-europe.eu.

En 2011, 192 260 visites ont été comptabilisées sur le site, ce qui représente une augmentation très claire de la fréquentation du site depuis sa mise en ligne.

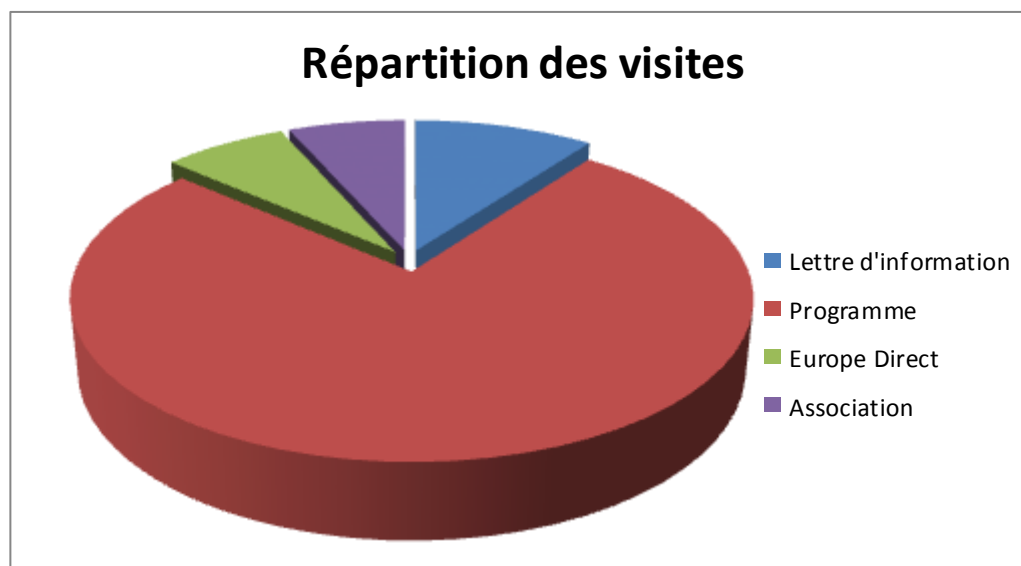
Visites annuelles



Visites mensuelles



Le site internet se compose de trois grandes parties : les programmes ; PEI/Europe Direct; l'association, dont voici la répartition des visites :



La partie relative aux programmes est la plus visitée : elle informe en effet sur les manifestations organisées par la Maison de l'Europe de Paris et permet un accès aux synthèses de la plupart de celles-ci. Elle donne également le calendrier des autres activités de la MEP, en particulier celles du Club Erasmus.

Europe Direct présente les activités du centre d'information Europe Direct. Très visitée, la rubrique « L'Europe à Paris » donne des informations sur de nombreux événements culturels touchant à l'Europe.

La partie sur l'association présente la Maison de l'Europe de Paris, sa mission, son histoire et son équipe. Le bulletin d'adhésion peut être téléchargé à l'adresse suivante : http://www.paris-europe.eu/IMG/pdf/Bulletin_d_adhesion.pdf

Enfin, la rubrique lettre d'information permet de s'abonner à notre newsletter.

La Lettre d'information :

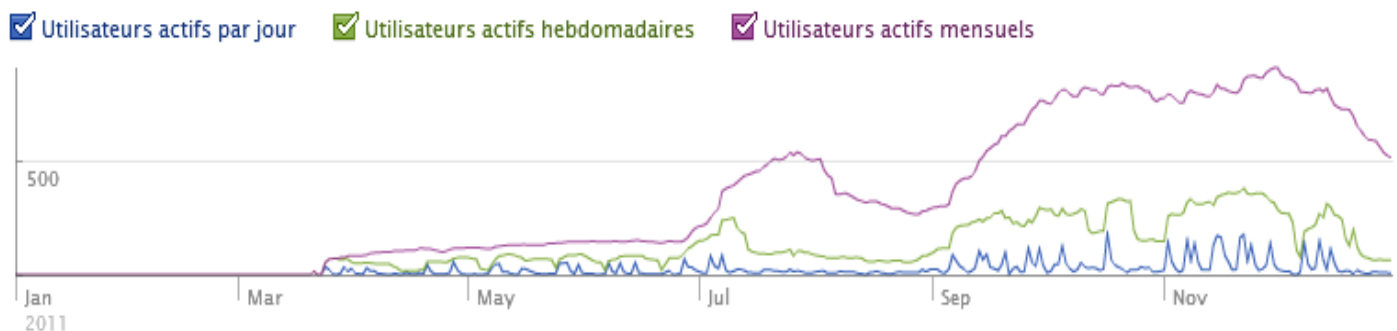
La **Lettre d'information** bimestrielle lancée en juillet 2008 proposait des synthèses régulières de certains débats récents. Le nombre d'abonnés s'établissait à 2875 fin 2010. En 2011, la formule a été entièrement revue afin d'élargir considérablement le nombre d'abonnés et de dynamiser la fréquentation de nos événements. Aujourd'hui, la lettre électronique est envoyée à plus de 12 600 personnes et remplit plusieurs objectifs :

- Une fois par mois, elle informe le public du programme mensuel de la MEP
- Tout au long du mois, elle permet des invitations spéciales et des relances pour chaque événement
- Elle permet de communiquer sur les synthèses réalisées, les événements de nos partenaires et les activités extra-programmatiques de la MEP

- Enfin, grâce à un nouvel outil, elle permet **la gestion des inscriptions aux évènements en ligne**, directement depuis la lettre d'information. Grâce à cet outil, les inscriptions ont été simplifiées et l'élargissement de notre réseau a par ailleurs été dynamisé. En effet, en demandant systématiquement aux internautes s'ils souhaitaient recevoir nos invitations par voie électronique, les abonnés à la lettre augmentent au rythme d'une centaine par mois.

La page FACEBOOK de la Maison de l'Europe de Paris :

Une page facebook de la MEP a été créée en mars afin d'améliorer la représentation dans les réseaux sociaux et d'augmenter le public jeune. En pleine croissance, le nombre d'utilisateurs nous encourage à poursuivre nos efforts dans la direction d'une communication accrue sur les réseaux sociaux.



Grâce à une mise à jour régulière et une recherche de contacts constante, la page a connu en quelques mois plus de 300 abonnés, ce qui totalise **63098 publications affichées sur facebook sur l'année 2011**.

Cette page permet une communication rapide et étendue à propos de nos évènements, la publication de vidéos, photos et la mise en réseau efficace.

Elle est liée au groupe Facebook du Club Erasmus, qui regroupe ses membres.

Pour avoir accès à l'actualité du Club Erasmus (évènements, photos, vidéos) et pouvoir dialoguer avec ses membres, a été créé le **groupe Facebook** : [CLUB ERASMUS de la Maison de l'Europe de Paris](#).

Le compte Tweeter :

Présente sur tweeter depuis mars 2011, la MEP entend utiliser cet outil pour élargir encore son réseau et partager l'ensemble de ses travaux. Par le biais de mises à jour régulières, la MEP informe des évènements à venir, des publications de synthèses et de ses différentes manifestations.

Mais dans le même temps, ce compte est l'occasion de nous tenir plus étroitement informés des activités de nos partenaires et d'y être plus réactifs.

● La sensibilisation des médias

Les médias sont régulièrement informés par invitations et communiqués de presse des débats et des événements publics organisés par la Maison de l'Europe de Paris.

Dans le cadre d'un partenariat d'échange d'informations, les médias Internet européens (Euractiv.fr, Toutteleurope.fr, cafebabel.com, Presse Europe, Le Taurillon) et les sites Internet des partenaires des événements relaient nos annonces.

Les médias parisiens et franciliens, majoritairement à vocation nationale, ne sont pas structurés pour suivre les activités régulières de la Maison de l'Europe de Paris. Ils réagissent principalement aux événements grand public hors les murs tels que le Village européen « Faites l'Europe » organisé à l'occasion de la Journée de l'Europe.

En 2011 les principales coopérations avec les médias ont eu lieu avec : France Info, partenaire officiel de « Faites l'Europe » sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris en mai, et France Inter ; les médias Internet sur l'Europe ; la chaîne de télévision ARTE ; 20 Minutes ; Le Parisien, le Club de la Presse européenne et les radios Radio Campus et Click'N Rock.

La Maison de l'Europe, le Club de la presse européenne et le Bureau d'information du Parlement européen à Paris ont organisé pour la huitième année consécutive **le Prix de l'Initiative européenne** en juin.

Ce prix récompense des journalistes (presse écrite, audiovisuelle et sur Internet) qui traitent des questions européennes avec sérieux et compétences. Cette manifestation s'adresse à un public de professionnels des médias, à des personnalités politiques, à des représentants des pays européens à Paris et aux membres de la Maison de l'Europe de Paris. Elle permet à l'association de bénéficier d'un réseau de contacts dans les médias.

L'édition 2011 a réuni près de 400 personnes autour de la remise du prix, décerné à Olivier Desesquelles Radio France International ; Pascal Verdeau, France 3 ; et Alberto Toscano, Club de la presse européenne.

► 3- Des manifestations grand public pour renforcer la visibilité de l'action de l'Union européenne

Pour renforcer la visibilité de l'action et des politiques de l'UE en France et plus particulièrement à Paris et en Ile-de-France, la Maison de l'Europe de Paris conduit des actions grand public en synergie avec d'autres acteurs implantés au niveau local.

Ces événements permettent aux citoyens d'avoir un accès direct et de proximité à l'information sur l'Europe, d'être sensibilisés aux priorités de l'action communautaire et aux possibilités offertes par les programmes européens et de comprendre les effets des politiques de l'UE sur leur vie quotidienne.

Pour ce faire, et afin d'obtenir un effet multiplicateur, la Maison de l'Europe de Paris travaille en étroit partenariat avec tous les services compétents de la Ville de Paris, de la Région Ile-de-France, de l'Education nationale mais aussi avec la Représentation de la Commission européenne en France, le Bureau d'information pour la France du Parlement européen, le Conseil de l'Europe, les ambassades et les instituts culturels des pays de l'UE.

La MEP coopère également avec la Fédération Française des Maisons de l'Europe (FFME), présidée par Catherine Lalumière, et de nombreux partenaires associatifs.

2011 a été marquée par trois grandes manifestations :

1. Comme chaque année, **l'événement « Faites l'Europe »**, co-organisé avec la Ville de Paris, a été une **manifestation-phare** et un signe fort de l'esprit européen à Paris à l'occasion de la Journée de l'Europe du 9 mai.

Le **Village européen** attire un public très large (**près de 40 000 visiteurs en 2011**).

Il rentre dans les agendas politiques et médiatiques et permet d'avoir **la participation de personnalités de premier plan** (Bertrand Delanoë, Laurent Wauquiez, Anne Houtman, Alain Barrau, les députés européens Pervenche Berès, Constance Le Grip... en 2011) et d'obtenir une bonne couverture presse.

Par ailleurs, des partenaires à la fois importants et diversifiés garantissent un écho à l'événement « Faites l'Europe ».

- **Les partenaires institutionnels** : La Commission européenne, Le Comité Economique et Social européen, le Conseil de l'Europe, le Conseil régional Ile-de-France le Parlement européen, la Préfecture de région Ile-de-France, le Rectorat de Paris,

- **Les partenariats avec les ambassades** et notamment des pays présidant le Conseil : Ambassade de Pologne et de Hongrie en 2011.

- Les nombreux partenaires associatifs :

Acuto - Association Culturelle Toscane à Paris, Agence Française du Programme Jeunesse En Action, Agence Spatiale Européenne, Alliance EYV 2011 France, Alternatives Européennes, Association des étudiants et diplômés polonais (AEP), Association des Originaires et Amis des Pays Tchèques et Slovaques (AOTS), Big Band du lycée Franco-Allemand de Buc, Cap Magellan, Compagnie à Bulles, Concordia, Conseil de l'Europe, Direction de la Jeunesse, de la Vie Associative et de l'Education Populaire, Easy Europe, Eurocité, Europalive, EuropaNova, Europe Direct Paris Ile de France (DILA), FAGE, Focus In, France Volontaires, Franchement Europe, French Pop Mission, Institut Hongrois de Paris, Institut National de la Propriété Industrielle, Institut Polonais de Paris, ITM (Institut Technique du Maquillage), Jazzeffiq, Jeunes Européens, Mouvement Européen- France, Musée des Arts et Métiers : le CNAM, Notre Europe, Parlement européen des Jeunes, , Sauvons l'Europe, TeamWork, Volontaires européens d'Ile-de-France



*Parvis de l'Hôtel de ville, « Faites l'Europe »
2011*



Stand à Montreuil



Classe de collège invitée à l'occasion de la fête de l'Europe



Pierre Schapira, Renaud Soufflot de Magny et Philippe Kaltenbach



Catherine Lalumière, Bertrand Delanöé, Harlem Désir et Alain Barrau

Placées sous le signe du volontariat et de l'innovation, dans le cadre de l'Année européenne du volontariat, l'édition 2011 a permis de nombreux débats, d'activités artistiques, culturelles, etc.

La MEP a participé par la même occasion à la **fête de l'Europe à Montreuil**.

Le bilan complet de l'événement est disponible à l'adresse suivante : <http://www.paris-europe.eu/spip.php?rubrique33&etat=archive>

2. **Les Journées européennes du Patrimoine**, co-organisées avec le Mouvement européen France en septembre, ont accueilli un public nombreux lors de journées « portes ouvertes » les 17 et 18 septembre. Les visiteurs ont pu apprécier une exposition sur l'Histoire de l'Hôtel de Coulanges, par la Maison de l'Europe de Paris, une exposition pédagogique sur l'Europe, par le Mouvement Européen-France, un stand présentant le programme culturel de la Présidence polonaise du Conseil de l'Union européenne par l'Institut Polonais de Paris et des informations touristiques sur la Pologne fournies par l'Office Polonais du Tourisme. Etaient également installés des stands présentant les grandes associations européennes de Paris : l'Association Jean Monnet, les Jeunes Européens-France, Alternatives européennes, le Relais Culture Europe, un stand présentant les activités de l'association de résidents italiens ACUTO et un concert du groupe international « Nils ».



Hôtel de Coulanges décoré pour les journées du patrimoine



Stand de l'association Jean Monnet

3. **Le Noël européen**, organisé en partenariat avec plusieurs associations et instituts culturels européens à Paris, a réuni le samedi 10 décembre, avant les vacances scolaires, de nombreux enfants et leurs familles dans une ambiance festive et conviviale. Les visiteurs ont pu assister à des spectacles d'enfants polonais et finlandais, participer à des ateliers et à des animations linguistiques, déguster des spécialités de différents pays de l'UE ou encore participer à des jeux hongrois et rencontrer le Père Noël.



Le chœur Italien « A tout bout de chant »



Le bureau de la Maison de l'Europe de Paris

Catherine Lalumière - Présidente
Jean-Pierre Gouzy - Vice-Président
Evelyne Pichenot - Vice-Présidente
Jacques Moreau - Secrétaire général
Robert Raymond – Trésorier

L'équipe permanente de la Maison de l'Europe de Paris **Par ordre alphabétique :**

José Duarte – Intendant
Fatima Duarte – Secrétaire administrative
Nolwenn Gourmelen – Chargée de mission
Marie-France Joret – Assistante de la Présidente
Renaud Léon – Chargé de mission programmation
Ursula Serafin – Directrice du développement et de l'administration
Mélanie Vogel – Coordinatrice de Projets

Les bailleurs de fonds de la Maison de l'Europe de Paris

Ville de Paris, Commission européenne (programmes : Grundtvig et l'Europe pour les citoyens), Conseil Régional d'Ile-de-France, Parlement européen, Ministère des Affaires étrangères, Fondation Hippocrène.

Les partenaires de la Maison de l'Europe de Paris en 2011

Académie de Paris, ACUTO, AEDE-France, Agence Europe-Education-Formation France, AEP, AFCCRE, AFPEJA, AJEF, AOTS, Ambassades d'Albanie, de Belgique, d'Espagne, de Hongrie et de Pologne en France, ARTE, Association Jean Monnet, Bureau d'information pour la France du Parlement européen, Cafebabel.com, Cap Magellan, CEMEA, Centre Wallonie Bruxelles à Paris, Centre Pompidou, CERI, Cité internationale universitaire de Paris, CNAJEP, Click'N Rock, Club de la Presse Européenne, Comité économique et social européen, Compagnie à Bulles, Confrontations Europe, Conseil de l'Europe, Conseil économique, social et environnemental, Conseil parisien de la Jeunesse, Centre Pompidou, CROUS de Paris, DILA, Dojo Pajot, Jeunesse et Sport, Jeunes européens professionnels Ile-de-France, EurActiv.fr, Euro-Cité, Europe et Entreprises, EuropaNova, Europe et Entreprises, Europe et Société, Fenêtre sur l'Europe, FIAP Jean Monnet-Paris, Fonda, Fondation Hippocrène, Fondation suisse, Foire internationale du Dessin, France Info, France Inter, Franglish, Greenpeace, Haut-Commissariat à la Jeunesse, Institut Goethe, Inter-échanges, IRICE, IRIS, Jeunes Européens France, La Ligue de l'Enseignement, La Ligue des Droits de l'Homme, Les Jeunes Européens France, Le Parlement européen des Jeunes, Le Plus Petit Cirque du Monde, Les Petits Débrouillards, Maison Heinrich Heine, Maison des initiatives étudiantes, Mouvement Européen-France, NISIMASA France, Notre Europe, Observatoire européen du plurilinguisme, OFAJ, Parlement européen des Jeunes, Préfecture de la Région d'Ile-de-France, Relais Culture Europe, Représentation en France de la Commission européenne, Sauvons l'Europe, Sciences-Po Paris, Secours catholique, Semaines sociales de France, TeamWork, Touteurope.fr, Université de Cergy-Pontoise, Université Paris 1-Panthéon Sorbonne, Ville de Poznan, Volontaires européens d'Ile-de-France , ...